

イオン茅ヶ崎中央店での「自転車利用で健康増進キャンペーン」の結果報告

<実施概要>

(日時) 平成30年6月2日(土) 10:00~16:00

(場所) イオン茅ヶ崎中央店(1階正面出入口、3階フードコート前)

(内容)

- ① 自転車で来店し、お買い物して頂いた方へティッシュまたはラップをプレゼント
- ② アンケート実施
 - ・回収数: 428人(アンケート回答者にエコバッグもしくはペットボトルプレゼント)
- ③ 自転車と健康に関する講演
 - ・三井住友トラスト基礎研究所 古倉氏による講演(11:00~11:30、13:00~13:30)
 - ・かながわ健康財団 高垣氏による講演(12:00~12:30、14:00~14:30)



写真1 自転車での来店者へのプレゼント



写真2 アンケート記入の様子



写真3 古倉氏による講演の様子



写真4 高垣氏による講演の様子

<アンケート結果>

①回答者の来店手段

- ・回答者の来店手段としては、自転車が59%と最も多く、自動車、徒歩が続く。
- ・年齢階層別にみると、自転車の利用割合は60歳以上と60歳未満で大きな相違はみられない。ただし、60歳以上は自動車の割合が小さく、徒歩の割合が大きい傾向がみられる。

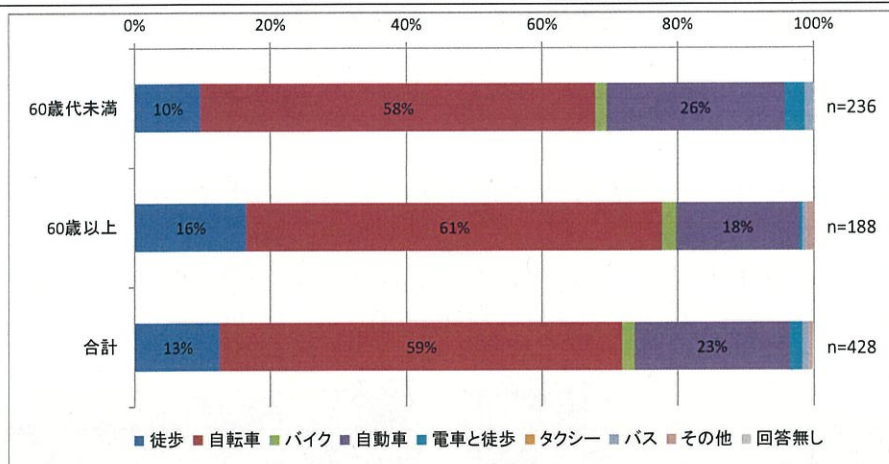


図 回答者の来店手段

②回答者の来店頻度

- ・回答者の来店頻度をみると、自転車で来店した人の方が、自動車で来店した人に比べて、来店頻度が高い傾向にある。(自転車は2.6回/週、自動車は1.3回/週(平均値))

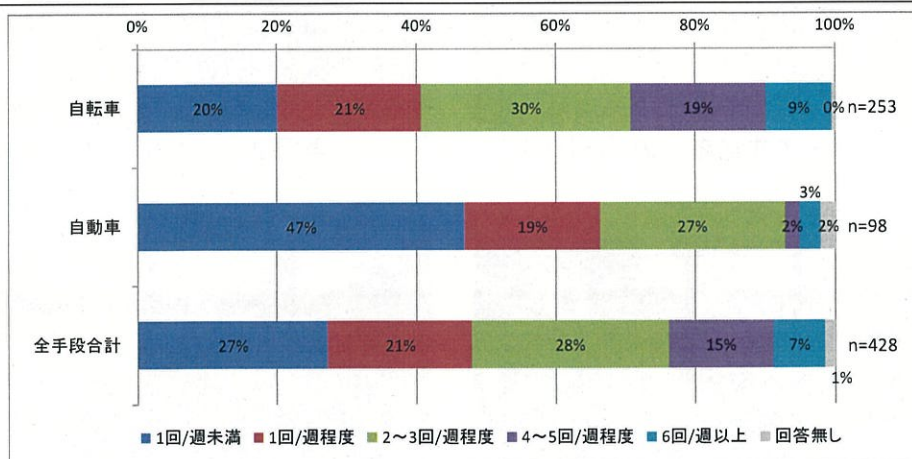


図 回答者の来店頻度(来店手段別)

