

支出項目

政務活動費

調査研究費

No.1

4 月	年度 日	内容	支出額 (円)	累計額 (円)
6	28	選挙に関するアンケート調査	154,000	154,000
		調査研究費合計	154,000	

選挙に関するアンケート調査

【調査の目的】

茅ヶ崎市長選・市議選を同時に実施することについて、市民がどのように考えているか、声を把握するために行った。

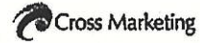
【アンケート実施期間】

2022年5月25日から2022年5月29日まで

【アンケート結果報告日】

2022年5月30日

T163-1424
 東京都新宿区西新宿3-20-2
 東京オペラシティタワー24F
 株式会社クロス・マーケティング
 担当 宛



発注書

発注書番号 PO-50063202-03 (1/1)
 発注日 2022年5月25日
 発注者 茅ヶ崎市

絆-新しい風®

下記の通り発注致します。

発注金額合計(税別) JPY 140,000

案件名: 選挙に関するアンケート調査

NO.	品名	数量	単位	単価	金額	特記
1	スクリーニング料金	1	式	JPY 40,000	JPY 40,000	
2	基本料金(ネット定量)		式	JPY 89,000	JPY 89,000	
3	画面作成・プログラミング料金	1	式	JPY 30,000	JPY 30,000	
4	アンケート作成料金	1	式	JPY 20,000	JPY 20,000	
5	お値引				JPY -39,000	
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						

*1: 内税

*2: 課税対象外

合計金額	JPY 140,000
消費税等(10%)	JPY 14,000
税込合計額	JPY 154,000

備考: ※本発注書は、見積No 50063202-2-0 の内容に準じております。
 ※消費税額については、検取日における消費税率で計算いたします。

GROUP グループ (SA)

		回答数	%
全体		500	100.0
1	神奈川県茅ヶ崎市在住の有権者	500	100.0

SC1 あなたの性別をお知らせください。(SA)

		回答数	%
全体		500	100.0
1	男性	320	64.0
2	女性	180	36.0

SC2_1 あなたの年齢をお知らせください。/歳 (NU)

		回答数	%
全体		500	100.0
平均値			55.35
最小値			19.00
最大値			85.00

SC3 あなたは茅ヶ崎市にお住まいですか。(SA)

		回答数	%
全体		500	100.0
1	はい	500	100.0
2	いいえ	0	0.0

SC4 あなたは結婚していらっしゃいますか。(SA)

		回答数	%
全体		500	100.0
1	未婚	95	19.0
2	既婚(離別・死別含む)	405	81.0

SC5 あなたにはお子さまがいらっしゃいますか。(SA)

		回答数	%
全体		500	100.0
1	同居している子どもがいる	183	36.6
2	同居はしていないが子どもがいる	141	28.2
3	子どもはいない	176	35.2

SC6

あなたの職業をお知らせください。(SA)

		回答数	%
全体		500	100.0
1	会社勤務(一般社員)	96	19.2
2	会社勤務(管理職)	40	8.0
3	会社経営(経営者・役員)	15	3.0
4	公務員・教職員・非営利団体職員	16	3.2
5	派遣社員・契約社員	23	4.6
6	自営業(商工サービス)	24	4.8
7	SOHO	8	1.6
8	農林漁業	1	0.2
9	専門職(弁護士・税理士等・医療関連)	6	1.2
10	パート・アルバイト	72	14.4
11	専業主婦・主夫	71	14.2
12	学生	2	0.4
13	無職	111	22.2
14	その他の職業	15	3.0

Q1

今まで統一地方選挙で同時に行われていた茅ヶ崎市長選挙と茅ヶ崎市議会議員選挙が5ヶ月余時期がズレてしまったことは知っていますか？(SA)

		回答数	%
全体		500	100.0
1	知っている	123	24.6
2	知らない	377	75.4

Q2

市長の任期途中の辞任や市議会の解散など特別な事象がない限り、5ヶ月余の時期のズレは今後も続いていきます。将来にわたり選挙により多くの費用がかかりますが、このズレについてどう思いますか？(SA)

		回答数	%
全体		500	100.0
1	法で決められていること、そのままが良い	71	14.2
2	方法があれば是正すべき	429	85.8

Q3

市長選挙に合わせて市議会が自主解散をすれば、ズレを解消し選挙にかかる経費は削減できます。しかし市民から負託を受けた議員の4年の任期は重く、議会の解散は慎重になるべきとの声もあります。市議会の自主解散についてどう思いますか？(SA)

		回答数	%
全体		500	100.0
1	場合によっては解散も選択肢に入れるべき	396	79.2
2	軽々に解散を選択肢に入れるべきではない	104	20.8

Q4

市長選挙が今年(2022年)の10月に予定されています。同時選挙にするためには9月までに市議会が解散する必要がありますが、議会内で協議する時間が限られています。その点についてどう思いますか？(SA)

		回答数	%
全体		500	100.0
1	今年から同時選挙にするために、議論を開始すべき	239	47.8
2	議論は始めた方が良いが、時期にこだわらず慎重に進めるべき	175	35.0
3	解散ありきで議論を進めるべきではない	74	14.8

4	その他	12	2.4
---	-----	----	-----

領 収 証

絆・新しい風

様

No. 988

★ ¥ 154,000-

内 訳

現金

小切手

手 形

消費税額等 (%)

コクヨ ウケ-98

但 アンケート調査実施費として

2011年 6 月 28 日 上記正に領収いたしました



東京都新宿区西新宿3-20-2
東京オペラシティタワー24F
株式会社 クロスマーケティング
代表取締役 五十嵐 幹