

コミュニティバスえぼし号

市制施行 80 周年記念ラッピングデザイン公募要綱

～クリエイターシティ・チガサキ～「移動型キャンバス」デザイン大募集！

令和 9 年 10 月 1 日に市制施行 80 周年を迎えるにあたり、記念事業として、コミュニティバスえぼし号の車体に 1 年間限定で特別ラッピングするデザインを広く募集します。

1 年間まちを走り続ける移動型キャンバスをあなたのデザインで彩ってみませんか？プロ・アマ、年齢問わず、たくさんのご応募をお待ちしています！

～クリエイターシティ・チガサキについて～



茅ヶ崎市では、創造的な発想で行動・活動をする人を幅広く「クリエイター」と捉え、文化芸術の力でまちを盛り上げる取り組みを推進しています。

1. 募集内容

募集作品：コミュニティバス車体のラッピングデザイン

テーマ：「茅ヶ崎の軌跡と未来を紡ぐ」

※茅ヶ崎の歴史や文化などの「これまで」と、期待や想いを込めた「これから」の両方の要素を含めて作成してください。

採用数：2 作品

対象車両：日野ポンチョ(小型ノンステップバス)

※デザインの対象面は「両側面の一部」および「背面の一部」の計 3 面です。

2. 募集対象

(1)茅ヶ崎市に想いのある方ならどなたでも大歓迎です。(プロ・アマ、年齢不問)

(2)グループでの共同制作による応募も可能です。

※未成年(18 歳未満)の方は、保護者の同意を得たうえで応募ください。

※1 人(1 グループ)につき、2 作品まで応募可能です(ただし、1 回につき 1 案ずつの申請とします)。

3. 受賞作品について

最優秀賞 2 作品

- (1)コミュニティバスえぼし号にラッピングされ、令和 9 年 4 月からの約 1 年間にわたり茅ヶ崎のまちを走行します。
- (2)市公式ホームページ、市公式 SNS 等へ作品が掲載されます。

その他の応募作品について

- (1)最優秀賞に選ばれなかった作品についても、コミュニティバスの車内や市公式ホームページ等で紹介・掲載する場合があります。

4. 募集期間

令和 8 年 9 月 1 日(火曜日)～令和 8 年 10 月 16 日(金曜日)まで

5. デザイン作成方法

「車両三面図テンプレート(PDF 形式)」をダウンロードし、作品を作成してください。

制作方法	作成ルール
デジタル	「車両三面図テンプレート(PDF 形式)」の白色の部分をデザインしてください。 PDF ファイルをデザインアプリ等に読み込んで制作することも可能です。 ※生成 AI による自動生成画像、およびその加工品は応募不可。
手描き等	「車両三面図テンプレート(PDF 形式)」を A3 版 で印刷し、白色の部分をデザインしてください。 スキャンによるデータ化を行うため、紙面上に平面で表現してください。 ※油絵の具を使う、紙を重ねる、写真・シール・布等を貼る、その他凹凸が生じるものは不可。

6. 応募方法

応募方法はオンラインのみです。

**e-kanagawa(下記リンク)に必要な事項(氏名、連絡先、デザイン作成への想い等)を入力
のうえ、作品データをアップロードし送信してください。※リンク先は現在準備中です。**

【手描き作品のデータ化について】

- 作品をスキャナーで読み込むか、スマートフォン・デジタルカメラ等で撮影してデータ(JPEG または PDF)にしてください。
- 画面の歪みや、カメラ・手の影が映りこまないよう、明るい場所で真上から水平に撮影してください。(スキャナーでの読み込みを推奨します。)

【応募時のデータ仕様】

ファイル形式	JPEG または PDF
データ容量	1 回の送信につき 10MB 以内

【最優秀賞(採用作品)に選出された場合】

デジタルデータの場合は、レイヤーが分かれた状態の高解像度データ(AI、PSD)の追加提出をお願いします。提出方法については、受賞後にご相談させていただきます。

手描き等の場合は、原本(折り目のないもの)を茅ヶ崎市役所 3 階都市政策課に直接お持ちいただくか、郵送にて送付していただきますので、原本は結果発表まで折り目や汚れ等がつかないように保管してください。

7. 選考方法

市内在住・在勤・在学の方を対象に投票を実施し、最も得票数の多かった 2 作品を最優秀賞とします。

※募集テーマや趣旨に沿わないと事務局が判断した作品については、投票対象としません。

8. 結果発表

令和 8 年 12 月頃を予定

9. 注意事項(必ずお読みください)

【作品のオリジナリティについて】

- 応募作品は、応募者本人が創作した未発表のオリジナル作品に限ります。また、他の公募展等に応募中の作品は無効とします。
- 生成 AI(画像生成 AI ツール等)によって自動生成された画像、またはその加工品の応募は禁止します。発覚した場合は、審査中・審査後を問わず無効とします。

- 応募作品が、第三者の著作権、商標権、肖像権その他の権利を侵害するものでないことを保証してください。万が一、第三者との間で紛争が生じた場合、応募者の責任と費用負担で解決するものとし、本市は一切の責任を負いません。

【著作権の帰属について】

- 採用作品(最優秀賞)の著作権(著作権法第 27 条及び第 28 条に規定する権利を含む)、意匠権、商標権、その他一切の知的財産権は、本市に帰属するものとします。
- 採用作品は、コミュニティバス車体へのラッピングのほか、市が実施する各種事業や広報物、オリジナルグッズ展開等において使用することがあります。
- 受賞者は、本市に対して著作者人格権を行使しないものとします。

【デザインの修正・加工について】

- 採用作品の活用(実際の車両へのラッピングやその他媒体等への展開・施工・印刷)にあたり、80 周年記念ロゴマーク、バスの窓枠・ドア・給油口・ライト等の位置、あるいは使用する媒体の仕様や規格に応じて、デザインの一部を本市の判断で修正・レイアウト調整・加工することがあります。
- 道路運送車両法等の法律に基づき、バスの運行に必要な表示(運行事業者名、非常口サイン等)をデザインの上に配置することがあります。

【その他】

- 応募にかかる制作費や通信費等の諸費用は、すべて応募者の負担となります。
- 提出されたデータは、いかなる理由があっても返却いたしません。
- 最優秀賞に選出された作品について、応募内容の虚偽や権利侵害等のトラブルが判明して採用が無効となった場合、または受賞者から辞退の申し出があった場合は、市民投票における次点の作品(得票数次位の作品)を繰り上げ採用するものとします。
- 採用後に応募内容の虚偽や権利侵害等のトラブルが判明した場合、採用を取り消すことがあります。また、取り消しによって本市に損害が発生した場合は、その費用を負担していただきます。
- 応募者の個人情報は、本事業に関する目的以外には使用しません。ただし、受賞者の氏名(ペンネーム等の指定がある場合はペンネーム)や作品のコンセプトは、広報を目的として一般に公開します。なお、その他の内容について公開する場合は、事前にご本人(未成年の場合は保護者)へご相談させていただきます。

【お問い合わせ先】

茅ヶ崎市都市部都市政策課 交通計画担当

電話:0467-81-7181

メール:toshiseisaku@city.chigasaki.kanagawa.jp