

4 事業計画

(1) 発行する商品券について

商品券の発行方式	☒ 紙	☒ 電子
----------	---------------------------------------	--

該当する方式全てについて、チェックしてください。

【紙】

割増し(プレミアム)率	30	%	※商	上限			
商品券の額面金額 (1枚当たりの額)	500	円		クリーム色に網掛けしたセル(青字)は 自動計算となります			
1セット当たりの販売額	5,000	円	【集計】プレミアム分含む 1セット当たりの枚数・金額	13	枚	6,500	円
発行するセット数量	2,000	セット					
総発行枚数・金額 ※上記より集計	プレミアム分を含む 全て		26,000	枚	13,000,000		円
	うち、プレミアム分のみ		6,000	枚	3,000,000		円
	うち、プレミアム分除く		20,000	枚	10,000,000		円
商品券の <u>販売</u> 期間	令和8年11月1日	～	令和8年12月31日	申請時点の予定で構 いません			
商品券の <u>有効</u> 期間	令和8年11月1日	～	令和8年12月31日				
参加店舗数	100	店					
商品券の販売場所	市役所前広場						

クリーム色に網掛けしたセル(青字)は自動計算となります

【電子】 「紙」のみの場合は記入不要

ペイメント	☒ PayPay	☐ その他		
割増し(プレミアム)率	30	%	※商	上限
商品券の額面金額 (1枚当たりの額)	500	円		
1セット当たりの販売額	5,000	円	【集計】プレミアム分含む 1セット当たりの枚数・金額	13 枚 6,500 円
発行するセット数量	1,000	セット		
総発行枚数・金額 ※上記より集計	プレミアム分を含む 全て	13,000 枚	6,500,000 円	
	うち、プレミアム分のみ	3,000 枚	1,500,000 円	
	うち、プレミアム分除く	10,000 枚	5,000,000 円	
商品券の販売期間	令和8年12月1日	～	令和8年12月31日	該当する媒体全てについて、チェックしてください。
商品券の有効期間	令和8年12月1日	～	令和8年12月31日	
参加店舗数	120	店		

クリーム色に網掛けしたセル(青字)は自動計算となります

(2) 事業周知に係る広報について

内容	☒ チラシ	☒ ポスター	☐ 新聞折込	☐ 地域紙
	☒ WEBサイト	☒ SNS	☒ その他	☐
その他特記事項 茅ヶ崎FMへ依頼中。				

5 その他特記事項

紙商品券は、小規模店限定の「専用券」と、大型店(スーパー、ドラッグストア、コンビニ等)でも使用できる「共通券」の2種セットで販売を検討している。