③ 回答者の買い物金額

- ・自転車 2,462 円／回、自動車 5,653 円／回（平均値）
- ・自転車 581,057 円、自動車 537,020 円（総額）
- ・買い物金額をみると、自動車で来店した人の方が、自転車で来店した人に比べ、一回の買い物金額は大きくなっている。
- ・1週間当たりの買い物金額は、自転車来店者が $2,462 \text{ 円／回} \times 2.6 \text{ 回} = 6,401 \text{ 円／週}$
自動車来店者が $5,653 \text{ 円／回} \times 1.3 \text{ 回} = 7,349 \text{ 円／週}$
- ・上記より自動車で来店した人の方が購入金額はやや高いが、その差は 1,000 円／週程度である。
- ・自転車で来店した方が 6 割近くいたこともあるが、総額では自転車の方が購入金額が高い。

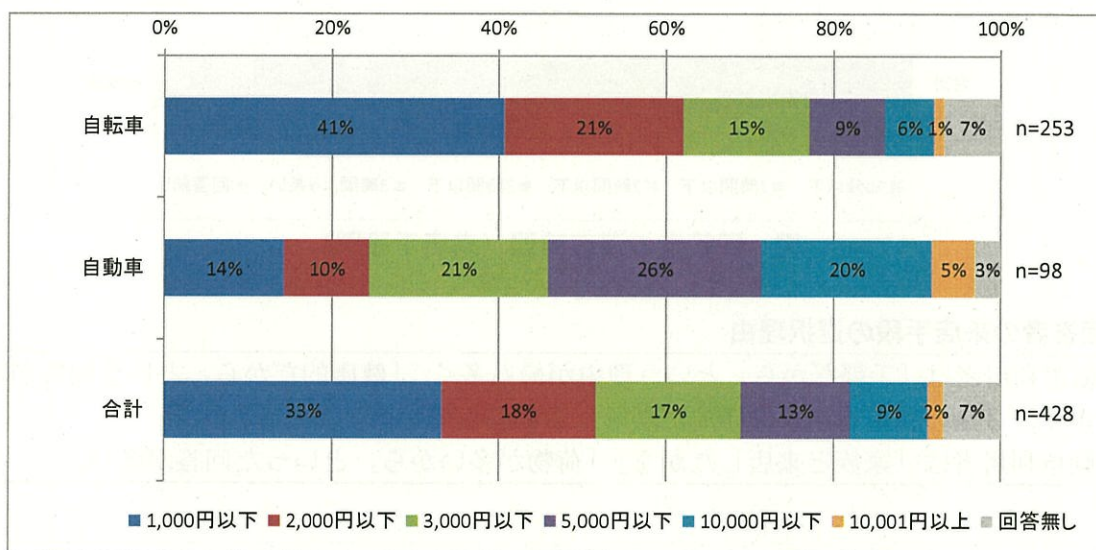


図 回答者の買い物金額（来店手段別）

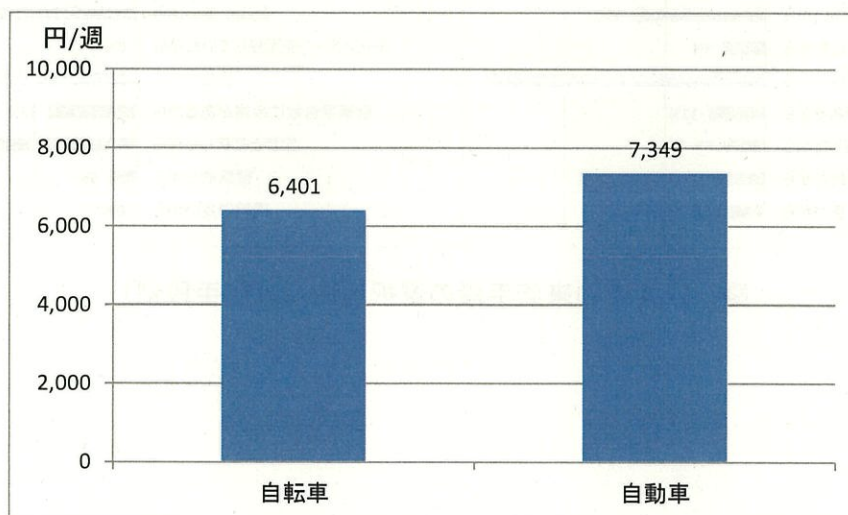


図 回答者の週当たりの買い物金額の平均（来店手段別）

④ 回答者の滞在時間

