

配布形態についての回答と回答理由（回答理由に記載のあるもののみ抜粋）

【全世帯へのポスティングがいいと回答（全172件中、自由回答128件）】

項番	上記質問の回答理由についてお聞かせください (自由記述)
1	自治会会員高齢化、高齢世帯、高齢単身世帯の増加により負担増加になる。
2	鎌倉市はシルバー人材センターが配布しています。そのため費用面でもゆとりにはたっているようです。
3	広報配布人をしていた時、配布するのが手間で後にしようとして少しおいておくと、時々発行日を過ぎてしまっていました。ポスティング業者の方が確実によいと思います。
4	全世帯に配布ができ、市民へ均一な住民サービスとなる
5	市の広報なので市民が公平に受け取れることができる方法が良いと思う。どのみち費用がかかるのなら。
6	配布人の負担もさる事ながら配布費用が自治会の収入源となり本人には全額貰えないためポスティングの方が自治会未加入世帯にも配布され良い
7	市ではいふすべきである
8	ポスティングの方が配布漏れも防げると思うから。
9	自治会加入者が今後も減ることは明らか。市政に関心を寄せる市民も減るなか、自治会配布を継続するのは現実的に考えて難しいと思うから。
10	自治会に加入していないと配布されないという事を知らなかった。今回、ポスティングにしたことで、これまで目にしなかった人にも読んでもらえてると思うので、今後も全市民に情報が届くようにした方がいいと思う。
11	自治会は関係なく、全世帯に平等に配布されるべきと思うから
12	負担軽減
13	配布時期が揃うこと、自治会への負担軽減。
14	自治会だと配布されない人が出てしまう
15	配布による負担が少ないほうが良い
16	配布人の負担をボランティアではなく、謝礼を出せばよい。
17	自治会の負担になっている
18	配布が負担になる。
19	配布する方の負担を減らすべき
20	住民同士のコミュニケーションになっていない。廉価で自治会を利用すべきではない。
21	自治体の回覧形式では、自宅に届くのが遅すぎる

22	配布負担軽減のため
23	新しい生活に考慮して
24	全住民に届けることは行政の義務。
25	自治会をよく分かっていないから
26	配布人の負担
27	自治会を通じて配るのは自治会に入会している方だけで自治会に入会しようがしまいが税金を納めている以上全員に配布されるのが当たり前。自治会を通じて配布は不公平になる。
28	茅ヶ崎のイベント・講座・コンサートなどの予定を立てて、市民の人たちとの交流が広がれるのが良い。市の魅力やグルメなどの楽しみがあって良い。市民生活にとって役立つ情報が得られるのが良い。
29	自治会からの配布だと回覧板でまわることがあり、手に渡るまで日数がかかることがあるため。
30	配布人は無償でない。良いアルバイトとしてやっている。末端の班長や組長は全くのボランティアで有る。自治会の収入源のためにやっているとの声も聞く。新聞の折り込みが世話なくてよい。発行も月1度で良い。
31	三密を避けるため
32	自治会も高齢化が進んでいるので、負担が大きいのでは。
33	配達日のバラツキが大きい（半月遅れたこともあった）
34	ポストに投函しているだけでコミュニケーションに繋がっているとは到底思えない
35	配布者の負担が、地区により偏りが起きている。
36	市民全員が情報を得られた方がいいため
37	自治会配布だと、配布者の負担が大きい。
38	高齢化や共働きだと負担が大きい
39	配布する方の負担軽減
40	コロナ禍です。沢山の人の手を介さないのがベストでは？
41	回覧板でくるのがめんどくさい。広報誌をとらない人が居て最終的に余っている
42	市民全世帯に配布すべきであり、自治会員のみに配布するのは不公平。
43	自治会未加入者も配布され、自治会や役職者の負担軽減にもなる。
44	配布人の負担が大きくなりつつあるのと、引き続き COVID-19 の影響はありそうだから。
45	班長さんが大変なので。
46	特にありません。

47	市の広報なので自治会に入らないと貰えないのはおかしい
48	もっと関心を持たなきゃいけないが、そうできていないので、必ず見る工夫をお願いします。他力本願ですみません。
49	以前は配布されておらず、従来通りに戻ると再び読めなくなるといったため
50	自治会配布で費用面のメリットがあるのは市役所だけ。自治会の配布担当が費やす単金を考慮してコスト評価しているのか。
51	配布人の負担軽減
52	自治会の当番の時、配布に時間を取られるのが煩わしい。
53	組長は、順番にまわすようにしているので共働きの方や小さい子がいる方などには負担だと思うし、申し訳ないので。
54	自治会に入っていない若い世帯に情報を届ける方が重要性が高いのでは。
55	自分が配布する立場にいた時、負担だったのだ。
56	自治会に入っていない
57	自治会には入っていないため
58	配布する人がポスト投函ではなく回覧板で回してくるので手元に届いた時には時すでに遅し、の状態なのだ
59	自治会に入っていない人にも必ず届くから
60	自治会の負担が減りとてもよい
61	ポストインでは特にコミュニケーションは行われたい。配布は全戸とし、業者に任せる方がよい。
62	配布人の負担がある。
63	ポスト投函なのでコミュニケーションはとっていない。配る人の負担が大きいのでポストインがよい。
64	早急にコロナに対応して業者配布にさせていただき接触機会が無くなりとても助かりました。これからも自治会役員は配布以外の仕事もあるので、せめて配布は業者にさせていただき、配布人の負担を軽くしてほしい。そうでなくても負担が嫌で自治会に入らない人が多いのだ。
65	広報だけのポストインならやってみたい
66	自治会に加入していないししたくない。自治会加入していた時に病気を理由に断ったら御近所との関係が悪化しました。
67	配布人の負担。
68	仕事で不在が多いため
69	配布は大変でした。
70	自治会には入りたくないが、広報は読みたいのだ。

