

## ブランドマークの創出について

### 1 第2次ちがさき自転車プランでの位置づけ

「暮らしを楽しむ仕組みづくり」の中に、「ブランドマークの創出による一体的な取り組みの推進」が位置づけられています。

「人と環境にやさしい自転車のまち 茅ヶ崎」を目指した様々な取組が一体的な取組であることを市内外に発信するとともに、各主体が行う取組の相乗効果を期待し、共通のブランドマークを創出するものです。



図 主要な取組(第2次ちがさき自転車プランより抜粋)

### 2 ブランドロゴマークについて

「自転車のまち 茅ヶ崎」をもっと知ってもらうためのきっかけになればと、市職員がロゴマークを作成したものです。