

政策目標 2

地域が活力にあふれ、交流とにぎわいのあるまち

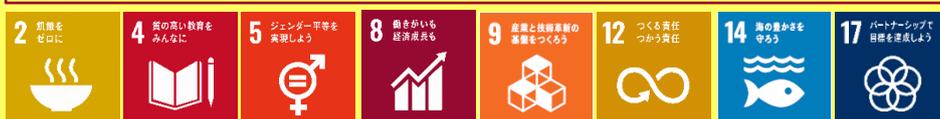
地域経済の再興に向けて、影響の大きさや業態の変化を見極め、適切な支援につなげていくとともに、職住近接等の新たな働き方の実現を推進していきます。

施策目標 5 **さまざまな事業者に活気があり、地域経済の好循環が図られている**

施策目標 6 **農業・畜産業・水産業が安定して営まれている**

施策目標 7 **まちの魅力が知られ、まちがにぎわっている**

関連する SDGs



施策
目標 5

さまざまな事業者に活気があり、地域経済の好循環が図られている

事業の方向性

コロナ禍では、休業や営業時間の短縮、工場稼働の停止やサプライチェーンの寸断等により、多くの事業者の営業・生産面や雇用等が影響を受けました。その一方で、テレワークによる分散勤務など働き方が多様化し、ライフスタイルの変化がもたらされました。

事業者が、創業期から成長期に至るまで活発な事業活動や安定した経営を行えるよう、支援等を実施し、経済規模の拡大と地域経済の活性化を図ります。

また、個人がライフステージに合わせて多様な働き方を選択できるよう、オフィスの環境整備や企業立地への支援等による労働環境の充実と、企業と労働者のマッチング機会の確保等、包括的に取り組みます。

施策指標

指標名	現状値	目標値
市内における増加事業所数 (市民税課資料)	4836 社 (2021 年度)	5200 社 (2024 年度)
「働く場が整っている」ことが本市の魅力と答えている市民の割合 (市民意識調査)	3.3% (2021 年度)	増加 (2024 年度)

主な事業

- **企業移転・サテライトオフィス設置支援事業** 経済部 産業観光課 【事業詳細 P82】

市内へ本社移転、支社・サテライトオフィス設置を行う事業者への支援と、進出事業者が市民を雇用、あるいは従業員が本市に転入した場合にも支援を行います。
- **クラウドファンディング活用支援事業** 経済部 産業観光課 【事業詳細 P82】

市内中小事業者および個人事業主がクラウドファンディングを活用・検討する場合に支援を行います。
- **商業振興支援事業** 経済部 産業観光課 【事業詳細 P83】

商店会や個店の活動や事業の現状と課題の分析を通じて商業振興の方向性を明らかにした上で、支援策を検討・実施します。

施策
目標 6

農業・畜産業・水産業が安定して営まれている

事業の方向性

市内では、農畜水産業が営まれ、新鮮な農産物や朝取れ鮮魚、ブランド牛や乳製品等を、身近な場所で手に入れて味わうことができる魅力があります。

新鮮な地場産品が安定的に供給されるよう、農業用施設や漁港等の生産基盤の整備や維持管理に取り組むほか、事業者の安定した生産活動や経営に関わる担い手の支援に取り組みます。併せて、整備中の道の駅でも市民が地場産品を手に入れられるといった機会の充実や、学校給食の食材としての活用継続などの地産地消(茅産茅消)を促進します。

施策指標

指標名	現状値	目標値
「海の幸や農産物に恵まれて食が豊か」であることが本市の魅力と答えている市民の割合 (市民意識調査)	30.7% (2021 年度)	増加 (2024 年度)

主な事業

- **農業用排水路・農業用ポンプの整備事業** 経済部農業水産課 【事業詳細 P83】
施設の老朽化などによる営農への支障を抑止するため、農業用取水ポンプ場や農業用排水路を整備し、一方で運用停止施設の撤去等を行います。
- **農とみどりの整備事業** 経済部農業水産課 【事業詳細 P84】
土地基盤整備、農業用施設の防災・事故防止対策や農地の機能保全のための整備に対して助成される、神奈川県「農とみどりの整備事業補助」を活用し、芹沢地区の農業用排水路の改修を実施します。
- **漁港機能保全事業** 経済部農業水産課 【事業詳細 P83】
安定的な漁業環境を保持するため、老朽化している茅ヶ崎漁港の防波堤の機能保全工事を実施し、長寿命化を図ります。
- **漁港維持管理事業** 経済部農業水産課 【事業詳細 P84】
茅ヶ崎漁港駐車場多目的広場の、指定管理者制度導入の検討および出庫渋滞解消を目的とした出口ゲートの追加設置を実施します。
- **農業に関する計画策定/改定事業** 経済部農業水産課 【事業詳細 P84、P85】
農業の安定的な継続・良好な環境形成や、地域内の農業における中心的な役割を果たす担い手支援等を目的とした計画の策定・改定を実施します。

施策
目標 7

まちの魅力が知られ、まちがにぎわっている

事業の方向性

市内には、海や里山などの豊かな自然資源に加えて、浜降祭や大岡越前祭などの4大祭りや、個性豊かな商店街など、魅力的な観光資源が存在しています。

市内各地域に分布する観光資源を最大限に生かし、市民が楽しみ、市外からの誘客も図るため、道の駅整備を契機として、さらなる観光施策の推進や地場産品のブランディング化、まちなか観光等に取り組みます。また、商店街の魅力アップ支援や、漁港周辺地区や海岸等の新たな活用にも取り組み、にぎわいの創出を図ります。

施策指標

指標名	現状値	目標値
入込観光客数 (入込観光客調査)	209 万人 (2021 年度)	300 万人 (2024 年度)
観光客消費額 (入込観光客調査)	36 億円 (2021 年度)	47 億円 (2024 年度)

主な事業

- 道の駅整備・管理運営事業** 経済部産業観光課 【事業詳細 P81】

国道134号沿線(柳島)において令和7(2025)年7月に道の駅を開設し、地域経済の活性化、市民の交流機会の創出、まちの魅力の情報発信を通じた定住促進やブランド力向上等を図ります。
- 道の駅から発信するオリジナルブランド「Choice!CHIGASAKI」推進事業** 経済部産業観光課 【事業詳細 P82】

令和7(2025)年7月の道の駅開設を見据えて、「再発見、茅ヶ崎」のコンセプトのもと、茅ヶ崎の魅力を広く発信するとともに、第2回認定を行います。
- にぎわい創出支援事業** 経済部産業観光課 【事業詳細 P81】

市役所前広場等の市有財産を活用したキッチンカーやマルシェなどのイベント事業を開催し、市内外からの誘客を促進します。
- 茅ヶ崎海岸グランドプラン推進事業** 経済部拠点整備課 【事業詳細 P85】

景観や自然環境保全に配慮した中で、観光・商業関連機能の誘導といった、各地区の土地利用方針に沿った利活用を推進します。
- バリアフリービーチ事業** 経済部産業観光課 【事業詳細 P82】

サザンビーチちがさき海水浴場において、誰もが安全に楽しめるバリアフリービーチを実施し、にぎわいを創出します。