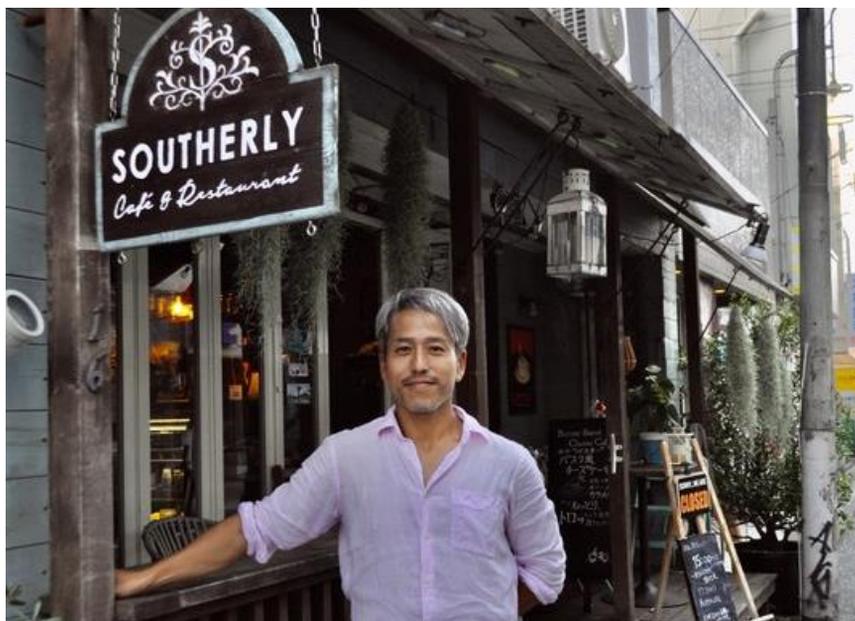


## 多様な働き方をサポートし 新しい価値観やライフスタイルが生まれる場所を目指して



株式会社サウザリー  
代表取締役

篠田 琢 さん

### Profile

大学卒業後、フェアトレードNGOに就職。その後いくつかのIT系企業を経て、2006年独立・株式会社サウザリー設立。茅ヶ崎市内にてカフェレストラン「サウザリー」の経営および海外のコーヒーロースターの代理店として小売・卸売事業を開始。2020年茅ヶ崎南本通り商店会会長就任。2021年、コワーキングスペース「COPLACE Chigasaki」を開業。趣味が高じて雑誌等のカメラマンとしても活動中。

### 様々な事業を行う上でのコンセプトはなんですか？

「自身がこれに取り組む意味はあるか」「自身も楽しく、かつこれからの地域や社会にどのように役立つか」、そういったことを意識しています。特に持続可能性という視点からの地域活性や循環型社会の実現が今後ますます重要になってくると考えていて、一地方事業者としてできることを引き続き模索していきたいと考えています。

### 「COPLACE chigasaki」を作った経緯を教えてください。

3~4年前より自身が空き時間に少し集中できる空間が欲しいなぁと常々思っていたこともあります。東京在住時や会社員時代の都内の人混みや通勤ラッシュなどのストレス・違和感が強烈に残っていることが根底にあると思います。折しも「働き方改革」やオリンピック開催に向けた都内の人流・交通量の削減が叫ばれ始め、またIT技術の進展も相まってリモートワークが少しずつ浸透していく中で、これからシェアオフィス・コワーキングスペースといった、会社でも自宅でもない第三の働く場所を必要とする人がもっと増えてくるに違いないと考えました。また、地方にこうした受け皿があることは、SDGs的な観点から見ても、都市圏一極集中傾向の緩和に多少なりとも寄与し、地域活性にも繋がるのではと考え、開設に至りました。

### 茅ヶ崎に出店した理由や、「茅ヶ崎」の街の魅力は？

15年近く茅ヶ崎で事業を営んできて、お陰さまである程度の基盤（主に地域の人との繋がり）がこの地にできているということ、何より茅ヶ崎の居心地が良すぎて大好きな街であるということが、出店の最大の理由です。加えて、街として、大き過ぎず、かといって小さくもない、「ちょうどよいサイズ感」ゆえか、コワーキングスペースがまだ少なく、事業としての機会がまだあると考えました。

茅ヶ崎は、その「ちょうどよいサイズ感」が大きな魅力で、海（ビーチ）や里山といった遊べる自然がすぐ身近にあり、かつ生活に必要なものは一通り駅周辺で揃ってしまう。都内へのアクセスも容易。土地が平坦なため、自転車でもどこへでも気軽にアクセスできる。昔から住むいわゆるローカルと呼ばれる人も