- ・回答者の滞在時間をみると、自転車で来店した人の方が、自動車で来店した人に比べて、滞在時間が短い傾向がみられる。

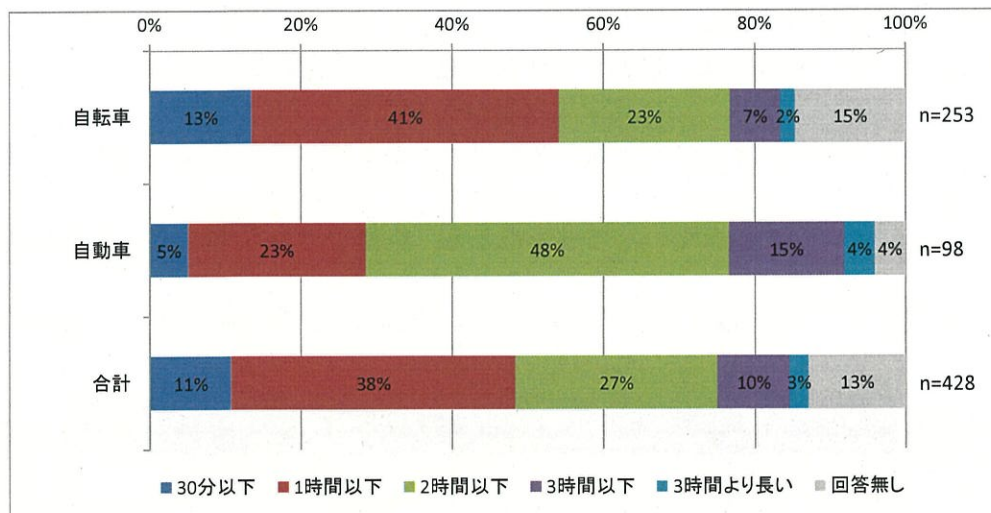


図 回答者の滞在時間（来店手段別）

⑤ 回答者の来店手段の選択理由

- ・自転車利用者は「手軽だから」という理由が最も多く、「健康的だから」という回答が次いで多く、3割の利用者が「健康的だから」と回答している。
- ・自動車利用者は「家族と来店したから」「荷物が多いから」といった回答が多い。

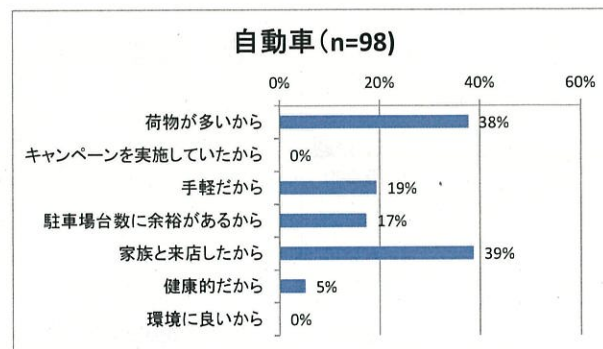
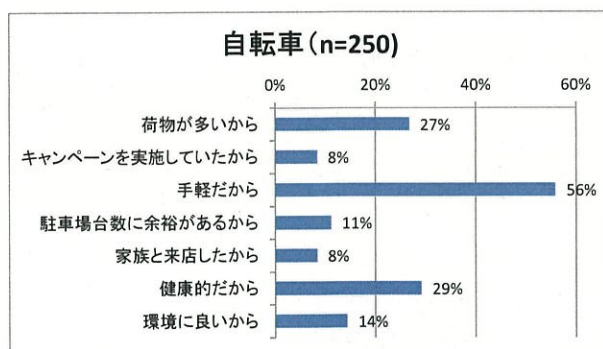


図 回答者の来店手段の選択理由（来店手段別）

⑥ 自転車で来店したくなるための条件

- ・自転車で来店したくなるものとして、調査当日に自転車で来店した人は、「とめやすい駐輪場」が最も多く、6割の利用者が回答している。次いで、「無料点検」「自転車向けのみの割引」への意向が強い。
- ・調査当日に自動車で来店した人は、「とめやすい駐輪場」「無料点検」「自転車向けのみの割引」への意向が強い。

