



ちがさき観光親善大使のDJ・HAGGYさんがパーソナリティを務める地域コミュニティFM局「レディオ湘南」のモーニングワイド番組が、このほど放送6000回を迎えました。これを記念し、DJ・HAGGYさんと佐藤光市長に茅ヶ崎の観光や隠れた魅力などについて語っていただきました。

【産業振興課観光担当】

特別対談 DJ・HAGGY×佐藤光市長

目指す姿は「湘南の玄関口」 人が主役のまちへ

市長 1月13日の番組で放送6000回を迎えたそうですね。おめでとうございます。

ハギー ありがとうございます。放送開始当初から約24年間、毎週月～金曜日を毎日担当させてもらいました。リスナーのみならず多くの方々の応援のおかげで、ここまで続けることができましたね。

市長 ちがさき観光親善大使として、ラジオやテレビ番組、イベントなどで茅ヶ崎の魅力やおススメスポットなどを紹介してくれています。最近のおススメスポットなどはありますか。

ハギー 最近、柳島キャンプ場から森を抜けた先に見える海の景色がお気に入り。朝日が素晴らしい。晴れた日に坂を登って見える海と太陽のコントラストは、いつ見ても目を奪われますね。今後、道の駅ができて柳島方面に人が集まるだろうから、ぜひ多くの方に見てもらいたいです。

市長 あの地域に行くついでに海岸を見がちだから、柳島から見える朝日は気付かなかったなあ。

ハギー あと、鉄砲道から南に入ったところにある通称「美濃部の坂」。別荘地だった昔懐かしい閑静な雰囲気を感じられていいなと思います。

市長 小さい頃にその坂道を登って海岸プールへ行き、帰りによく駄菓子屋さんに寄っていたのを思い出しました。懐かしいですね。

茅ヶ崎市民はイベント大好き

市長 先日、他県の方と会ったとき、「茅ヶ崎の街並みや人が好きで息子が引っ越した」と言われて。こういう話を聞くとうれしくなりますね。

ハギー 「結婚しても茅ヶ崎にいたい」とか「仕事で地方に行っても戻ってきたい」という話をよく聞きます。

市長 茅ヶ崎の人はイベント開催にも非常にみんな協力的で、とても温かく迎えてくれる雰囲気がいい。地元が大好きで、イベントも大好きな人が多いイメージがあります。

市長 本当にみなさん協力的ですね。何でも一緒に協力してくれるパワーがあると思います。

茅ヶ崎の未来を創るために

市長 茅ヶ崎の人口は今年がピークと予測され、いよいよ人口減少に向かうといわれています。人口が減っていく中で「人を呼び込むような施策」をやらなければいけないと思っています。

ハギー このまちには、海や里山といった自然をはじめ北部にある歴史的な遺跡や、多くの文化人などが過ご



してきたまちの雰囲気など、人を引きつける魅力がたくさんあります。これらの情報をより多くの人に伝え、まずは茅ヶ崎を知って興味を持ってもらい、実際に来てもらうことが重要です。観光振興ビジョンにある「100万人が1回だけ訪れるのではなく、1万人が100回訪れるまち」とおり、リピーターを獲得し、地域経済の活性化につなげていきたいと思っています。



ハギー 圏央道が開通して、もうすぐ道の駅が完成しますよね。私の経験から、イベントなどに参加すると、東京や横浜とか東からのお客さんではなく、西からのお客さんが多い。静岡や山梨から人を呼び込むことを考えるといいかもしれません。

市長 確かに山梨から2時間ほどで来られますよね。私個人としては茅ヶ崎が一人勝ちすればいいと思っています。湘南全体で人をたくさん集客できるように盛り上げたいと思っています。

ハギー 圏央道を降りたら茅ヶ崎だから、湘南の玄関口になるわけです。さらに道の駅があると、そこから他市へあちこちに行くこともできる。

市長 茅ヶ崎ってどこに行くにも便利です。今、道の駅の整備のほか、観光振興を図るため(一社)茅ヶ崎市観光協会が主体として取り組んでいるDMO事業など、新たな事業を行っています。

ます。人を呼び込むツールとして積極的に活用していきたいと思っています。

ハギー やっぱ茅ヶ崎は人がいいと思うから、人の魅力のアピールしつつ、茅ヶ崎に何回も来るようになって、将来的に住んでもらえたいと思います。

市長 サザンビーチちがさき海水浴場は、他の近隣の海水浴場と違って落ち着いた雰囲気だから、家族連れが多いですね。そうした特徴を生かして「家族の笑顔が素敵なまち」とか、「子どもの笑顔が素敵なおうち」とか、「茅ヶ崎」とかキャッチコピーをつけて情報を発信していく。人を主役にすると思います。

市長 茅ヶ崎に何回も来て好きになってもらい、最終的には住んでもらう。そうなるのと、茅ヶ崎の未来はさらに明るくなっていくと思います。これからも観光親善大使として、たくさん茅ヶ崎の魅力を発信してくださいね。一緒に茅ヶ崎を盛り上げていきましょう。

ハギー がんばります！

ハギー DJ・HAGGY プロフィール
茅ヶ崎小学校、第一中学校卒業。ラジオDJ&パーソナリティ、TVキャスター&レポーター、MC、大学の講師などを行っているマルチタレント

DMO事業とは
観光による地域づくりを目的に、地域内外の多様な関係者と連携し、さまざまなデータに基づき、戦略を策定し、マーケティング等の視点により、地域資源を最大限に活用しながら、効果的・効率的な集客を図り、地域経済の活性化につなげるもの。

ちがさきの「今」をより深く
広報番組 **ハーモニアスちがさき** ケーブルテレビ デジタル放送1ch
土・日曜日 9時～、月曜日 23時30分～、水曜日 20時～、金曜日 23時30分～
3月の放送
2月29日(土)～ ハーモニアスニュース
14日(土)～ **特集(予定)**
道の駅から発信するオリジナルブランド Choice! CHIGASAKI
YouTubeでも配信中

子どもと一緒にサバイバル防災
かんたん!おいしい! 非常食プチクッキング
平日昼間に子どもと災害に遭遇した時に備え、自分たちでできることを子どもと考えてみましょう。
【男女共同参画課男女共同推進担当 ☎(57)1414】
日時 **3月12日(木)10時～12時30分**
場所 **小和田公民館**
講師 水島将隆さん(日本防災士会湘南支部理事)
対象 親子8組(申込制(先着))
申込 3月9日(月)までに ☎または市画で
ほか 託児6か月～未就学児5人(申込制(先着)).
3月6日(金)まで
※ 食物アレルギーのある方は申込時に要相談