移住者も、そうした環境を愛して住んでいるという共通の嗜好があるので話題も合いやすく、人と人の繋がりが強い。良くも悪くも目立った観光地や産業がない住人主体の街であり、特に海を間近に感じるライフスタイルを楽しむ住人が多く、街全体に穏やかな空気が流れている。そういったことそのものが魅力であり、また今後の新しい働き方・生き方に移行していくと考えている方にも「ちょうどよく」マッチしたエリアなのだと思います。



## コロナ禍で「働く」ことについての考えの変化はありましたか？

私自身としては、コロナ禍以前より、現在主流の経済体制はいろいろな意味で持続的ではないという想いを抱いていました。コロナ禍になってそのことが改めて浮き彫りになったように感じます。

一般的にいて企業はその仕組みとして際限なく利益を追い求めるものであり、個々の社員はその細分化された目標を科せられて働く、そういうものだと思います。その流れは、平時では止めたり変えたりすることは至難の業です。コロナ禍でのリモートワークの進展は、少なくとも人にとってその流れから少し距離を置き、働き方・生活を見直すきっかけになったと思います。

今後、若い人を中心に、さらに自由な働き方や持続的な新しい価値観が生まれてくるのではないかと期待しています。

## 今一番人気のプランや、ご利用の方々がどのような用途でご利用されているか教えてください。

月額会員では、全営業日・時間帯にご利用いただける「All day」プランが最もご利用の多いプランとなっています。また、月額会員以外では、事前登録制の「登録ドロップイン」というプランが最も登録者数が多くなっています。

駅至近という場所柄か、主にリモートワークの拠点として会社のオフィス代わりに利用されている会社員の方が多いように見受けられます。したがって、平日日中が最も利用者様が多い時間帯となります。他にも起業されている方もいらっしゃいますし、Night&Weekendプランをご利用の方は、学生の方も含めて学習に利用される方が多いです。



お洒落なインテリアが並ぶ空間は、落ち着いた仕事や勉強ができ、第3の居場所として多く活用されています。



米Green Mountain Coffee Roasters、加49th Parallel Coffee Roasters、伊Caffe Del Dogeなどの輸入代理店業を行ってきた篠田さんこだわりのコーヒーを楽しまます。

## 貴社オフィスの強みはなんでしょうか？

やはり茅ヶ崎駅南口を出て徒歩30秒という立地かと思います。また、グリーンを多く配置し、木目調のインテリアで統一した暖かい空間や、私自身が仕事には美味しいコーヒーが欠かせないため、フリードリンクとしてクオリティの高いコーヒーやオーガニック・ハーブティなどを提供していることも魅力になっていると思います。

## 課題はありますか？

2021年1月の開業以来、お陰さまで順調にご利用者様は増えています。あまり大きなスペースではないため、全席オープン席となっており、完全防音の個室がご用意できていません。秘匿性の高い個室を求められる方もいらっしゃるため、新たな場所の確保なども含めて検討中です。

## 今後力をいれていきたいことは、なんでしょうか？

元々のコンセプトとして、当施設内のコミュニティ形成については、運営側から積極的に働きかけることはせず、自然発生的なコミュニケーションから徐々に生まれていけばと考えていましたが、ソロワーカーや学習に利用される方も多いということもあって、あまり進んでいません。プライベートな部分を入り口にするなど、ご利用者の皆さまがお互いに気軽に話しかけられるような、横の繋がりをもう少し促していける仕組みを考えていきたいと思っています。

## ご利用の方々へメッセージをお願いします！

お陰さまで、2021年1月の開業以来、多くの方にご利用いただいております。また、少なからぬ方から運営に関する多くのご助言・ご指導をいただき、より皆さまにとって快適にご利用いただける施設に育てていただいていると感じています。

最近では平日日中（月～金 9:00～17:00）は混雑気味ですが、平日夜や週末・祝日はご利用者さまも比較的少なく、ゆったりとご利用いただけます。引き続き、皆さまの第三の働く場所・居場所として、存分にご活用いただければ幸いです。

そして、これまで通勤に割いていた貴重な時間を、より人生を豊かにする何かに振り向けられるようになれば、こんなに嬉しいことはありません。



<https://coplace.jp>



@coplace\_chigasaki

ぜひHPやInstagramをフォローして  
チェックしてくださいね👁️