71	自治会に入っていないと配布されないのはおかしい。今まで住んでいたいくつかの市は、全世帯へ配布していたので、茅ヶ崎に来てから違和感を感じています。
72	自治会に入ってるか分からない
73	いつも楽しく拝見しています。茅ヶ崎に住んでいる方みんなに配ってほしいです。
74	全員が受け取れないといけないと思います。
75	自治会に入っていない
76	自治会が配布する必要性が、意味不明
77	班割当てでアパートを含む40件以上も組長の配布を強制される。広報だけでなく、ゴミの日程表やその他別紙を配布する場合は100枚以上になる時がありかなり重労働です。自治会には後の生活を考えると怖くて言えず、皆さん我慢して配布しています。どこに相談していいかもわかりません。今年はポスティングでの配布になり本当にありがたいです。これからもずっと継続してポスティングにして頂きたいです！
78	自治会で行うなら限られた人が配る。限られた人は大概高齢者。結局、市民に負担がかかる
79	市役所に取りに行かないで便利
80	配布員の高齢化
81	自治会に入らないと広報誌が届かないのはおかしい。税金払っているのに。
82	高齢者や共働き世帯などで、広報の仕分けや配布に手間が掛かるので組長や班長を拒否される。
83	配布でコミュニケーションは取れません。全世帯周知できる方法を優先して欲しい
84	コロナ対策で接触しないため
85	自治会に加入していない世帯及び個人にも広く広報した方が良いと思う。
86	役員の負担が大変
87	自治会配布の経験があるが、特にコミュニケーションに発展することは無かった。
88	配布されない時年があった。配布人に負担があるのだと思う。
89	自治会は私物化されていることが多く、機能していない。自治会だってい世帯が多いから。
90	自治会配布は、高齢化もあり大変そうな人もいます。また、自治会に入っていない人に行き渡らないのはおかしい。以前から思っていたのですが、月2

	回も発行することは予算の無駄では。現在の月1回でもでも不自由は感じません。
91	自治会経由だと手元に回覧されるのに時間がかかる。
92	配布時期になると気になってしまう
93	組長、班長の負担が減って引き受けやすくなるから。
94	自治会に加入していないと配られないのはおかしい
95	階段とかある場合、高齢者が配布するのに負担が大きい。
96	できるだけ役員に負担をかけない方法で
97	配布する班長さんに負担がかかりすぎている
98	自治会に負担をかけることになり、行政の役割を負わせていておかしい。
99	自治会に入っているが、抜きとられて、読めない事が多くある為。
100	自治に入っていないのでポストイングがいい
101	配布が負担でした
102	自治会未加入でも受け取れるほうがよい。
103	自治会に入会してなく配布されないのでポストイングが良い
104	市内全ての方々が読める事に意義があると思います
105	自治会非入会者へも配布される
106	いつもポストに投函されるだけなのでコミュニケーションなんてとっていないです。
107	自治会に加入してないともらえないのは不公平
108	広報紙を読みたかったが、これまでずっと家に届いていなかった。今年やっと届くようになったのでとてもありがたいです。全世帯へのポストイングを望みます。
109	自治会を通さない方が早く届いている
110	負担が大きい
111	広報配布担当者を募っても希望者が出てこないで自治会に配布を任せるのは無理がある
112	忙しい人が多いので、多少の費用がかかっても業者に依頼すべき。
113	配布人の負担が多すぎる
114	住民に負担を負わせるべきでない。ポストイングの継続を強く希望する。
115	いちいち回覧版で回すのが面倒
116	感染防止（コロナ）対策の関係上 仕方なし
117	・アンケート啓発（PR）十分でないという意味なく ・その他 上記とおり ・河野さんが意見募集したら多くて中止した→市民参加工夫を

118	全世帯への配布が肝要、自治会に加入世帯がへっているので、自治会はあてに出来ません。
119	全戸に配られるから
120	日中仕事してるから
121	自治会に加入していない人は、市の情報を得る機会が少なくなるため、全世帯への配布を希望します。
122	自治会などによる配布は止め、ポスティングを希望する。
123	必要な情報は自治会に加入しているかないにかかわらず、届けられた方がよいと思います。（ただ、今回ポスティングされなかった月がありました）
124	自治会配布でも良いが、広報担当が高齢の為、回覧で各自取っている。自治会に入会していない世帯もあり、そちらには回覧が回らないので、市民サービスとして全戸配布が良いと思う。
125	毎回同じような記事のイメージ（1面以外）コロナで月2回から月1回に減っているがちょうどいいと思う。2か月に1回でも。自治会で配るのが大変なのもあるので。
126	自治会などによる配布より、業者ポスティングが良い。理由は1. 全戸に配布となり入会していない人のポストにも配布される 2. 自治会の手数がへる
127	自治会役員の配布では、1週間～10日程も遅れて配布され、期限物だと遅れてしまい不便でなりません。是非ポスティングのままで！！
128	配布形態について特にお願ひします。自治会の配布は、その組長等で配布が遅れ困っています。日時が過ぎても配布なしで困っていました。是非全世帯のポスティングを望みます。

【自治会による配布がいいと回答（全62件中、自由回答45件）】

項番	上記質問の回答理由についてお聞かせください (自由記述)
1	業者に頼むとお金がかかる
2	住んでいる自治会は、自治会加入者が100%近いため
3	シルバー人材さんに頼んで全戸の自治体もありますね
4	自治会の貴重な財源となっている。一方マンションなどは自治会による配布を希望していない。つまり、希望選択制にすればよいのではないか。

5	お金がかからない方法を考えてください
6	コストがかかるなら、従来通りの自治会などによるポスティングが良いです。回覧板を今まで通りに回しているのでポスティング業者にしても意味がない。
7	自治会の回覧板が良いと思いますが自治会に入っていない方は広報紙を読む機会が少なくて市などの情報が伝わりにくいのではないのでしょうか自治会に加入していただくための広報や広報しの置く場所などを工夫していただけると助かります。
8	近隣住民の交流に良い
9	自治会役員組長は持ち回り。配布負担は感じない。経費削減から自治会配布がいい。
10	コロナ禍では仕方ないが、普段はコミュニケーションの機会になって良いと思っているから。また、ポスティングだも他のチラシ等と混ざってしまい、見落としてしまう。
11	留守の時の配達控えの連絡が手間なので
12	新型コロナ対策で組長による月1回の回覧と広報配布サイクルが定着中（香川自治会では）
13	業者の場合は、費用がかかるのでは？
14	地域のコミュニケーションになる
15	コミュニケーションツールとして頼りになります。
16	従来通りがいちばん
17	費用をかけないようにする為
18	近所とのつながりを感じる。
19	発行回数を減らせば配布人の負担も減る。また、近所の同士のコミュニケーションは必要。誰がどこに住んでいるか、高齢者・子供の有無など災害時に知っている方が支えあえると思うので。
20	集合住宅のため、ポスティングも負担ではない

21	自治会加入者は、紙面配布 未加入のかたは、Web で対応してもらいたい
22	回覧板は普通にやっているのだから業者のポスティングは不要では？
23	住民同士のコミュニケーションになる。
24	業者への委託料が高そうだから
25	同じ組の意識を持てる。
26	自治会の役割を各戸が担当することにより、地域でのつながりが持てる。
27	ポスティング経費削減
28	これまでは回覧板に挟み込んでいる為に配布の負担は無かった
29	今までで良い。
30	自治会の役員と組長の経験者です。月二回の配布は特別 負担ではありませんでした。役員、組長では 広報配布以外にも 直接 お宅へ伺っての仕事？(集金など)も有るので 少しでも 顔見知りになった方が やり易いと思うので。
31	ポスティングの場合、費用がかかる(税金ですよね?) そうなので、従来通りで良いと思いますが。また、月一度にして配布の負担を減らす一方で、紙面を少し増やすのはどうでしょうか。
32	たとえ当番制だとしても地域の一員としての意識を持って欲しいから
33	負担ではあるが自治会の方とのコミュニケーションになる。
34	特段負担感はないので、回数発行してほしい。
35	自治会が配布した方が地域の結び付きに貢献できる。
36	人物のわかる人のほうが安心
37	配布人の責任により無配布は無くなり周知の範囲は広いものと思う。

