

茅ヶ崎市実施計画 2025 オープンハウス(展示型の自由意見提案会) 実施報告書

1. 実施の目的

- ・「茅ヶ崎市実施計画 2025(素案)」の概要等を、市内の公園や商業施設に出向いて広く周知することで、2025 年までに取り組む事業や市政そのものへの興味関心を呼び起こすため。
- ・市政に参加する機会が少ない市民(サイレントマジョリティ)など、様々な世代や職業の方からの意見を聴取し、実施計画に反映するため。

2. 実施方法

- ・「茅ヶ崎市実施計画 2025」の構成案を、パネルで展示しました。
- ・ご来場者はご自由にご覧いただき、疑問点があれば、会場の市の職員へ声かけをしてもらいました。
- ・ご意見は、会場で配布する、ふせんなどに記入いただきました。

3. 実施日時・会場

9 月の1週目～4 週目に、市内9会場で実施しました。

| 日付 | 時間 | 場所 |
|--------------|-----------|------------------------|
| 9 月 3 日 土曜日 | 8 時～10 時 | 茅ヶ崎公園野球場 |
| | 13 時～15 時 | 小和田公民館ロビー |
| 9 月 4 日 日曜日 | 10 時～14 時 | ハマミーナ(BRANCH2)1 階 |
| 9 月 10 日 土曜日 | 10 時～14 時 | イオン茅ヶ崎中央店 1 階 |
| | 10 時～12 時 | 鶴嶺公民館ロビー |
| 9 月 11 日 日曜日 | 9 時～12 時 | マルエツ茅ヶ崎店 |
| | 10 時～14 時 | イオンスタイル湘南茅ヶ崎 2 階 |
| 9 月 14 日 水曜日 | 10 時～15 時 | 茅ヶ崎市役所本庁舎 1 階市民ふれあいプラザ |
| 9 月 20 日 火曜日 | 10 時～12 時 | 小出支所 2 階 |

<オープンハウスの様子>



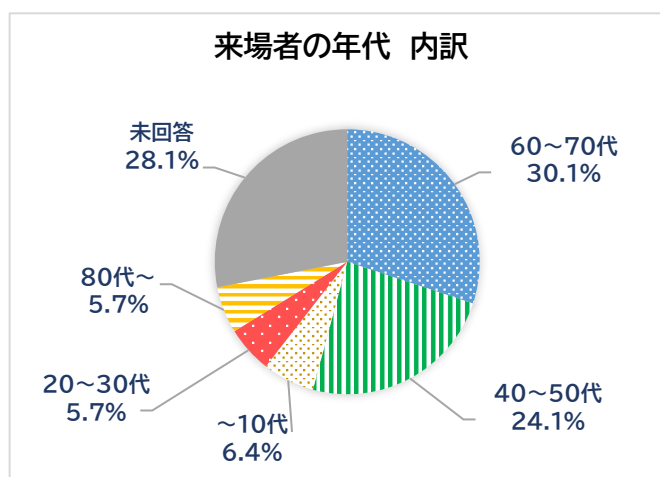
4. 実施結果

(1) 来場人数・年代・お住いの地域

今回のオープンハウスでは、延べ 299 人(※1)から 396 件のご意見をいただきました。
 来場者の年代別内訳を見ると、未回答が多いものの、回答いただいた方では 60～70 歳代が 90 人(30.1%)、40～50 歳代が 72 人(24.1%)と、中高年以上の方のご来場が過半数を超える結果となりました。
 また、来場者の地域別内訳を見ると、オープンハウス開催地域周辺からの来場者が多い傾向が見られるものの、市内各地域からご来場いただいた結果となりました。
 (※1 付せん・意見書1枚を一人として算出。)

