

茅ヶ崎市指定収集袋広告募集案内（令和８年度掲載分）

次のとおり、指定収集袋に掲載する広告を募集します。

●広告媒体・規格

名 称	茅ヶ崎市指定収集袋（燃やせるごみ・燃やせないごみ共通）					
掲載期間	作製期間：令和８年４月～令和９年３月 流通時期：令和８年７月頃～在庫がなくなるまで（約１年程度）					
種 類	【家庭用】 （今回は事業用袋の募集はありません。） 指定袋（袋本体） ５・１０・２０リットル 各１枠 ４０リットル ２枠 外装袋 ５・１０・２０・４０リットル 各１枠 ※５リットルのみ指定袋と外装袋のセット募集となります。					
規 格	【家庭用】 指定袋 表面 ５リットル 縦 ７cm×横 １４cm 黄色地 黒単色刷り 指定袋 表面 １０リットル 縦 ９cm×横 ２０cm 黄色地 黒単色刷り 指定袋 表面 ２０リットル 縦 １５cm×横 ２３cm 黄色地 黒単色刷り 指定袋 表面 ４０リットル 縦 １９cm×横 １５cm（１枠分） 黄色地 黒単色刷り 外装袋 裏面 ５リットル 縦 １３cm×横 １１cm 乳白地 ピンク、黒２色刷り 外装袋 裏面 １０リットル 縦 １０cm×横 １５cm 乳白地 ピンク、黒２色刷り 外装袋 裏面 ２０リットル 縦 １３cm×横 １６cm 乳白地 ピンク、黒２色刷り 外装袋 裏面 ４０リットル 縦 １８cm×横 ２０cm 乳白地 ピンク、黒２色刷り					

・複数枠申込可。

●予定作製枚数・掲載料

種 類	大 き さ	予定作製枚数 (令和８年度見込)	１枠当りの掲載料 (税込)
【家庭用】 指 定 袋	５リットル	1,600,000枚	44,000円
	１０リットル	3,000,000枚	99,000円
	２０リットル	4,500,000枚	148,500円
	４０リットル	3,000,000枚	99,000円
【家庭用】 外 装 袋	５リットル	160,000枚	52,800円
	１０リットル	300,000枚	99,000円
	２０リットル	450,000枚	148,500円
	４０リットル	300,000枚	99,000円

- ・令和８年度の作製枚数が予定作製枚数を上回った場合でも広告を掲載しますが、追加の掲載料は発生しません。
- ・令和８年度の作製枚数が予定作製枚数を下回った場合でも掲載料は還付しません（要綱第１２条第１項ただし書きの場合を除く）。
- ・全体の約１割の店舗で指定収集袋をばら売り（個袋１枚単位で販売）しているため、一部陳列されない外装袋があることをご了承ください。

●広告イメージ図（大きさはそれぞれ異なります。）



指定袋（５・１０・２０リットル）

指定袋（４０リットルのみ２枠）

外装袋

●茅ヶ崎市指定収集袋等広告掲載取扱要綱
お申し込みの前に必ずお読みください。

●手続き・スケジュール

申 込 期 間	令和７年９月１日（月）から９月３０日（火）午後５時まで（必着）
申 込 書 類	○茅ヶ崎市指定収集袋等広告掲載申込書 ○広告原稿案（案は実寸の紙でも可） ○法人の場合は法人住民税納税証明書、自営業者の場合は代表者の住民税納税証明書の写し（いずれも領収証書の写しでも可）
申 込 方 法	申込書類一式を持参、郵送、FAXまたはEメールで資源循環課まで提出してください。 なお、提出書類は返却しませんので、ご承知おきください。
選 定 方 法	抽選とします。
広告主の選定	令和７年１０月上旬に選定し、１０月３１日（金）までにすべての申込者に選定結果を通知します。

広 告 料 納 付	掲載決定者には選定結果とともに納付書を送付しますので、令和7年11月14日（金）までに納付してください。
最 終 原 稿	・令和7年12月5日（金）までに申込者がAdobe Illustratorで作成し提出してください。 ・作成環境をお持ちでない場合は、事前にご相談下さい。PDFやエクセル、ワードでのデータ受取も可能ですが、企業のロゴなど希望の色や見た目に違いが生じる場合があることをご了承ください。この場合、提出期限が早まることがあります。
留 意 事 項	・指定期日までに掲載料を納付しない場合や最終原稿を提出しない場合など要綱第11条に該当する場合は、広告掲載決定を取り消します。 ・原稿の作成及び提出にかかる費用は、すべて申込者の負担となります。 ・入稿した原稿は、校正により修正をお願いすることがあります。

●書類提出先・問合せ先

茅ヶ崎市 環境部 資源循環課

〒253-8686 神奈川県茅ヶ崎市茅ヶ崎1-1-1 茅ヶ崎市役所 本庁舎2階（2番窓口）

電話：0467-81-7178（直通）

FAX：0467-57-8388

E-mail：shigen@city.chigasaki.kanagawa.jp