38	チラシと間違えやすい。コミュニケーションが取れない。
39	自治会活動
40	住民同士の繋がりをつくる手段となる。
41	住民の安否確認にもなる。
42	自治会に入っていない人がゴミを出す時、決まりを守ってくれなくて、勝手にゴミ出して大変めいわくしています。何か良い案はありませんか？よろしくです。記事の内容ですが、心温まるような記事が少しでも入っているといいんだけどなー！
43	財政状況が厳しい中でコスト削減を生かし雑誌型に移行する事が望ましい。雑誌型例・海老名市、南足柄市、大和市、逗子市、三浦市
44	会員募集、講習会参加募集にはなくてはならないものなのでなくさないで欲しい。
45	自治会入会のメリットの一つと説明できる。自治会による配布でも感染症対策はできる。市の経費節減。

【どちらでもいいと回答（全 112 件中、自由回答 52 件）】

項番	上記質問の回答理由についてお聞かせください (自由記述)
1	問題がなければ、自治会などの配布でお願いします。予算があるのであれば、業者のポスティングの併用もよいと思います。
2	近所の人とのコミュニケーションになると思う。その一方で1日や15日を過ぎて配布される地域もあるようなのが気になります。
3	どちらが絶対によい！という意見はない。
4	自治会も高齢化が進んでいるので、その地域にあった方法でいいのでは。
5	高齢化で配布も大変な人が多い。
6	配布はたいして負担では無いが、山の方で過疎化が進むと大変になるのかも。
7	これを機に希望者以外は電子化で良いのではないか。

8	従来から郵便受けに配布されているので特にコミュニケーションとは関係ない。
9	ポスティング業者に委託することで、また税金がかかるのなら、配布人をお願いする方法でも良いと思う。1年間を何度かしたが、配布人の負担など無かった。
10	自治会加入の促進
11	お隣が二世帯で苗字が違い、自治会費も二世帯分加入しているのに全世帯ポスティングになってから1枚しか来なくて困っている全世帯ポスティングを続ける場合は細やかな対応が必要になるのでは？
12	私達の班は世帯数が多いので配布は大変だと思いますが、世帯が多い分普段接触が無い事も多いので、コミュニケーションや班の人々と顔見知りになるきっかけになることもあるので、一概にどちらが良いとは言えないこともあります。
13	配布によってコミュニケーションが取れてるかどうか分からない。負担を考えると月一回で良いと思う
14	ポスト投函なので、配布者の負担にならない方法が一番。
15	確実に早く配布出来ればどちらでも良いと思います
16	配布人との接触がほとんど無いので。
17	ポスティングだと、他の広告類と間違えてしまう。回覧による配布の方が、隣近所の関係が希薄になっている現在少しでも近隣のつながりは必要だと思う。
18	配布人を担当したくない人が多い地域もあると思うので、そもそも紙配布は不要と思う。Webやメルマガで十分。
19	ただポストに入ってるたけなので誰が配ってもかわらない
20	コロナ禍では、配布の方が良いと思います。
21	予算があるのならポスティングでよい。いつも郵便受けに配布されているので、住民同士のコミュニケーションになっているともいえない。
22	届けばよいから

23	どちらでも、市民の不満は特にはないと思う。
24	ポスティングで届かないこともあった
25	あまり気にしたことがない
26	積極的に配布したいとは思わないが、メリットも理解しているので、負担にならないよう、自治会と業者で折半してはどうか。
27	組長さんの負担が減れば良いかなと思います。
28	自治会が配布したところでコミュニケーションがとれるということはない。が、全世帯への配布で費用がかさむのもどうかと思う。どちらにせよデメリットがあるのならばなくしてしまい、本当に必要なことは回覧板が良いのではないかとも思う。情報な自分でネットで検索したり、ネットが使えない人ならば地域のコミュニティセンターに行ったりするのは。
29	手にかさばらず最新の情報がほしい
30	配布の仕方にはこだわらないため
31	情報がタイムリーに入手できるのであれば、どちらでも可。
32	広報紙を読めれば、どちらでも構わない。
33	どちらがいいか判断が難しい
34	マンション住まいなのでポストインですが、それで不便はありません。
35	財政面の負担
36	回覧板で回すので、負担は特に増えない。
37	大幅に遅れて配布していた人がいて、その年は困って銀行や役所でもらっていた。
38	回覧板形式もあるので配布方法にはこだわらない。
39	現状 どちらにしてもメリット デメリットあるので決められない

40	お任せします
41	近年、住民の移動により、近隣との繋がりは少なくなりました。コミュニケーションが取りづらく、共働きが当たり前中、ポストイングもあり
42	税金でポストイングを行っているのであれば、子供の教育や支援に回して欲しい。
43	配布人のご負担はあるかと思う
44	配布人の負担もあると思うしただけコミュニケーションになってると思うから
45	自分が加入している組は 25 世帯ほど。年配層は組長をやらず、若い世帯の負担が大きい。月 2 回広報を配るってことがすごくストレスです！このまま月に一回で充分です！
46	読んだ後のゴミ問題のほうが気になります
47	広報を読むにあたって情報に違いはないから
48	組長の負担はあるが地域の交流になる
49	配布形態は、現状どちらでも良いが将来的には各広報場所や駅等へ各自がとるようにすべき。（自治会は役所の機関ではないため）
50	毎号楽しみにしています。茅ヶ崎市の動きの一部が分かります。
51	出来るだけ自治会に配布して欲しい（そんなところにお金（税金）をかけたくないでほしい）。高齢地域に限ればポストイングもやむなしと考えるが全世帯というのは無策すぎる。
52	ないようがおもしろくすぐはまってしまう（ざっし）

広報紙の改善点について（自由回答）

項番	改善点
1	駅周辺でなく幅広く、いろいろなことを紹介してほしい。
2	各地区のタウン情報の掲載 地域の情報媒体とタイアップをするなどで
3	字が小さい
4	情報量が多く、どの話題が重要なのがわからない。とりあえず広報紙に載せている…という市の都合を感じる部分が多い。