来場者の年代 内訳

| 年代 | 人数 | 割合 |
|----------|------------|---------------|
| 60代～70代 | 90 | 30.1% |
| 40代～50代 | 72 | 24.1% |
| ～10代 | 19 | 6.4% |
| 20代～30代 | 17 | 5.7% |
| 80代～ | 17 | 5.7% |
| 未回答 | 84 | 28.1% |
| 計 | 299 | 100.0% |



来場者のお住いの地域 内訳

| 地域 | 件数 |
|------|----|
| 南湖 | 14 |
| 市外 | 13 |
| 元町 | 12 |
| 円蔵 | 11 |
| 浜之郷 | 11 |
| 萩園 | 9 |
| 柳島海岸 | 9 |
| 本村 | 8 |
| 香川 | 7 |
| 柳島 | 7 |

| 地域 | 件数 |
|------|----|
| 鶴が台 | 6 |
| 共恵 | 6 |
| 中海岸 | 6 |
| 室田 | 6 |
| 今宿 | 5 |
| 高田 | 5 |
| 堤 | 5 |
| 東海岸南 | 5 |
| 松浪 | 5 |
| 矢畑 | 5 |

| 地域 | 件数 |
|-------|----|
| 赤羽根 | 4 |
| 浜見平 | 4 |
| 松ヶ丘 | 4 |
| 十間坂 | 3 |
| 東海岸北 | 3 |
| 下町屋 | 2 |
| 下寺尾 | 2 |
| 西久保 | 2 |
| 菱沼海岸 | 2 |
| ひばりが丘 | 2 |

| 地域 | 件数 |
|-------|-----|
| 富士見町 | 2 |
| 芹沢 | 2 |
| 梅田 | 1 |
| 小出 | 1 |
| 中島 | 1 |
| 浜須賀 | 1 |
| 浜之郷円蔵 | 1 |
| 松風台 | 1 |
| 松林 | 1 |
| みずき | 1 |
| 美住町 | 1 |
| 記載なし | 103 |

(2)会場ごとの意見数

| 開催日 | 開催場所 | 意見数 |
|-------|-----------|-----|
| 9月3日 | 茅ヶ崎公園野球場 | 54 |
| 9月3日 | 小和田公民館 | 29 |
| 9月4日 | ハマミーナ | 52 |
| 9月10日 | イオン茅ヶ崎中央店 | 35 |
| 9月10日 | 鶴嶺公民館 | 36 |

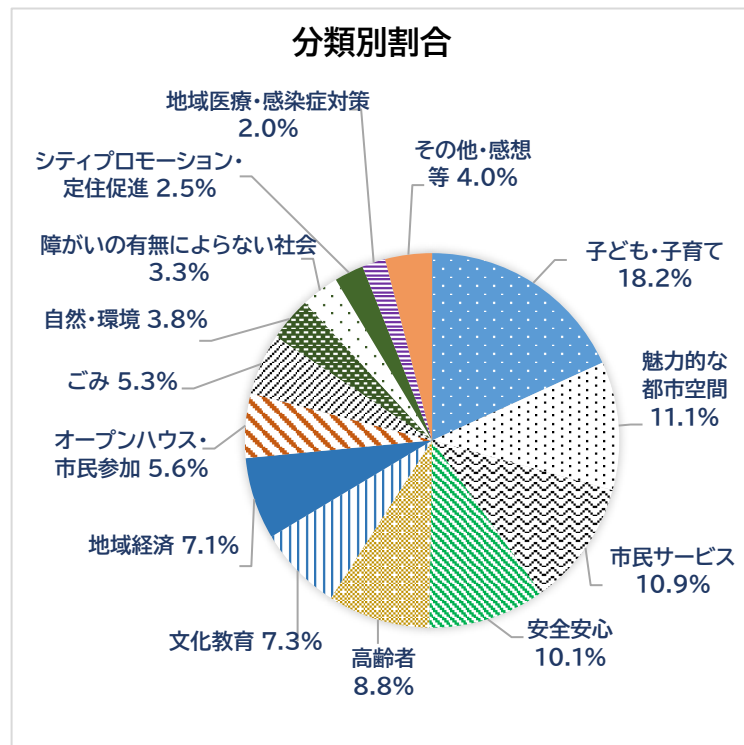
| 開催日 | 開催場所 | 意見数 |
|-------|------------------|-----|
| 9月11日 | マルエツ茅ヶ崎店 | 50 |
| 9月11日 | イオンスタイル湘南茅ヶ崎 | 82 |
| 9月14日 | 本庁舎1F ふれあいプラザ | 50 |
| 9月20日 | 小出支所 | 8 |
| 合計 | | 396 |

