

平成30年度 第3回ちがさき自転車プラン推進委員会

平成31年3月20日 資料6-2

# ちがさき自転車プラン推進委員会 ブランドロゴ提案

# デザインキーワード

---

## I. 茅ヶ崎らしさ

\_\_\_\_\_ ゆったり、のんびり  
\_\_\_\_\_ 温暖な気候  
\_\_\_\_\_ 茅ヶ崎 = 自転車

## II. 古くから自転車に近いまち

\_\_\_\_\_ ペニーフェージング  
\_\_\_\_\_ 簡単、シンプル  
\_\_\_\_\_ アナログ

## III. 温かく、親しみやすく

\_\_\_\_\_ 直線ではなく曲線  
\_\_\_\_\_ やわらかいフォント  
\_\_\_\_\_ 馴染みのある

## IV. 人から人へ広がる

\_\_\_\_\_ 覚えやすい  
\_\_\_\_\_ 落書きできる  
\_\_\_\_\_ 言葉でも伝えられる

## デザイン案

---

chigasaki

The image shows a creative typographic design for the name 'chigasaki'. The letters 'c' and 'g' are rendered in a bold, sans-serif font. The 'c' is positioned on the left, and the 'g' is on the right. A black line representing a bicycle frame starts at the top of the 'c', curves over the top of the 'h' and 'i', and then curves down to form the stem of the 'g'. The wheels of the bicycle are represented by the circular parts of the 'c' and 'g', with thin lines radiating from their centers to represent spokes. The remaining letters 'h', 'i', 'g', 'a', 's', 'a', 'k', 'i' are in a simple, clean sans-serif font.

## ブランドロゴ使用イメージ

---