5	全体的に読みにくい。寒川町のように紙面に余裕を持たせて読みやすくして欲しい。
6	レイアウト・内容・表現のセンスが乏しい。
7	市で受けられるサービスをもっと知りたい
8	海が売りの地域なのに関連する記事が少なすぎる。
9	出先施設の主催事業欄が小さい。もっと詳しく（材料費や内容等）紙面を広げてほしい。
10	タウン誌は見るのに広報茅ヶ崎は見ない。何故か活字が多くて見る気しない。あちらは宣伝も多いが、何故か見る!広報の職員苦勞しているのは分かるが要はつまらないから見ないのだから、そんなのに金掛けなくても良い。
11	内容が毎回ほぼ同じ
12	地域のお店（パン屋さんやケーキ屋さん）の情報なども載せてほしい。自分とは関係ない情報が多く、あまり目を通さない
13	同じような民間情報誌は興味を持って見る事が出来るが、広報紙はそれがない。文字が羅列しすぎており、変化に乏しいことも一因の可能性はある。
14	寒川町の広報の方が見やすい
15	市で行われるサービスについてもっと知りたい。
16	現状では講座募集が無くなって残念
17	もっと雑誌みたいな記事が読みたい
18	ポスティングになり、広報誌が届くようになり、大変重要な情報なども取得でき、助かっています。今後もポスティングこのままやって欲しい。
19	取材した内容量を減らすことに力を入れているように思える
20	行政サービスが子供、老人へのことばかりで、現役世代、子なし家庭が軽視されすぎ。
21	市役所の職員を取り上げて紹介するとか、市役所が身近に感じられるような内容にしてみてもどうでしょうか
22	ページが多くなってもいいので面白い記事をもっと載せてほしいです
23	もっと人気店や街の名物（人や場所や物）などを取材した記事を読みたいです。
24	市の税金を使って月に二回も作る必要はないと思う
25	レイアウトの改善を。
26	紙面にカラーを使い過ぎ、もっと安く作り大事な所にお金を回すべきだ。

27	市内(13地区ごと)の未来モンスター、頑張っている人(部活、活動)を紹介してほしい。
28	特に役立つものがなかったのに税金の無駄
29	自分にとっての必要なサービスが載っていない
30	紙面が狭いのに赤ちゃんの紹介が広すぎる、もう少しにしては？
31	市で受けられるサービスをもっと知りたい
32	必要な市の事業・活動の情報を多く得ることができるよう情報量をもっと増やしてほしい
33	配布タイミング、時として、終わった予定。
34	電子化をしていないところ
35	公民館などの掲載スペースが小さいのか詳細は広報誌を読むだけでは分からず、調べたり問い合わせたりする時間が取れないときに困る
36	老眼使用希望。
37	以前より、カラフルになったが紙面の充実が感じられない。
38	配布不要
39	子育て中や子供、高齢者ではなく中間の高齢者と同居する人達の市で受けられるサービスが知りたい
40	横書きがあるのに見開きが右からなので、読みづらいし、前のレイアウトの方が良かった。
41	総花的な記載をせずに絞り込んだ情報提供をされたい。
42	不満ではないが、ターゲット層毎に内容をわけてもらえると、時短になって助かる。
43	毎月ほぼ同じようなレイアウトで見る気がわからない。
44	情報か遅い時がある
45	(赤ちゃんを載せていますが、限られたお子さんなら他の方法で)
46	ごちゃごちゃしすぎ 読む気が失せる
47	市で受けられるサービスをもっと知りたい
48	毎号同じような内容で“目を通そう”って気にならない
49	紙媒体である必要性がない
50	市長の顔写真と談話を載せてほしい。秘書の書いた文だとしても。
51	件名の見出しが小さく判りにくい
52	よんで、お知らせだけでなく 何か心がほっこりするような内容も入っててはどうでしょうか？
53	市の情報ページ(公民館行事等)の量が多く、細かいことの記載がないので、わかりづらい。紙面を増やしてほしい。

54	身近な活動（小さな活動）もとりあげていく
55	このままがいいと思います
56	タウン誌 雑誌 左ふじを参考して その他
57	行政が必要とする広報とは、現状の広報紙とは大分違うのではないか。イベントや行事が多すぎる為、2回発行する必要があるのではないか。
58	若い世代がまちづくりに参加している記事があるとよい
59	例文の内容と同じ。コマーシャル欄が広すぎる。
60	不満をつけたのはQRコードについてです。市民の何パーセントが使うのか？高齢者（自分も含めて）スマホは持っていない。重要なメッセージが入っているのか？何のメッセージが入っているのか。公民館、コミセン、市役所で見られるのか？

広報ちがさきへのご意見について（自由記述）

項番	ご意見
1	現在の広報紙は紙面に事業所の広告が多く観にくい、情報が少ない。
2	費用捻出のためとはいえ、広告が多い気がします。
3	現在、コロナ対策で月1回の発行になっていますが、紙質や記事ボリュームが少なくてもいいですから、月2回をキープしてください。理由) 月々のタイムリーな情報が得られます。
4	カラーの1面は読みやすいが、中面が読みづらく感じる時がある。
5	今後も偏りのない紙面を期待してます。
6	注意すべき内容は 気づき安くして欲しい
7	市職員が夏 アロハシャツで役所で仕事をしているが、仕事に熱心に向き合っているのか？やはりもう少し気持ちを引き締めてもらうためにも、アロハで揃えて欲しくない。
8	配布等の情報の流れが自治会に偏りすぎて未加入者の方との認知の差があるように思う。
9	費用もかかることなのでもう廃止するべきです
10	とにかく見る気がしない
11	地域別で特集をくんだりすると関心が高まる。
12	茅ヶ崎市の俳句コンテストや、茅ヶ崎市の写真コンテストなど茅ヶ崎市をモチーフにした企画をもっと行ったら面白いと思う。
13	どんな地元の記事が載っているかなと 毎号 楽しみにしています。
14	小さい子供がいるときには読んだが、子供が成人してからはあまり読まなくなりました。