(3)いただいた意見について

今回のオープンハウスでは、延べ299人から396件のご意見をいただきました。
 いただいたご意見は、内容が多岐にわたるため、類似する内容ごとに14のテーマに分類しました。
 各テーマの主なご意見等については、次のとおりです。

分類別割合

| No | 分類 | 件数 | 割合 |
|----|-----------------|-----|--------|
| 1 | 子ども・子育て | 72 | 18.2% |
| 2 | 魅力的な都市空間 | 44 | 11.1% |
| 3 | 市民サービス | 43 | 10.9% |
| 4 | 安全安心 | 40 | 10.1% |
| 5 | 高齢者 | 35 | 8.8% |
| 6 | 文化教育 | 29 | 7.3% |
| 7 | 地域経済 | 28 | 7.1% |
| 8 | オープンハウス・市民参加 | 22 | 5.6% |
| 9 | ごみ | 21 | 5.3% |
| 10 | 自然・環境 | 15 | 3.8% |
| 11 | 障がいの有無によらない社会 | 13 | 3.3% |
| 12 | シティプロモーション・定住促進 | 10 | 2.5% |
| 13 | 地域医療・感染症対策 | 8 | 2.0% |
| 14 | その他・感想等 | 16 | 4.0% |
| 合計 | | 396 | 100.0% |



5. 意見詳細

子ども・子育て

子どもや子育て全般に関するご意見や、学校教育に関するご意見です。

合計で72件のご意見が寄せられ、全体の18.2%となりました。

主なご意見としては、中学校給食の早期実現を希望するご意見や、子どもの居場所づくり、小児医療費手当の拡充を求めめるご意見、学校施設の整備に関するご意見等が寄せられました。

【主なご意見等】

- 中学校の給食を早々に実現してほしい。
- 待機児童を減らしてほしい
- 体育館にエアコンをつけてほしいです!!
- 子供の放課後の過ごし方で以前住んでいた世田谷区の Bop という取り組みが良かったので参考にしていただけだと思います。
- 子育てしたいと思える町・子供達が外で元気いっぱい遊べる場所
- ヤングケアラーの実態把握とその取り組みの具体化
- 産後ケア、乳幼児の預かりは、家庭だけでは対応が難しい。心のケアが必要な母親への支援が必要。

魅力的な都市空間

道路整備や公共交通、公共施設、都市機能向上に関するご意見です。

合計で44件のご意見が寄せられ、全体の11.1%となりました。

主なご意見としては、コミュニティバスの充実を求めめるご意見や、道路や歩道の整備を希望するご意見、公園の必要性に関するご意見等が寄せられました。

【主なご意見等】

- コミバスを充実してほしい
- えぼし号(北コース)の本数を増やしてほしい!!
- 歩道をもう少し広くしてほしいです
- 他市から引っ越してきたが、街中に公園が少ない。保存樹林のような、ちょっとした森があれば、市民の憩いの場となる。
- 街路の雑草が多い。きれいな街並みとするため、適切に管理して欲しい。
- 特定地域の人口集中の解消 浜之郷、矢畑、今宿に人口が集中している。

