

平成30年度 第3回ちがさき自転車プラン推進委員会

平成31年3月20日 資料6-2

# ちがさき自転車プラン推進委員会 ブランドロゴ提案

# デザインキーワード

---

## I. 茅ヶ崎らしさ

\_\_\_\_\_ ゆったり、のんびり  
\_\_\_\_\_ 温暖な気候  
\_\_\_\_\_ 茅ヶ崎 = 自転車

## II. 古くから自転車に近いまち

\_\_\_\_\_ ペニーフェージング  
\_\_\_\_\_ 簡単、シンプル  
\_\_\_\_\_ アナログ

## III. 温かく、親しみやすく

\_\_\_\_\_ 直線ではなく曲線  
\_\_\_\_\_ やわらかいフォント  
\_\_\_\_\_ 馴染みのある

## IV. 人から人へ広がる

\_\_\_\_\_ 覚えやすい  
\_\_\_\_\_ 落書きできる  
\_\_\_\_\_ 言葉でも伝えられる

## デザイン案

---

chigasaki

The image shows a creative typographic design for the name 'chigasaki'. The letters 'c' and 'g' are replaced by bicycle wheels with spokes. A curved line representing the bicycle frame connects the top of the 'c' wheel to the top of the 'g' wheel. The remaining letters 'h', 'i', 'g', 'a', 's', 'a', 'k', 'i' are rendered in a clean, sans-serif font. The entire design is in black on a white background.

## ブランドロゴ使用イメージ

---

