

アロハビズで 彩るまち

アロハビズは、市内事業者の有志で構成された茅ヶ崎アロハ実行委員会が、環境省推進のクールビズに先駆け、2003年から始めた取り組みです。アロハシャツを着ることで夏の冷房使用を控えるなど、環境に配慮しながら市内商工業・観光の活性化を目指すもので、市役所や金融機関、市内商工業者が参加しています。今では茅ヶ崎の夏の風物詩となったアロハビズに取り組む事業者を訪ねました。

秘書課 ☎(82)1111



スタッフ募集時に「アロハシャツがかわいいから」と応募してくれた方も

株式会社なんどき

道の駅湘南ちがさきにレストランが移転したことで、市外の方にも茅ヶ崎の魅力を知らせていただく機会が増えました。中にはアロハシャツに目を留め、話しかけてくれる方もいて会話のきっかけになっています。



ハワイのアーティスト、クリスティ・シンさんのデザインによる「茅ヶ崎アロハ」がお気に入りです

有限会社湘南ちがさき屋十大

店舗スタッフの制服として、約20年前からアロハビズに取り組んでいます。アロハシャツで仕事のスイッチが入り、きれいな色柄を見ていると一日を明るい気持ちで過ごせます。

稲岡ホーム建設株式会社

以前は夏でも男性はスーツ、女性はブラウスにベストといった制服でしたが、アロハシャツにしてからはとにかく涼しくて働きやすいです。地域に密着した会社なので、お客さまにも茅ヶ崎らしさや親しみやすさを感じていただけるのがアロハシャツの魅力です。



本場ハワイにこだわった自慢のアロハシャツです

「#アロハビズ」で投稿を

職場のアロハビズの写真をInstagramで投稿しませんか。後日、産業観光課Instagramで紹介します。産業観光課アカウント @chigasaki_nigiwai 問合せ ☎(81)7144



Instagram



茅ヶ崎支店は、内装も「Aloha」。茅ヶ崎らしさにこだわっています

スルガ銀行株式会社

銀行は堅苦しいイメージがあるかもしれませんが、アロハシャツを着るとリラックスした中でお客さまと接することができます。茅ヶ崎の雰囲気や個性を生かした取り組みとして、楽しみながらまち全体に貢献していきたいです。

2026 ALOHA MARKET

茅ヶ崎アロハマーケット

「窓を開け、風を感じる」、環境にやさしいまちを目指す茅ヶ崎アロハ事業の一環として、アロハマーケットが今年も開催されます。ハワイ関連の出店やステージなど、姉妹都市ホノルルを肌で感じませんか。

日時 5/9(土)・10(日)10時～17時 場所 茅ヶ崎公園野球場周辺・うみかぜテラス

問合せ アロハマーケット事務局(茅ヶ崎商工会議所) ☎(58)1111

アロハマーケット ▶



フラやハワイアンミュージック奏者など多数出演。ハワイからのゲストも



フードトラックやグッズなど約70店舗が出店。フラやウクレレ、ハワイアンキャンドルなどハワイの文化に触れるワークショップも

初出店も / ハワイのメーカーが出店

有名ミュージシャンも使用するウクレレメーカー「コアロハウクレレ」の直販ブースが登場。「コアロハガーデン」では、ウクレレプレイヤーによる演奏を楽しめます。

オーダーメイドアロハシャツを手掛ける「グッドタイムス」は、少数から受注可能。当日はハワイ布地の端切れも販売します。

今年創業90周年を迎えるシャツメーカー「カハラ」が初出店。90周年記念として、着物をベースに仕立てた1930年代のアロハシャツなどの復刻版も再販します。

原画も販売予定 / クリスティ・シン絵画展示販売

ハワイのアーティスト、クリスティ・シン本人による直販ギャラリーです。購入者にはサインや写真撮影も。

新感覚スポーツ / ピックルボール体験

ハワイで人気のスポーツ「ピックルボール」を、現地のチーム「アンダーブリッジ」と体験してみませんか。

茅ヶ崎市制施行80周年 / スローガン・ロゴマーク募集

市は2027年10月1日に市制施行80周年を迎えます。今後さらに魅力あるまちづくりを目指すとともに、1年を通じて記念事業の実施を予定しています。

お祝いを盛り上げるスローガン・ロゴマークを募集します。採用作品は市制施行80周年記念イベントなどで使用します。茅ヶ崎らしさや80周年の節目を印象付ける、親しみやすく活用しやすいスローガン・ロゴマークをお待ちしています。

対象【スローガン】市内在住・在学の中学生 【ロゴマーク】市内在住・在勤・在学の方
応募 5/7(木)～6/19(金)にオンラインで 問合せ 秘書課 ☎(82)1111



応募詳細