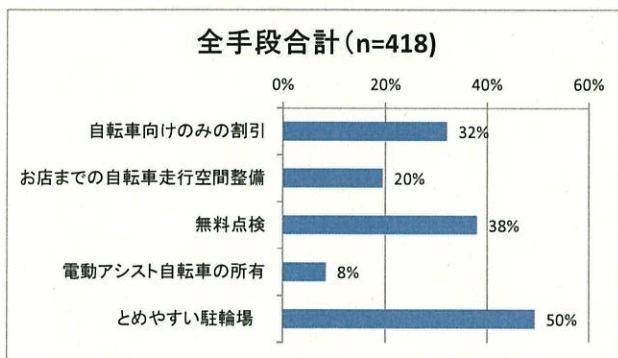
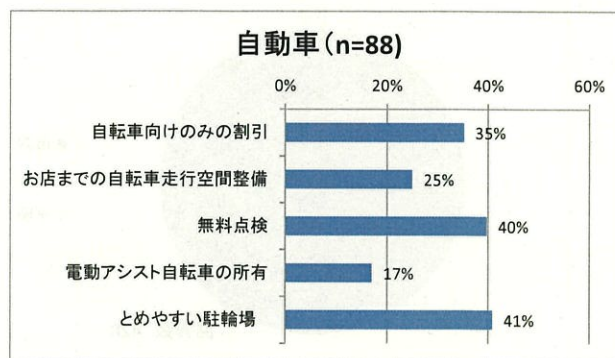
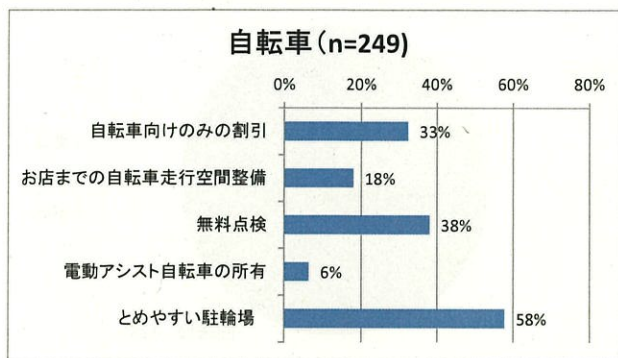


図 自転車で来店したくなるもの（来店手段別）

⑦ 回答者の属性（居住地、性・年齢）

- ・回答者の9割が市内居住者である。
- ・回答者の半数が女性である。
- ・回答者の年齢構成では、高齢者の回答率が高く、60歳以上の回答が44%と最も多く、次いで40歳代の回答率が17%と多い。

