() フラッグ広告事業計画

() においては、地域における公共公益的な取組みを実施するため、街路灯にフラッグ広告を掲出することとし、「茅ヶ崎市商店会等街路灯へのフラッグ広告掲出に係るガイドライン」等に基づき下記のとおり事業を実施する。

1 事業主体

名 称

(事業主体の概要)

所 在 地

道 路

事 務 所 所 在 地

代 表

会 員 数 (会 員 社 数)

設 立

事 業 期 間

事 務 局 担 当

連 絡 先

地 域 特 性

2 広告事業者

名 称

所 在 地

代 表

担 当 者

連 絡 先

3 屋外広告物設置計画

(1) 設置場所

街路灯 基

※位置図、街路灯詳細図は別添のとおり

(2) フラッグの形態

規格	横	m	縦	m
材質				

(3) フラッグの設置方法

①掲出位置等

②固定方法

③設置作業

(4) フラッグの掲出期間

(5) フラッグの管理方法

フラッグ掲出にあたっては、下記事項を留意して実施していく。

①

(6) 年間のフラッグの掲出予定

(7) フラッグの内容

(8) 苦情に対する対応

4 広告料収入還元事業計画

フラッグ広告から得た収入については、地域及び商店会等における公共公益的な事業に充当する。

(1) 充当事業

(2) 収支計画 (年 月 日 ~ 年 月 日) (単位 : 円)

支 出	収 入
①	
②	
③	
④	
⑤	

(3) 事業実施状況の報告、公表

5 その他

(1)

(2)

6 添付資料

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

(7)

(8)