15	新聞型というだけで遠のく市民も多いのでは。オシャレなフリーペーパーや雑誌のように気軽に開ける形の方が手に取りやすく感じる人が多いのでは。寒川町の広報の方が見る気になる。
16	新聞と同じ右開きだが、新聞とは違いこれだけ横書きが多いのだから、県の便りと同様に左開きにするべきでは？ 横書きの多い数学の教科書も左開きですね。
17	市からの情報提供として良く分かる
18	紙媒体の需要はまだあると思うが、紙と電子媒体の棲み分け等を工夫し実用的な情報紙として、月1回の発行でもよいかと思います。
19	情報量が多すぎて記事が細かい
20	十人十色の広報の在り方について、全市民に対する100点はありません。ベストを尽くして頑張ってください！
21	イベント情報が記載されているのがいい
22	「読みたい」と思わせるような工夫が感じられない
23	こういうご時世ですから配布自体、少なくして、税金の無駄遣いをやめてほしい
24	毎号でなくとも、市内の各地区の紹介等があってもいいかな！と思います。それと若い人たちにも読まれるような内容も必要と思います。。
25	人物・土地、地域・文化名との今昔など。カッコつける必要ないと思う。
26	新型コロナ禍で障害者との交流が激減しています。多くの方に障害者のことを知ってほしいので、関係サークル、市民団体の活動を取り上げてほしい。
27	お出かけスポットは期待したいです。
28	ボランティア活動をもっと紹介してほしい。
29	重要な情報は、もう少しアピールしてほしいです。
30	写真など掲載で見やすく解りやすくて良いと思います
31	なし
32	無理に詰め込まなくてもよいのでは？
33	紙面の情報は、気になる、気にする面で残して欲しいです。
34	茅ヶ崎ゆかりの著名人などによるコラム。
35	メールでの URL 配信で良いのではないかと思います。
36	作成されている方々の思いが感じられるので、好きです。
37	美味しいご飯屋さんなどを紹介して欲しい
38	市民全員の要望に応えるために情報を提供しているので仕方ないかもしれないが必然的に情報量が多くなる。自分は関係のある所だけ読む。

39	子育て世代向けのイベント等のお知らせをもっと載せてほしい
40	広報番組ハーモニアス茅ヶ崎の放映回数を増やしてほしい。地域の様子が生で知れるので。学生や勤労者のことを考えていただいて健康講座やまるはくセンターの講座などは土曜・日曜・祝日にしてほしい。他のイベントは土曜日日曜日が多いので勤労者の私にとっては感謝です。
41	他市からの移住者が増えている様に思うので、茅ヶ崎のPRをもっとしてほしい。
42	自治体に入っていないなくても読めるようにしてほしい。ウェブ上で読めるようにしてほしい。
43	市HPと合わせ最新情報源として利用。10月1日号の表紙デザインは暗くてNG。一瞬不気味。コロナ禍で暗い世の中なので明るく。
44	お出かけスポットを紹介してください
45	自治会で組長の時、非会員へも全世帯配布を強制され、負担でした。
46	地域、コミュニケーション関連の情報を期待します。
47	スタッフの皆様のご尽力に感謝しております。今後もタイムリーで有益な情報をお願いいたします。
48	ペット可から共生の時代、災害時(台風等)のペットと一緒に建物内に入れる避難所情報。現在市の避難所は建物の外に置かされる動物虐待状態だし、危険地区に住んでいても一緒に避難できずにいた人達が多いので情報がほしい。あとは一緒にお出かけ出来るスポットを紹介してほしい。
49	市で受けられるサービスをもっと知りたい
50	毎号、市内の小中学校を1校ずつ紹介するコーナーはいかがでしょう。児童生徒の絵や作文を掲載したりとか。お子さんや親御さん、家族皆が興味を持って読むようになると思う。
51	もっともっと地域で頑張っている人を取り上げたらどうかと思う。茅ヶ崎にある企業やお店・農家さんやボランティアの皆さんなど取り上げてほしい
52	参加できるイベントがないか探すのも楽しみにしています
53	地域の情報を色々と広報ちがさきで知ることが多いので、とても役に立っています。
54	写真をもう少し多目にしてほしい
55	できるだけ平易で簡潔な表現にしてほしい。ルビがほしいと思う箇所がある。紙質が光って読みにくい
56	茅ヶ崎ならではの観光情報を多数取り入れていただきたい
57	地区毎の催し物情報の詳しさにムラがある。

58	ホノルルウイークやアロハシャツ展示会よりも国勢調査のことを大きく市民に一面に伝えるべきでは？東京都大田区の広報を参考にしてほしい！（一面国勢調査特集）参考までに見本誌を行政総務課の寺嶋さんに渡しておきます！アロハ気分よりも今回の国勢調査の回答率を危惧するべき！
59	引き続き、充実の発刊をよろしく。
60	茅ヶ崎に住んで30年弱、まだまだ知らないことが沢山です。小さな事でもみんなが楽しめる話題が載っていると嬉しいです。
61	既に来るのかもしれませんが、広報発行時にサイトもしくは広報のファイルをメール配信してほしい。市は公式LINEありますか？それすらも知らないの、あるならそれを周知してほしい、そこへ自動配信してほしい。
62	一面などが大きすぎたり感じることもあり、バランスは年間通じて同じ必要もないので全般的に見直してもいいのではないかな。
63	最近お軽い薄い情報が多い気がします。親しみやすさは感じますがもっと大事な事を市民に伝え忘れているのではと懸念します。
64	割引券などのクーポンがあるとよい
65	特になし
66	茅ヶ崎市の情報をもっと載せてほしい。
67	編集や記事作成は大変だと思います。作っていただきありがとうございます。
68	特にありません。
69	子育て関連の記事をお願いします
70	特にない
71	穴橋スポットを紹介してほしい
72	イベント情報などもっと多く載せてほしい。
73	宣伝的記載はなるべく辞めて欲しい
74	頑張って紙媒体を続けてください??
75	茅ヶ崎はFacebook コミュニティー等、内輪では大いに盛り上がるが、藤沢と比べてTwitter、テレビ等の外向きなメディアには弱い。広報は市民向けメディアかもしれないが、もっと対外的に茅ヶ崎を知ってもらう仕掛けをしても良いのでは。
76	「はんこ廃止」論と同様、広報を全世帯に対して紙で配る必要性について議論してほしい。スマホやPCで最新号やバックナンバーなどを表示できると良い。全世帯一律配布ではなくて、希望者(情報弱者≒高齢世帯など)のみ配布でコスト削減・資源節約も狙っては。希望者は包括センタなどに調査依頼して支援・介護が必要な世帯の調査などとセットで対応。