市民サービス

市の職員、組織・体制、市民サービス内容に関するご意見です。

合計で43件のご意見が寄せられ、全体の10.9%となりました。

主なご意見としては、行政サービスの質の向上を求めめるご意見や、職員体制に対するご意見等が寄せられました。

【主なご意見等】

- 出張所でとりあつかえる業務をふやしてほしい
- 職員の異動のタイミングが早い。信念を持って、仕事に取り組んでいる職員が少ない。
- DX 推進は良いことだが、そのことで人との接点がなくなってしまうと、孤立する人が生まれる。人でないといけない部分に対しては、丁寧に対応すべき。
- 財政が厳しいと思うので、重点的に取り組むものを決めて取り組んでほしい。
- 広報紙をみんな見ていないのでは。市ホームページ見づらい。魅力的な発信の仕方を考えてほしい。

安全安心

防災や災害、暮らしの安全安心に関するご意見です。

合計で40件のご意見が寄せられ、全体の10.1%となりました。

主なご意見としては、災害対策強化への取り組みを求めめるご意見や、自転車マナーの向上を希望するご意見、危険な歩道の改善を求めめるご意見等が寄せられました。

【主なご意見等】

- 防災リーダーになる人の年齢たかいので、若い人がなりたくなるような研修にしてほしい。防災訓練がつまらないと若い人が参加しないようです。
- 防災無線をもう少しはっきり聞こえるようにしてほしい。
- 雨が降ると浸水する場所がある。水害対策に力を入れて欲しい。
- 自転車の交通ルールを守ってほしい
- 矢畑の富士スーパーから辻西の交差点までは、歩道が狭くて危険。

高齢者

高齢者に関するご意見です。

合計で35件のご意見が寄せられ、全体の8.8%となりました。

主なご意見としては、高齢者支援全般の充実を求めるご意見の他、終活支援・孤独死対策を求めるご意見、転倒予防教室の開催を求めるご意見等が寄せられました。

【主なご意見等】

- 年寄りが安心してくらせる街にして欲しいです。
- 終活への支援⇒一人になったとき相談してくれる
- 高齢化対策が必要。とりわけ、一人住まいの男性が孤立しないような対応をすべき。
- 転倒予防教室は良い。

文化教育

文化振興や社会教育等に関するご意見です。

合計で35件のご意見が寄せられ、全体の7.3%となりました。

主なご意見としては、博物館へのご意見や、姉妹都市事業へのご意見、茅ヶ崎独自の文化振興を希望するご意見、公民館などのサークル活動の活性化を希望するご意見等が寄せられました。

【主なご意見等】

- 「茅ヶ崎の歴史」の連さい、楽しみにしています。とても良いです。博物館にも行きました。魅力ある展示頑張ってください。
- 博物館の駐車場を早く利用可能な状況にしてほしい。
- ハワイと姉妹都市になっているので、それをもっと活かしてほしい。街全体をハワイっぽくする週間があったり。
- サークル活動の活性化が長生きにつながる。若い世代が、サークル活動に参加して欲しい。
- 将来のちがさきのイメージをもつことが大事。茅ヶ崎の知覚的価値を高めるため、少し先を見すえた文化歴史スポーツに力を入れるコンセプトがあることは、非常に望ましいと感じました。

地域経済

地域経済活性化や、企業誘致に関する意見に関するご意見です。

合計28件のご意見が寄せられ、全体の7.1%となりました。

主なご意見としては、市内事業者支援の必要性についてのご意見や、イベント開催を希望するご意見、地産地消(茅産茅消)の充実を希望するご意見、道の駅に関するご意見等が多く寄せられました。

【主なご意見等】

- 地域経済の活性化を充実してほしい。小商店を大切にしてください。
- 茅ヶ崎によいお店がたくさんあるので鎌倉・藤沢みたいにアピールできるとよいと思います！
- 地域のイベントが少ない。いろいろな地域でイベントを実施して欲しい。イベントがあれば、地域が活性化する。
- 茅産茅消の取り組みやマルシェの回数や場所の増加を期待しています。
- 道の駅早くオープンしてほしい

