

MAISON CACAO チョコレートのご案内

チョコレートから始まる、未来の自然との共生
新たな文化創造に向けて

MAISON CACAO INC.

「日常で上質なチョコレートを楽しむ文化を」

創業者がコロンビアで出会った新鮮なカカオの果実。

豊かな自然が生み出す最高品質の素材は、

その美味しさがながく続くようにと

自然と共生する大切さをも教えてくれました。

鮮度の良い素材作りにこだわり、コロンビアでカカオの栽培から。

果実の味わいと香り、栄養をそのままに閉じ込めたのが

メゾンカカオのピュアチョコレートです。

本物のチョコレートを未来を担う子供達にも楽しんで欲しい。

そして食を通して、地球の未来を考える

1つの起点になればと願いを込めて。

メゾンカカオの始まり



ブランドの始まりは創業者の石原がコロンビアを旅したところから始まりました。まだ触れたことのない文化に触れてみたい、という些細なきっかけからでした。

実はコロンビアは世界有数の豊かな生態系を持つ国で、その自然環境から最高品質のカカオが育つ国でもあります。また永く根付く文化として、コロンビアでは毎朝チョコレートドリンクを飲む風習があります。

カカオを通して生産者と生活者が繋がっている豊かな風景に触れたことと、農園で生のカカオを食べた時にフレッシュで瑞々しい果実であったことに感動した石原は、この景色をこれから先の未来にも残していきたい、またコロンビア以外でもこのカカオの美味しさを体験して欲しいとブランドの創業を決意しました。

チョコレートへのこだわり



農地で出会った素材の魅力に感動して生まれたブランドだったからこそ、創業してまず取り組んだのはカカオの農園からでした。最初は小さな土地を借りて栽培をスタートしましたが、毎年より高品質なカカオの栽培を地域の人々と実現するために取り組み、今では複数の大きな自社管理農園と2000の契約農家と共に栽培を行っています。

カカオ農園から始まり、すべての工程を自らの手で行うことが創業時から変わらぬこだわりです。圧倒的な美味しさと鮮度を生み出すため、テロワールを生かした栽培を行っています。

またチョコレートを作り上げる際にはジャパニーズウイスキーにイメージされるような独自のブレンドを行うことで、他にはないチョコレートを作っています。

最近カカオの高騰が世界的な問題となっていますが、自社農園を持ち、またカカオ生産者との10年に渡る濃いつながりがあることで、メゾンカカオではその影響を大きくは受けることなく、最高品質のカカオとチョコレートを作り続けることができます。

コロンビアの教育活動



コロンビアは豊かなカカオの生産地であるとともに、麻薬の原料となるコカの葉の一大生産地でもあります。

特に農園近くの地域では、子供をも巻き込んだ様々な犯罪があり、不安や危険が隣り合わせでした。

「文化創造」を目指すメゾンカカオにとって、永くコロンビアで豊かなモノづくりをするためには、生活の安定や社会の存続、それらを実現しうる教育への取り組みが必須でした。

子供達が未来を切り開けるように。教育活動に注力し、最初は農園近くに青空学校を立てるところからでしたが(左)、取り組み始めて9年、今では複数の大きな学校を建設し、総計で700人以上の子供達が通っています(右)。

これらの活動をご評価いただき、コロンビア政府より海外企業では唯一となる認定ブランドに選抜されています。ゲリラ兵になって稼ぐことが夢だった子供達は、今では農学者になることを夢見て、少しずつ変化してきていると感じています。

茅ヶ崎の農業活動



カカオとチョコレートのさらなる品質への探求と、食を通じた教育や街づくりへの願いを込めて、湘南・茅ヶ崎にメゾンカカオファームを開設。湘南のテロワールでのカカオ栽培と、日本の繊細な素材と掛け合わせた最高品質のチョコレート作りに挑み始めています。創業者が10年以上も前に、コロンビアで感じた自然環境の大切さと本物の素材の魅力。食を通じた未来への願いと原動力。それらを体感できる場ともなれたらと考えています。

チョコレートのご提案



バレンタインデー。それは単にチョコレートを楽しむ日ではなく、大切な人と未来を考える日でもあってほしい。チョコレートがそのきっかけとなれたらと思い、特別なチョコレートをお子たちに贈ります。メゾンカカオが自社管理農園を構える、コロンビアの鮮度の高いカカオで作る美味しいピュアチョコレートです。多くの方々に届けられるよう、また食を通して、地球環境を考えるきっかけになればと願いを込めました。食物アレルギーの原因となる「特定原材料8品目（えび、かに、くるみ、小麦、そば、卵、乳、ピーナッツ）」を含まず、また地球に優しい植物性素材で作るオーツミルクのヴィーガンチョコレートです。美味しいチョコレートが今と未来の日常を彩る、そんな文化創造を願った取組です。