77	茅ヶ崎の隠れスポットとか知りたい
78	コロナに振り回していますが的確な情報を提供してほしい。
79	今まででのままで良い。
80	市内の隠れた名所や名物等が知りたい。
81	広報で何かテーマを掲げたことに対して 市民が投稿したものを載せると一味変わると思います。
82	市内のイベント情報を一覧で掲載してほしい。中央公園などでイベントがありますが、必ずしも掲載されるわけではないので、知らずに終了している事があります。一覧形式で場所と内容を知ることが出来ると便利です
83	飲食店の情報を載せてほしい
84	お祭りや市の色々な情報が得られるのが良い 作成している職員の方の労力に感謝しています
85	広報紙とは別件ですが、自治会に入らない人の利便性を考える必要がないのではないか
86	茅ヶ崎市を魅力的にしていくための取組に力を入れて欲しい。
87	内容はいつも充実していると思う
88	茅ヶ崎の魅力を載せているのはとても良い。
89	紙面の余白下側に有るような日常の気づきを、もっと取り上げて欲しい
90	グルメ情報
91	配布を辞めてウェブでの公開でよいのでは。
92	前住んでいたところはもっと面白かった
93	一つ一つのテーマをもっと深く知りたいです。
94	プラゴミの処理のされかたなど、市民が地域の為に自覚をもって何かしらやろうと思えるような特集を希望します。
95	市外の人に茅ヶ崎の魅力を伝えられるように、茅ヶ崎の自慢トピックスを過去の分も含めていろいろ紹介してほしい。
96	とても見やすくてよい。
97	以前は関心がなかったのか手元に届くタイミングがまちまちだったが、最近決まった曜日にポストに入っているので読む機会が増え関心も持ち始めました
98	茅ヶ崎のお出掛け情報を沢山載せて頂きたい。
99	茅ヶ崎市の経済効果が上がるような記事を入れて欲しい。特に写真など多めに入れて。
100	自治会の書記をしていました。広報が重くて仕分けして運べない、枚数が足りないなど度々連絡が有りその都度対処していました。戸別配布になり

	楽になったと言われます。また、未加入のアパートなどにも配布して下さっているようで市の情報が行き渡るのでは無いかと思えます。このまま戸別配分を希望します。
101	必要な情報はネットで読む時代になっているので、楽しい見出しや写真・イラストで魅せることも！
102	参加できる行事の情報が少ない。
103	定期発行ではなく、タイムリーな発行としてもらいたい。
104	個人に偏ったときがある
105	今の情報量に不満はありません。
106	一色刷りでよい。Web 配信としてほしい。
107	のほほんとする話題がみたいです！近所のワンコの話とか…にゃんこの話とか…。
108	もっと色々な特集のボリュームをアップして欲しい
109	子育て情報や子供と行ける地域のイベントを探すのに役立ててました。。
110	特に問題ありません
111	雑誌のような作りにしてほしいです
112	何時も楽しみにしています。
113	できるだけ多くの情報を載せてほしい。
114	市民が提案して実施された事などがあるはずなので、それをもっと認知されるように記事にしてほしい
115	お出かけスポットや季節を感じられる写真等もっと掘り下げてほしい
116	今回たまたま目を通したため、このアンケートを知ることができましたが、内容が毎回同じで、どうも“年配の方向け”って感じがしてならない。わざわざ、発行する内容ではない気がします。
117	配布が全世帯なのか自治会入会世帯だけなのか、はっきりしてください
118	楽しく拝見しています。できればコスト削減をお願い致します。
119	より過ごしやすい情報。
120	必要な情報は、市役所の HP で確認するので公報紙は廃止してほしい
121	私には何かの会長や理事になるような仕事を茅ヶ崎でしていないので、彼らの行動に対して反応する事はできても提案することはできない。しかし市長に対してなら少なくとも選挙があるので否定することもできるし、力添えすることも出来る。市民の一人として何故広報を他人事のようにみてしまうかと言うと、もしかすると私の力がどう考えても及ばない所の一方的な情報にうんざりしてしまっているのかもしれない。長くなってしまい、情報量が多いと言われてしまいそうだが、私は最近そのように感じて

	いる。私の住む茅ヶ崎の広報、いつも楽しみに待っています。これからも楽しませてください。
122	住民同士のコミュニティの紙面を拡大した方がいいと思う。
123	上記の回答欄に当てはまる回答がなかった。市の税金を使って月に2回も作成して配布する必要はないと思う。また、私の住んでいる自治会では、広報配布担当者を募っても手が上がらないので困っている。今年度は市の方でポスティングしてくれるので助かるが、それも無駄遣いのように思う。たまやとか、銀行とか、市民がよく行くようなお店や場所に配布して必要な人にとってもらう方式を希望。税金を無駄に使わないで欲しい。
124	地域に有る各団体の活動を記載（地域の話題）
125	1日号と15日号の綴じ代が逆なので別々に綴るようになり不便
126	茅ヶ崎市の歴史をのせて下さい
127	かんじんの情報が遅すぎる 例えば高齢者のインフルエンザの無料を読売新聞は9/14に掲載している、ちがさき広報は11月だ こんなことでどうするのだ
128	茅ヶ崎市での季節を感じる写真及び文章（春夏秋冬）
129	高齢者には紙の情報が慣れてるし、重要である。紙による情報（高齢者視点）を大切にしたい（高齢者社会に向けて）
130	市民全体が納得できるものは発行は難しいでしょう。今の内容でいいのではないのでしょうか。
131	若い層、シニア層にも読まれる内容がありがたい。その月により、ターゲットを変えるのもよいのかな・・・
132	地域の困りごとを解決しようと活動しているグループ、特に40代以下の若い方々の紹介があるとよい。
133	今の分量でもよいが、市の財政やこれから5年間ぐらいの間で何をやろうとしているのかの情報を多くして誕生などは縮小してもいいと思う。
134	たしかに
135	季節折々の散策コース おすすめハイキングプラン 地元寺社巡り 起源など希望
136	1. 雑誌型が望ましい（雑誌型例・逗子市、三浦市、大和市、海老名市、南足柄市） 2. 市長の初登庁と退任式の模様と議長と副議長の選任の記事を載せてほしい。
137	各地区ごとにトピックニュースをとりあげてほしい。
138	上前 市民から写真募集していた 今どうなってるの

139	地域的话题を拾い上げて求しい（公民館活動だけでなく）例、商店街の活動や自治会の活動
140	季節を感じたい
141	今の広報紙は多色刷りできれいで美しいが、保存するには値しない。費用対効果を考えているのか甚だ疑問を感じている。
142	市の情報はホームページで得ることが多いので、Webを見やすく、使いやすくする方に力を入れてもらえるとうれしいです。
143	年齢欄は必ず80代、90代～としてください！スマホとか持ってない人全員が使いたい場合どうしたら見られるのか教えてください。

新型コロナウイルス対策号の改善点について（自由記述）

項番	改善点
1	文字が大きく情報が少ない。
2	マスメディアが言っているのと同じような情報(基本的な感染対策など)をわざわざ広報紙で特集しなくてもいいと思った。
3	テレビやネットなどから情報を得ていたものと変わらない
4	事実を簡潔に。
5	見た記憶がない
6	感染状況データには、その原因分析などの解説と市民レベルへの注意喚起を。
7	漫画風にして読みやすく。金掛かるならよい。
8	読んでいないので答えられない
9	コロナ禍発生、地区名が出ていたらなあと思う事しばし。干渉したいわけではありません。注意喚起出来ればと思いました。
10	既に知っている情報が多かった。最初、市の発行物だとは思わなかったので広告かな？と捨てようと思った。
11	紙だと捨ててしまったり、情報が最新でない場合がある。電子情報として公開してくれれば、ブックマークなどでリンクを張っておける。重要な情報なので常に最新の情報に更新して欲しい。(バックナンバーだからと古い情報のままだとNG)
12	情報が少ない
13	知らない
14	テレビやネットで知れる情報が基本で、もっと茅ヶ崎ならではの情報が得られなかったです。
15	読んでない