オープンハウス・市民参加

オープンハウスや、茅ヶ崎市実施計画2025、市民参加に関する意見に関するご意見です。

合計で22件のご意見が寄せられ、全体の5.6%となりました。

主なご意見としては、オープンハウスの実施方法についてのご意見、茅ヶ崎市実施計画2025へのご意見等が多く寄せられました。

【主なご意見等】

- 最近では市民集会もやれていないので、このように市民に周知する機会を設けるのはよいこと。どんどんやってほしい。
- オープンにラフな感じで意見が言えるのはよいと思う。茅ヶ崎のゆるいところも生かしていける。
- 実施計画について、今後の新たな政策を行うまでに、継続的な課題を解決するのが優先ではないか。課題を残したまま、協力はできない。
- 考え方は良く理解できます。おしむらくはもう少し具体案が欲しいですね！
- 北海道から移住し16年になります。いつまでも「大好きなまち茅ヶ崎」であってもらえるよう、市民の力を発揮できる場の充実に期待したいと思っています。

ごみ

ごみ収集やごみ袋の有料化に関するご意見です。

合計で21件のご意見が寄せられ、全体の5.3%となりました。

主なご意見としては、ごみの回収方法や、ごみ袋の有料化についてのご意見や、ごみに関連する課題についてのご意見等が寄せられました。

【主なご意見等】

- 駅前に住んでいます。ゴミ問題が気になります。回収方法など見直して欲しい。
- 委託化により、ごみの収集時間が遅くなった。収集後にかごを閉めていかなかった。
- ごみ袋安くしてほしい(年金～以下の人は安くするなど)
- ごみ袋有料化よく理解できる。日野市では、単に有料化するだけでなく普段の買い物袋としても使えるようなデザインにして、スーパーで販売してもらっている。有料はよいが、使い道が多くあったほうが助かるのでは。
- サザンビーチ 観光としてすすめるなら、ゴミ問題もクリアにして欲しいです

自然・環境

自然や環境全般に関するご意見です。

合計で15件のご意見が寄せられ、全体の 3.8%となりました。

主なご意見としては、海岸の美化を求めるご意見や、自然全般へのご意見が多く寄せられました。

【主なご意見等】

- ビーチクリーン定期開さいしてほしい
- 茅ヶ崎の海をきれいに
- 自然を充実して欲しい
- 森林をバシバシつぶしてマンション建設するのはもうやめて欲しい。箱モノばかりつくるのも、もううんざり。

障がいの有無によらない社会

障がいの有無によらない社会に関するご意見です。

合計で13件のご意見が寄せられ、全体の3.3%となりました。

主なご意見としては、公共施設のバリアフリー化に関するご意見や、様々な人が交流できる場についてのご意見等が寄せられました。

【主なご意見等】

- 各施設にみんなのトイレが整備されており、バリアフリーが進んでいる。
- 体育館に車いすを使えるようにしてほしい
- 物理的バリアだけでなく、市民みんなの”心のゆとり”が大切。”誰もとりのこさない社会へ”
- 障がいのある方々との交流の場
- 障がい福祉に力を入れてほしい。避難所での配慮など横浜や藤沢を見ならって。

シティプロモーション・定住促進

シティプロモーションや、定住促進に関するご意見です。

合計で10件のご意見が寄せられ、全体の2.5%となりました。

主なご意見としては、まちの魅力を発し、定住促進を図っていくための具体的にご意見等が寄せられました。

【主なご意見等】

- シティプロモーションに力を入れてほしいです。
- 茅ヶ崎市には他市にはない魅力がたくさんあると思います。
サテライトオフィスとかりモートワークに対する環境づくり、自然環境を生かし、観光誘致など etc
これからの茅ヶ崎市が楽しみです。
- 茅ヶ崎市ファンクラブを立ち上げる。ファンクラブ立ち上げのため、まちの魅力をもっと発信して欲しい。茅ヶ崎市は、何か取り組みを始めても長続きしない。継続性を持って取り組むべき。魅力あるまちには、人が集まる。
- 転入者が増えるのは良いが、以前から住んでいる人が生涯を安心してらせるまちにしてほしい。