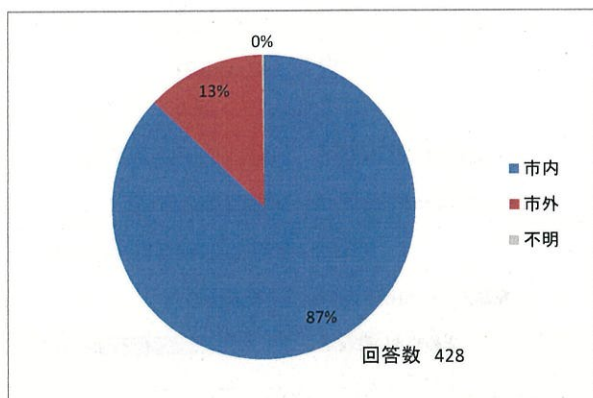


図 回答者の居住地

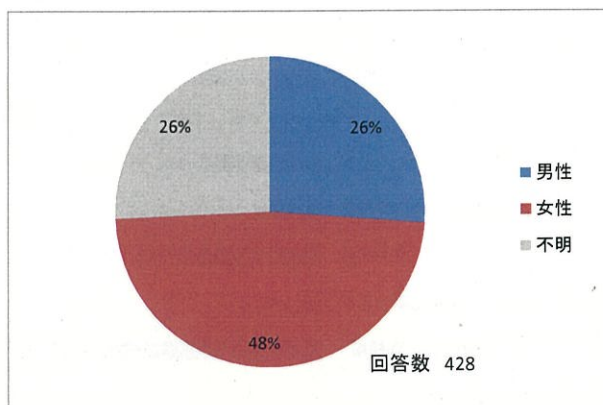


図 回答者の性別

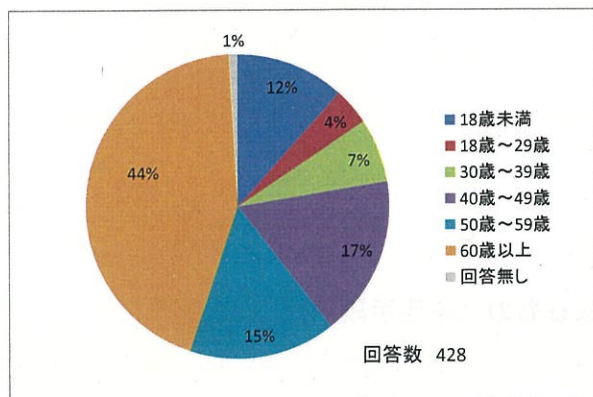


図 回答者の年齢構成

＜結果の概要＞

- ・ 回答者の6割が自転車で来店しており、年齢による大きな相違はみられない。(p2 参照)
⇒イオンの他市の店舗の場合、自転車での来店者は2割程度であることを踏まえると、イオン茅ヶ崎中央店の自転車での来店割合は非常に高い。
- ・ 自動車来店者の方が自転車来店者よりも一回当たりの購入金額は3,000円ほど大きいですが、自転車来店者は来店頻度が多いため、週あたりの購入金額の差は1,000円ほどである。(p3 参照)
自転車来店者が2,462円/回×2.6回=6,401円/週
自動車来店者が5,653円/回×1.3回=7,349円/週
⇒自動車来店者と自転車来店者で週あたりの購入金額はそれほど大きな差は見られなかった。
- ・ ⇒自動車で来店した人が自転車で来店したいと思うものとしては、「とめやすい駐輪場」「無料点検」「自転車向けのみの割引」への意向が強い。(p5 参照)



＜今後の展開＞

- ・ 今回の調査で自転車来店者と自動車来店者で購入金額にそれほど大きな差が見られなかったことを踏まえ、買い物の際に自転車を利用しやすい環境を作りより多くの方の健康増進及び自転車の利用促進につながる取組を進めていく。

＜買い物時に自転車を使うことのメリット＞

- ・ 市民 : 健康増進(無駄な物を買わなくなる、移動が運動につながる、精神的リフレッシュ等)
- ・ 商業者 : 駐車場スペースの削減、駐車場入庫待ち渋滞の削減、企業イメージUP
- ・ 市 : 医療費削減、環境負荷低減



～自転車のまち茅ヶ崎 自転車で健康に！！～

アンケート調査票

以下の質問項目（問1～問7）をお読みいただき、該当する番号に○印を記入してください。また、【 】又は（ ）の中は、具体的な数字や名称等の記入をお願いします。

■問1 本日の来店手段は次のうちのいずれでしょうか。

- | | | | | | |
|-------|--------------------------------|--------|--------|----------|---------|
| 1. 徒歩 | 2. 自転車 | 3. バイク | 4. 自動車 | 5. 電車と徒歩 | 6. タクシー |
| 7. バス | 8. その他【 】 | | | | |

■問2 お住まいのエリアについてご記入ください（例：茅ヶ崎一丁目）

- | |
|--|
| 1. 市内の方 茅ヶ崎市（ ） |
| 2. 市外の方（ 市 ） |

■問3 本日のお買い物の金額及び滞在時間はどれくらいでしょうか。購入前の方は予定金額及び予定滞在時間でも構いません。

- | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| 1. 金額（予定含む）約【 円】 | 2. 滞在時間（予定含む）約【 時間】 |
|---------------------------------------|----------------------------------|

■問4 このお店に来店される回数はどの程度でしょうか。

- | | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------|
| 1. 週（ ）回程度 | 2. 月（ ）回程度 | 3. 年（ ）回程度 | 4. 初めて |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------|

■問5 本日の来店手段（徒歩、自転車、バイク、自動車など）の選択理由を教えてください。（複数回答可）

- | | | |
|------------------|--------------------------------|-----------|
| 1. 荷物が多いから | 2. 自転車キャンペーンを実施していたから | 3. 手軽だから |
| 4. 駐車場台数に余裕があるから | 5. 家族と来店したから | 6. 健康的だから |
| 7. 環境によいから | 8. その他【 】 | |

■問6 ご回答いただいた方の性別、年齢についてお伺いします。

- | | | |
|------------|------------|------------|
| 1. 男性 | 2. 女性 | |
| 1. 18歳未満 | 2. 18歳～29歳 | 3. 30歳～39歳 |
| 4. 40歳～49歳 | 5. 50歳～59歳 | 6. 60歳以上 |

■問7 自転車で来店したくなるものについて教えてください。（複数回答可）

- | | | |
|--------------------------------|-------------------|---------|
| 1. 自転車向けのみの割引 | 2. お店までの自転車走行空間整備 | 3. 無料点検 |
| 4. 電動アシスト自転車の所有 | 5. とめやすい駐輪場 | |
| 6. その他【 】 | | |

アンケートにご協力いただきありがとうございました。

アンケート用紙を1階正面エントランスの商品交換場所へお持ちいただければ「オリジナルエコバック」をプレゼントいたします。

エコバックは数に限りがございますので、無くなり次第、別の景品をプレゼントいたします。アンケートはお一人様1回限りとなります。