16	内容が市が出す内容か疑問。市独自の話が全くなし。
17	あまりためにならなかった
18	あまり役に立ちませんでした。
19	テレビや他のメディアで取得できる情報が多く、必要性をあまり感じなかった。茅ヶ崎独自の内容だけを取り上げてほしい。
20	紙媒体なので仕方がないが情報が遅くなってしまう
21	すみません、しっかり読んでないので判断できません
22	情報が古い
23	配布と記事の時間差がありすぎる
24	国、県、市、民間、などコロナに関する情報が多すぎてもはや手遅れ。基本事項の周知徹底に努めるしかないと思う
25	特に不満もないが満足では無いので不満にした
26	市内の医療情報など、必要な情報がない。ホームページでみられる情報ばかりだった。
27	過去ばかり。 先への警戒も有効。、
28	情報としては市の HP など知る方が早いですが、紙媒体が必要な人も一定数いると思う。
29	一面が似たり寄ったりで「また同じものがきた」と勘違いしたくらい興味を持てなかった
30	上記の 短い言葉で・・・・・・が良いと思います。
31	Web で情報収集は足りるので読まない。紙配布は不要では。
32	何が？と言うより、印象に残ってる記事がないので。
33	いつもと違って学級新聞みたいで（重要な内容なのに）軽い感じがした。紙質がよくなかったのかも？
34	茅ヶ崎市として、何が一番大切なのか、よく分からなかった
35	記憶にない
36	記憶にない
37	上記意見にを参照
38	何故か見ていない。
39	マスコミ情報と変わらない。市独自の情報が欲しい
40	感染者の個人情報を守るのは、大事ですが、大まかな発生地域を自分を守る為に知りたい。
41	見ていない
42	ごめんなさい。あったことすら知りませんでした
43	チラシは不要です

44	短いことばで 伝えたことを絞った方が分かりやすい
45	ちがさき広報でコロナを受診する場合どのように窓口を利用するのかの発信が全くない 又茅ヶ崎市立病院がコロナの対策をどのような体制で行っているのかの点が全く～されていない 茅ヶ崎市でコロナの患者が何名でそのうち重症が何名、退院は何名なのかどのくらい患者を受入出来るかの発信も全くない。もっとしっかり広報を発信しなければ駄目だ
46	茅ヶ崎地区では、何人コロナかんせん者がでたかを週ごとでも 月ごとでも教えていただいたら うれしいです。よろしくお願いします。
47	短く端的にの方がよみやすい
48	満足けどもっと絞っていかないと読む人には情報が多くて何が大事か結局のところ何も解らない。少ないのが一番解りやすい。
49	週や月別の数の分析がほしい。エリアが特定されることはダメだが。
50	コロナの恐怖が身近に感じられない。
51	もっと PR 啓発を 知らない人が多い
52	例、Q&A 方式が理解しやすい
53	具体的に どんな事から 多分かんせんしたのではないかと思われる点あったら具体的に教えていただきたいです
54	友人に外国人がいます。英語のみの生活・・・ゼヒ！英語版を作ってください。カタカナ語には日本語訳文と英文をつけてほしい。

新型コロナウイルス対策号へのご意見について（自由記述）

項番	ご意見
1	カラーかモノクロかはどちらでも特に問題ないと思う。
2	イラストは豊富ですがなんとなく読みづらい印象でした。1日号のようにカラーだと、また印象が違うのではないかと思います。
3	コロナに限らず市民の関心時を随時とりあげてほしい。
4	広告と間違えそう
5	必要な情報がコンパクトにまとまっていて良かった。
6	紙は薄くてもよかった
7	実際の市民の声などを取り入れるとなお良いと感じる。
8	配布されていることに気付かなかった
9	コスト減重視で作成されることが一番だと思います。
10	読んだはずだが、市からの内容がどれだったか、印象がない
11	特段の意見はありません
12	大変な状況ですが、できる限り頑張ってください。

13	市の発行だと気づかない
14	市内の感染者数の動向なども掲載してほしい
15	一目でコロナの「何を伝えたいか」伝わるようなイラストやタイトルにしてほしいコロナの文字ばかり目に入り少しうんざりしている
16	税金がもったいない
17	読みやすいし有益な情報があってよかった
18	最初、市の発行物とは思わなかった。
19	なんでもイラストが多い方が見やすいですね
20	他の出版物をよく参考にして、いかにセンスが悪いかわかるか自覚してほしい・
21	タイムリーな情報を期待します。
22	タイトルは大きくして欲しい。
23	熱がある時など、診察してもらえるクリニックを知りたい。体調が悪いのに隣駅の藤沢徳洲会まで行くように言われた。
24	伝えたい文章が強調され解りやすければ良いと思います
25	刻々と変化している状況についていけなかった。ネットに載っていることばかり。
26	及第点！お疲れ様です。
27	目に付きやすいように記事構成をお願いします。
28	市の対策と取組み状況を伝える欄があってもいいのでは？
29	対策も必要ですが、感染者の感染対策状況が十分でなかった点を公表いただきたい。3密、手洗い、手指消毒、うがい、マスク etc のどれを怠っていたか開示いただければ参考になります。
30	今、1番気になることなので情報として欠かせないが、刻々と状況が変わっていくので、最新の情報を紙媒体で伝えるのは難しいと感じています。でも、市の方針や思いが感じられ、市民として共有できるのは利点だと思います。
31	特に問題はない。
32	コロナの問題は老若男女皆さんに知ってほしいことですので、やはり、小学生にもわかるようなストーリー性を持たせて、できれば漫画風な説明もあれば、活字離れの子供たちにも読んで理解してもらえないかと思っています。また、私たち視覚障害の者には引き続き声の後方で情報発信をしていただけることを求めます。「コロナに負けるな」と書いて、コロナの妖怪アマビエのイラストなども良いかと思っています。命と健康の立場から、コロナ感染を防ぎたいものです。
33	2色刷りは地味。折角の保存版資料が目立たず、多色刷り要。