地域医療・感染症対策

茅ヶ崎市立病院、茅ヶ崎保健所、感染症に関するご意見です。

合計で8件のご意見が寄せられ、全体の2.0%となりました。
主なご意見としては、それぞれの施設へのご意見や、感染症対策に係るご意見が寄せられました。

【主なご意見等】

- 病院システムは向上した方が良い。
- 茅ヶ崎市立病院の診療体制の整備の強化をすすめてほしい。
- 保健所機能 DX 化
- 地域医療の充実化・コロナ対策

その他・感想等

他のテーマには分類できなかった内容に関するご意見です。

合計で16件のご意見が寄せられ、全体の4.0%となりました。
主なご意見としては、市政全般への感想や、茅ヶ崎市を盛り上げていくためのアイデア等が寄せられました。

【主なご意見等】

- 住みやすい街茅ヶ崎へ 期待しています。
- 茅ヶ崎に住んで 50 年になります。新しい住民も増え、とても良いまちになっています。
- SDGs の各分野に関連したイベントを各地域で実施し、スタンプラリーなどを実施し、SDGs の周知をすれば良い。
- 数年前に犬のご長寿表彰がなくなったのがショックでした。茅ヶ崎は犬や猫を飼っている家が多いのでペットに優しい町作りを目指して欲しいです。
- 中高年女性郡のパワーを引き出すアイデアを考えたい

<参考資料>年代別 意見分類の割合

～10代・20代

| 分類 | 件数 | 割合 |
|-----------|----|--------|
| 子ども・子育て | 18 | 75.0% |
| 市民サービス | 1 | 4.2% |
| 文化教育 | 1 | 4.2% |
| 魅力的な都市空間 | 1 | 4.2% |
| 安全安心(防災系) | 1 | 4.2% |
| 市民サービス | 1 | 4.2% |
| 自然・環境 | 1 | 4.2% |
| 計 | 24 | 100.0% |

30代

| 分類 | 件数 | 割合 |
|--------------|----|--------|
| 子ども・子育て | 4 | 28.6% |
| 地域経済 | 3 | 21.4% |
| オープンハウス・市民参加 | 3 | 21.4% |
| その他・感想等 | 1 | 7.1% |
| 自然・環境 | 1 | 7.1% |
| 文化教育 | 1 | 7.1% |
| 魅力的な都市空間 | 1 | 7.1% |
| 計 | 14 | 100.0% |

40代

| 分類 | 件数 | 割合 |
|---------------|----|--------|
| 子ども・子育て | 11 | 24.4% |
| 魅力的な都市空間 | 9 | 20.0% |
| 安全安心(防災系) | 6 | 13.3% |
| オープンハウス・市民参加 | 4 | 8.9% |
| 障がいの有無によらない社会 | 3 | 6.7% |
| その他・感想等 | 2 | 4.4% |
| 高齢者 | 2 | 4.4% |
| 市民サービス | 2 | 4.4% |
| 地域経済 | 2 | 4.4% |
| 自然・環境 | 1 | 2.2% |
| 地域医療・感染症対策 | 1 | 2.2% |
| ごみ | 1 | 2.2% |
| 文化教育 | 1 | 2.2% |
| 計 | 45 | 100.0% |

