

事業実施報告書

4 事業実施結果

(1) 発行した商品券について

商品券の発行方式	☒ 紙	☒ 電子
----------	---------------------------------------	--

該当する方式全てについて、チェックしてください。

【紙】

割増し(プレミアム)率	30	%			
商品券の額面金額 (1枚当たりの額)	500	円			
1セット当たりの販売額	5,000	円	【集計】プレミアム分含む 1セット当たりの枚数・金額	13 枚	6,500 円
発行するセット数量	2,000	セット			
総発行枚数・金額 ※上記より集計	プレミアム分含む 全て		26,000 枚	13,000,000 円	
	うち、プレミアム分のみ		6,000 枚	3,000,000 円	
	うち、プレミアム分除く		20,000 枚	10,000,000 円	

販売の結果

販売枚数	26,000 枚	13,000,000 円①	プレミアム分	6,000 枚	3,000,000 円
換金枚数	25,988 枚	12,994,000 円②	プレミアム分	5,997 枚	2,998,500 円

※換金率 (②/①)

99.95%

商品券の販売期間	令和8年11月1日	～	令和8年11月7日
商品券の有効期間	令和8年11月1日	～	令和8年12月31日
参加店舗数	105 店		
商品券の販売場所	市役所前広場、えぼし麻呂商店		

完売日を記入してください。

【電子】

ペイメント	☒ PayPay	☐ その他	
割増し(プレミアム)率	30	%	
商品券の額面金額 (1枚当たりの額)	500	円	
1セット当たりの販売額	5,000	円	【集計】プレミアム分含む 1セット当たりの枚数・金額
発行するセット数量	1,000	セット	13 枚 6,500 円
総発行枚数・金額 ※上記より集計	プレミアム分含む 全て		13,000 枚 6,500,000 円
	うち、プレミアム分のみ		3,000 枚 1,500,000 円
	うち、プレミアム分除く		10,000 枚 5,000,000 円

販売の結果

販売枚数	13,000 枚	6,500,000 円①	プレミアム分	3,000 枚	1,500,000 円
換金枚数	13,000 枚	6,500,000 円②	プレミアム分	3,000 枚	1,500,000 円

※換金率 (②/①)

100.00%

商品券の販売期間	令和8年12月1日	～	令和8年12月5日
商品券の有効期間	令和8年12月1日	～	令和8年12月31日
参加店舗数	120 店		

完売日を記入してください。

(2) 事業周知に係る広報について

内容	☒ チラシ	☒ ポスター	☐ 新聞折込	☐ 地域紙
	☒ WEBサイト	☒ SNS	☐ その他	☐
その他特記事項 FMちがさき				

該当する項目にチェックしてください。

該当する媒体全てについて、チェックしてください。

5 事業の効果

(1) 商店街での買い物促進	☒ つながった	(事業者および利用者の声)
	☐ つながらなかった	商品券事業の実施後、商店会への新しい来街者が継続的に来街する地域の活性化につながった。
	☐ 不明	
(2) 新規顧客の獲得	☒ つながった	(事業者および利用者の声)
	☐ つながらなかった	普段はあまり商店街で買い物をせず、スーパーを利用していたという方から「身近で安く買い物できることが分かり良かった」との声をいただいた。
	☐ 不明	
(3) 各店舗の売上増	☒ つながった	(事業者および利用者の声)
	☐ つながらなかった	商店会会員から、去年の同月と比べて売上が60%増したとの声があった。
	☐ 不明	

6 その他特記事項

紙商品券は、小規模店限定の「専用券」と、大型店（スーパー、ドラッグストア、コンビニ等）でも使用できる「共通券」の2種セットで販売した。
これにより、消費が一部の大型店等に偏ることを回避できた一方、利用者の混乱を招く場面も見受けられた。券種ごとの利用対象店舗について、より分かりやすい説明や周知に努めるべきと課題が見受けられた。