34	役に立っております。
35	発症者がどの地区か？行動歴などを入れてほしい。自分の防衛のために気をつけるポイントなどがわかるから。
36	特になし
37	いつも目に留められるように紙のサイズをもう少し小さめにした方がいい。
38	今のままでいいと思います。
39	印刷物もお金がかかるので、なるべく経費削減でやって頂けたらいいと思います。
40	内容がいまいちでした。
41	変わらないで良い。広告かと勘違いしてしまう。無駄にインク使う必要無いと思う、
42	対象者が一目でわかるように、記事の配置をまとめて区分すると良いのではないか。
43	色味が冷たい感じがします。
44	チラシよりも SNS やブログなどでのリアルタイムの発信の方が良い。
45	予算もあるだろうが、ステッカーやマグネット（水道屋の配布してるような）で喚起して、捨てられるチラシよりも大切に自宅や職場の冷蔵庫や書庫に貼ってくれるものを制作したほうがいいと思うが！
46	今のままで良いと思います
47	コロナはいつ、どこで、誰が感染するかわかりません。注意すべき所はカラーでも良いのではと思います。
48	コロナ関連についてはホームページを確認しているので、広報はあまり記憶に残っていません。子ども向けの対策号もあるとよかったな、と思います。
49	カラー刷りがあると読み気がするし、読みやすいと思います。
50	コロナの記事は今市民一番関心あることだと思いますので記事の掲載をお願い致します。
51	ニーズに合わせて情報載せて欲しい。
52	科学的な解析記事が付加されれば興味が増す 東洋経済のオンライン (https://toyokeizai.net/sp/visual/tko/covid19/) などからトピックスを解説してもらえれば有難い
53	定期的に 9/15 発行号の様に「デマに惑わされない様に」という記事は掲載してください。どうもワクチン接種を怖がる人もいる様なので。（例:蛾の

	幼虫を材料にしてる。副作用で死ぬ。生産時に水銀が混ざってる。●●社のワクチンは効果がない、などを)
54	欲しい情報が少ない遅い
55	読みやすかった
56	読んでないので満足に仮で入れました。
57	情報の内容が重要。カラー刷りである必要はない。また、美しさ・明るさより、白内障(お年寄り)や色弱な方でも読みやすい色使いなど、考慮すべき観点が有るのではないか。
58	地区に掘り下げて分布を示してほしい。
59	必要十分で分かりやすい紙面だと思います。
60	特に無し。
61	よい厚めの紙を使う必要はなかったかと。
62	コロナ対策方法について毎日活用できる様なチェック表(1ヶ月のウガイ、手洗い、体温等)分単位が有っても良いのでは
63	サイズの的に保管しづらい
64	わかりやすく良かったと思う
65	カラー刷りでなくても充分読みやすいですよ
66	茅ヶ崎管内の感染情報や病院の現状など 踏み込んだ部分が知りたい。三密は国中の話題で茅ヶ崎の地域性をもっと知りたい。
67	コロナ前と後では内容が薄くなってしまった
68	日々の発生件数がメールで配信されるとよい
69	何を伝えるのかを強調する表紙にして欲しい。いつの間にか配布が始まっていた感じで余り興味を引かれる記事ではない。
70	淡泊な印象がしました。
71	コロナ感染症が約半年以上経つ中で一人一人の感染症への意識がやや弱まりつつあると思いました。しかし感染者は未だ増えているのが現状です。これからの時期インフルエンザが流行る時期になり益々感染者が増える中で一人一人の意識を高められたらいいなと思いました。私が知っている言葉の中に自分のことばかり考えずに、他の人のことにも気をくばりましょう。とう言葉があります。一人一人がこうした思いで毎日をすごせたら、素敵だと思いました。
72	このままでよい。
73	カラーで見易くなったので関心が増した
74	特になし

75	新型コロナウイルスを正しく怖がり、効果的な感染防止対策(マスクの着用及び石鹸を使った手洗いの励行)さらに自分は無症状の感染者かもしれない。と、意識する言動が大切であることを広報すべきだと思う。
76	黒一色がよい
77	的確な情報提供。判りやす情報の提示。例えば、検査数が何人で、罹患者が何にと言うように。また、コロナに対応してくれる病院の明治をされたい。
78	カラーとイラストがもっと多くてもいいかな
79	昨今、特にネット上ではコロナ軽視へ誘導しようという書き込みが散見され、危惧しております。これに理路整然と反論する必要があると思っています。一度そのような趣旨で作成いただけませんか。
80	市の負担が増えているのだから、特別号は不要
81	ポストに入っていると、ポスティングされてるチラシと区別しにくい。
82	タイトルはわかりやすく、大きめに。
83	現状でよい(感染したと思ったとき真っ先に見る資料として)
84	茅ヶ崎市関連の詳細が必要。例えば店舗名とか、で近づき予防。
85	身近で必要な情報を文字で紙面で読むというのが大切でありがたい
86	見ていない
87	市内でもあちこちでコロナ患者が出ている。個人であれば仕方のない事だが、企業であったりお店の場合は公表をして欲しい。コロナ禍になってから、未だあまり出掛ける事が出来ず、色々な場所で起きたという噂だけ回ってくる。それであれば、どのお店で出て、消毒済みなのかなど公表して貰えると、もっと外に出ようというきもちになる。
88	すごく基本的で分かりやすく、もっと評価されるべきだと6月の頃でしょうか?、私はそう思いました。
89	興味がない
90	現状で良い
91	他のチラシと見間違える
92	市議会議員各自の市民への現状報告なり協力要請の生の声が無い
93	できればカラーを入れて下さい
94	茅ヶ崎市民の天文学的数字の～が～れている。しっかり明確に発信してほしい
95	市の取組みが書かれていて良いと思う。あとは予算の問題ですね。
96	今のままでよいと思う

97	カラーはムダ。モノクロでも興味ある人は読むし、立派な紙面にしても読まない人（大半がそうだと思う）にはカラーもモノクロも同じ。財源に合った誌面で充分。
98	経費はできる限り低く。
99	毎日、毎週、毎月 茅ヶ崎ではかんせんしゃ数を教えてほしい。とても気になります。特によろしくお願いします。
100	茅ヶ崎市内の感染状況を件数を明記して知らせてほしい。
101	予算があるなら、一部の紙面をカラーにする方がよい。
102	判りやすい形で解説希望
103	・検査はどう受けられるのか不明 問い合わせ～ ・コロナ 自主規制 専門家も多様な意見 多様な意見を
104	A4 片面として、部屋の壁等にピンで止めておけるよう、編集してほしい。
105	カラーの方が明るく見やすいし コロナは聞いただけで暗い気持ちになる為！
106	1色刷りでも何ら問題ないと思う。
107	高齢者が多くなるので、文章をわかりやすく、横文字（カタカナ語）には訳して日本語の文字にして下さい。 質問 個別ポスティングは費用掛かるのは市として負担でしょうか？
108	2色刷りで十分です。写真はカラーで