50代

| 分類 | 件数 | 割合 |
|-----------------|----|--------|
| 高齢者 | 8 | 17.4% |
| 市民サービス | 7 | 15.2% |
| 魅力的な都市空間 | 7 | 15.2% |
| 子ども・子育て | 5 | 10.9% |
| 文化教育 | 4 | 8.7% |
| ごみ | 3 | 6.5% |
| 地域経済 | 3 | 6.5% |
| オープンハウス・市民参加 | 2 | 4.3% |
| 安全安心(防災系) | 2 | 4.3% |
| 自然・環境 | 2 | 4.3% |
| 障がいの有無によらない社会 | 1 | 2.2% |
| シティプロモーション・定住促進 | 1 | 2.2% |
| その他・感想等 | 1 | 2.2% |
| 計 | 46 | 100.0% |

60代

| 分類 | 件数 | 割合 |
|-----------------|----|--------|
| 子ども・子育て | 10 | 16.7% |
| 安全安心(防災系) | 7 | 11.7% |
| 地域経済 | 6 | 10.0% |
| 文化教育 | 6 | 10.0% |
| 高齢者 | 5 | 8.3% |
| 魅力的な都市空間 | 5 | 8.3% |
| ごみ | 4 | 6.7% |
| 市民サービス | 4 | 6.7% |
| シティプロモーション・定住促進 | 3 | 5.0% |
| オープンハウス・市民参加 | 3 | 5.0% |
| その他・感想等 | 2 | 3.3% |
| 自然・環境 | 2 | 3.3% |
| 障がいの有無によらない社会 | 2 | 3.3% |
| 地域医療・感染症対策 | 1 | 1.7% |
| 計 | 60 | 100.0% |

70代

| 分類 | 件数 | 割合 |
|-----------------|----|--------|
| 安全安心(防災系) | 8 | 12.1% |
| 子ども・子育て | 8 | 12.1% |
| 市民サービス | 8 | 12.1% |
| その他・感想等 | 8 | 12.1% |
| 高齢者 | 7 | 10.6% |
| 魅力的な都市空間 | 6 | 9.1% |
| ごみ | 5 | 7.6% |
| 地域経済 | 4 | 6.1% |
| 自然・環境 | 3 | 4.5% |
| 文化教育 | 3 | 4.5% |
| オープンハウス・市民参加 | 2 | 3.0% |
| シティプロモーション・定住促進 | 2 | 3.0% |
| 障がいの有無によらない社会 | 2 | 3.0% |
| 計 | 66 | 100.0% |

80代

| 分類 | 件数 | 割合 |
|--------------|----|--------|
| 市民サービス | 5 | 16.7% |
| ごみ | 4 | 13.3% |
| 安全安心(防災系) | 4 | 13.3% |
| 高齢者 | 4 | 13.3% |
| 文化教育 | 3 | 10.0% |
| オープンハウス・市民参加 | 2 | 6.7% |
| 地域経済 | 2 | 6.7% |
| 魅力的な都市空間 | 2 | 6.7% |
| その他・感想等 | 1 | 3.3% |
| 子ども・子育て | 1 | 3.3% |
| 自然・環境 | 1 | 3.3% |
| 地域医療・感染症対策 | 1 | 3.3% |
| 計 | 30 | 100.0% |

未回答

| 分類 | 件数 | 割合 |
|-----------------|-----|--------|
| 子ども・子育て | 15 | 13.5% |
| 市民サービス | 15 | 13.5% |
| 魅力的な都市空間 | 13 | 11.7% |
| 安全安心(防災系) | 12 | 10.8% |
| 文化教育 | 10 | 9.0% |
| 高齢者 | 9 | 8.1% |
| 地域経済 | 8 | 7.2% |
| オープンハウス・市民参加 | 6 | 5.4% |
| 障がいの有無によらない社会 | 5 | 4.5% |
| 地域医療・感染症対策 | 5 | 4.5% |
| ごみ | 4 | 3.6% |
| シティプロモーション・定住促進 | 4 | 3.6% |
| 自然・環境 | 4 | 3.6% |
| その他・感想等 | 1 | 0.9% |
| 計 | 111 | 100.0% |