

シティプロモーションサイトをタウンニュース社と協働運営

株式会社タウンニュース社（本社：横浜市青葉区、宇山知成代表取締役）が運営するサイト「RareA※1」内の特設ページ「#ちがすき」に、市が運営するプロモーションサイト「茅ヶ崎ライフスタイル※2」の内容を移します。同社と協働運営することで、官民一体となって茅ヶ崎での暮らしや活気ある姿を発信し、まちの元気を生み出していきます。

○協働運営の概要

- 株式会社タウンニュース社が4月より運営する「#ちがすき」内の1つのコンテンツとして、市が運営する「茅ヶ崎ライフスタイル」のインタビュー記事、イベント情報等を移します
- 「#ちがすき」全体の運営はタウンニュース社が担い、市はインタビュー記事、イベント情報等のコンテンツを提供します

○サイト名称

「#ちがすき」

- より親しみやすく、「茅ヶ崎が好き」「もっと好きに」という思いを込めています

○公開日時

- 2021年4月1日（木）午前0時から <https://rarea.events/features/chigasuki>

○協働運営により得られる効果

- より多くの方からの閲覧
- 民間の地域メディアが取材、掲載した記事等と、市が提供する記事等を一つのサイトで一体的に掲載することにより、茅ヶ崎の魅力の発信力を向上

○その他

- 茅ヶ崎への転入促進を目的とした本取り組みの趣旨に賛同いただいた市内外の事業者様から協賛をいただき、サイト移転と協働運営が実現しました

※1 RareA（レアリア）

<https://rarea.events/>

- レアなイベント、お出かけ情報を紹介するご近所情報サイト
- 情報掲載対象エリアは神奈川県内と東京多摩地域
- 月平均34万ビュー（2021年2月現在）

※2 茅ヶ崎ライフスタイル

<https://chigasaki-lifestyle.com/>

- 子育て世代の転入促進に向け、茅ヶ崎でのライフスタイルの発信を目的とし2019年11月に開設
- 取材記事や子育て世代のお出かけ情報を通じて茅ヶ崎での暮らしの情報や人々のライフスタイルを発信
- 「#ちがすき」への移行に伴い、2021年3月末で閉鎖

「#ちがすき」トップページのイメージ

