

茅	ヶ	崎	市	記	者	発	表	資	料
2	0	2	6	年	1	月	2	8	日
企画政策部広報シティプロモーション課 課長 渡辺 武									
電話 0467(82)1111 内線 2539									

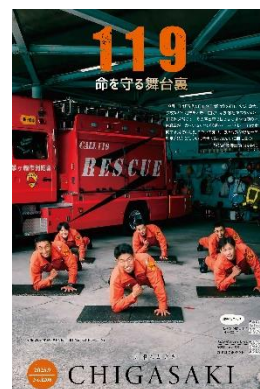
## 「広報ちがさき」が県広報コンクールで最優秀賞・優秀賞(1席)のダブル受賞 広報写真部門で2連覇達成

市の取り組みなどをわかりやすく伝えるべく、広報ちがさきを毎月発行しています。

令和7年度神奈川県広報コンクールの入選作品が1月26日(月)に発表され、広報ちがさきが広報写真(一枚写真部)\*で最優秀賞、広報写真(組み写真部)で優秀賞(1席)\*に入選しました。広報写真としては昨年に続き、2年連続での最優秀賞受賞となります。最優秀賞に選ばれた広報紙は、公益社団法人日本広報協会が主催する、全国広報コンクールに推薦される予定です。

広報写真(一枚写真部)で最優秀賞に選ばれたのは広報ちがさき2025年9月号です。

消防隊員のトレーニングの一場面を捉え、「命を守る舞台裏」を象徴的に撮影しました。隊員たちの動きと背景の車両をバランスよく構図に収めました。屈強な隊員の姿と天井の梁をリンクさせることで力強さを表現し、背景の防火衣やヘルメットを静かに映り込ませたことで、日々の緊張感と使命感を表現しました。隊員の存在感と救助車両の鮮烈さを際立たせ、視覚的に印象深い構成としています。



### 【審査員講評】

伝えたい情報が写真の中に巧みに設計され、確かな撮影技術とともに表現されている点が印象的です。一目見ただけで惹かれる作品で、消防隊員の表情から優しさや守ってくれる安心感などが伝わってきます。

また、広報写真(組み写真部)で優秀賞(1席)\*に選ばれたのは広報ちがさき2025年11月号です。

茅ヶ崎に本社を構える3社の「ものづくり」と「地域貢献」に焦点を当て、産業の力でまちを支える姿を組み写真で表現しました。は、茅ヶ崎の頭文字「C」を外形としたデザインを中心に、そこに携わる企業の活動を立体的に見せる構成としました。Cの曲線に沿って写真を配置することで、企業と地域の「つながり」を象徴的に表現しました。市民が「身近な企業のすごさ」と「地域を支える力」を実感できることを狙いとしています。



\* 組み写真部…表紙および記事ページ1ページまたは見開きで複数の写真で表現しているもの

\* 優秀賞(1席)は、最優秀賞に次ぐ2位相当