



伝えよう！旧和田家

NEWS
3

「第3弾 旧和田家をプロデュースしよう！」

2020年12月8日(火)

第1弾、第2弾で学んだことをもとに、いよいよポスターづくりに取りかかります！前半はサン・アドの先生による説明、後半は班に分かれて作業をしました。



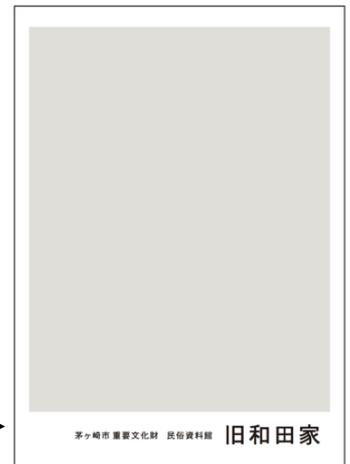
① デザインしてみよう！ 3つのポイントと表現方法

ポスターづくりを始める前に、「サン・アド」の小島先生からデザインについて大切なことを教えてもらいました。

デザインのコツは**シンプル・読みやすい・わかりやすい**、の3つ。

そして、いろいろある表現方法の中から今回は「切り絵」「太いペンや筆ペン」「水彩絵の具」を紹介しました。

みんなのいろいろな表現がバラバラに見えないようにフォーマットを（統一する見え方）を用意しました



イラストの表現方法は



切り絵



大きな面を色にできる

太いペンや筆ペン



MORE'S

水彩絵の具



色えんぴつ

ポスターデザインのコツ！

1. シンプル
2. 読みやすい
3. わかりやすい



体育館での授業の後、ランチルームと被服室へ移動。教わったデザインのコツとコピーのポイントを頭に入れながら、それぞれの表現方法でカタチにしていきます。

② コピーを書いてみよう！ 大切なのはアレとアレ

ポスターづくりには、コピーも大事。「サン・アド」の安藝（あき）先生によると、コピーを書く上でのポイントは「何を」「どう言うか」ということ。第2弾の宿題で書いてもらっていたコピーをもとに8つの班に分かれて、すでに書いたコピーをもっといいものにできないかと、さらに頭をしばりました。旧和田家の魅力、どんなコピーで伝えようかな？



<キャッチコピーのポイント>

「なにを」でグループ分け

キャッチコピー



なにを

どう言うか

- | | |
|--------------|-------------------------|
| A 自然との共存 | E 適材適所 |
| B 古民家ならではの工夫 | F リニューアル訴求 [※] |
| C 茅ヶ崎の宝 | G 職人の技術 |
| D タイムスリップ | H 歴史のある家 |
- ※訴求（そきゅう）…アピールすること

「りんごは甘くておいしい」をどう言うか

甘い！おいしい！りんご！
 ディス・イズ・ア・スイート・アップル
 なんで甘くておいしいんだろう？
 ほっぺた落ちたらどうしよう
 あの子と食べたい 甘いひととき
 農家さん、マジ尊敬
 丸かじりがオススメです
 最高のりんごジャムを作りたい人に
 こんなにおいしいのなら、いっそりんごになりたい。



「りんごは甘くておいしい」だけでもたくさんの言い方がありましたね！

グループ分けをした、旧和田家の「何を(A~H)」をどう言うか。たくさんのパターンを考えて、工夫してみよう！

さあ、どんなポスターができあがるかな？ 次の第4弾では、班のメンバーみんなで「これぞ！」の1枚を完成させます！

次回の宿題

「ひとりひとり、それぞれのポスターを仕上げよう！」

第3弾の授業で作り始めたポスターを完成させるのが次の授業までの宿題です。冬休みの間、もう一度じっくりとアイデアを練って、ナツクのいく1枚を作りましょう。

第4弾は実際に「作業を進めよう！」