



「外出支援」に係るグループワーク

各地区には様々な課題がありますが、これまでの地域アセスメントの結果、共通課題が見えてきました。その対応策について取り組んでいます。

第1層協議体では各団体に活躍されている皆様のノウハウやネットワークなどをお借りして、つなぐことで「地域の支え合い」をサポートしていきます。

テーマ1

買い物が大変・・・



【地区の方の声】

- ・交通が不便だとの声をよく聞く。買い物などへ行く際に距離があるため、何かにつけて遠出になってしまう。【小出地区】
- ・移動・買い物などは、最も海側エリアの高齢者等に不便がある。鉄砲道との接点で生活・交通の便に差が出るように思う。【浜須賀地区】
- ・店舗は比較的多い地域だが、外出が困難な高齢者等はやはり買い物などで困っている。【鶴嶺東地区】
- ・シルバーカーを引いての買い物は荷物を引けて楽な反面、バスに乗るのが困難との話もある。【小和田地区】
- ・新湘南バイパスの北東側は、山坂になるが、公共交通機関等が無く、また商店等も少ないため買い物に困難がある。公共交通機関はないが、大手スーパー等の無料送迎車の活用等できないか。また、福祉施設の車両の活用はできないか。【松林地区】
- ・地区内にスーパー等が少ない。スーパー等の配達サービスや、宅配サービスの確認とマップの作成が必要ではないか。【南湖地区】
- ・地区内のスーパーが閉店して、買い物等の課題が出ている。【湘北地区】

- ・生活に必要な施設が浜見平周辺に集中しているが、大通り沿いにしかバスが通っておらず、浜見平より西よりの地域は生活の「あし」がない高齢者が多い。特に中島地域は、商業施設などの資源がなく、買い物がしづらい。【湘南地区】

【話し合いのポイント】

- 「買い物が大変」な理由として、どのようなことが考えられるか。
- 課題を具体的に捉えるために、どのような調査をどのように行えば良いか。



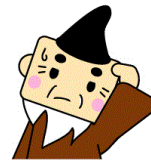
「外出支援」に係るグループワーク

各地区には様々な課題がありますが、これまでの地域アセスメントの結果、共通課題が見えてきました。その対応策について取り組んでいます。

第1層協議体では各団体で活躍されている皆様のノウハウやネットワークなどをお借りして、つなぐことで「地域の支え合い」をサポートしていきます。

テーマ2

〇〇に行きたいけど
なかなかね・・・



【地区の方の声】

- ・地区社協主催のイベントで和室でも椅子を使うが、年々増加し、足りない状況。正座が出来ない方などが来辛くなる。【小和田地区】
- ・現在の集会所でのサロンに地区北部の方は、距離的に通にくい。ふくしの集いは、市社協の車を貸出し対応しているが、普段のサロン時に難がある。【南湖地区】
- ・集まる場所はそれなりにあるが徒歩圏ではない。何かやっても行かない。出られない人への対応が必要ではないか。【松浪地区】【鶴嶺西地区】
- ・高齢者対象の昼食会については、会場に近い自治会でも参加が減少傾向であるとのこと。その理由は、1人で行き帰りが困難であり支援してくれる家族等がない。
また、会場が座敷であるため、イスの利用が難しく、行きたいという希望はあるものの行ってもいるのがしんどい。【浜須賀地区】

- ・地域が違う友人と一緒にサロン等に行きたい。隣の地区のサロンのほうが、利便性が良く参加しやすい。【茅ヶ崎地区】
- ・サロンの利用者が高齢化し、車いす介助が必要な方や認知症状が見られ1人で帰らないよう気を付けなければいけない方が出てきた。【鶴嶺東地区】
- ・福社会館、東海岸会館など各地域に点在していた拠点がなくなることにより、身近な居場所がなくなる。福社会館で活動していたサロン・ボランティアグループ等の新たな活動場所のフォロー・受け皿について、フォーマルな資源を市と、インフォーマル資源を地域住民と把握する必要がある。新たな居場所の立上げ支援【海岸地区】
- ・現在はコミセンを中心として事業を行っているので、辻堂西口地域の方たちの参加が少ない。西口のYU-ZUルームの活用が必要である。【小和田地区】
- ・新たなサロンを開設するのに場所の確保が難しい。→マンションの集会所等が活用できるか【茅ヶ崎地区】
- ・サロン箇所が少ない【茅ヶ崎南地区】
- ・若松町方面に集会施設がない。クラウンがあった時は、その2階を自治会の会議等で使用していたが、なくなってしまった。若松町から駅を越え高砂コミセンに行くとなると、「足が無い」との声が聞こえる。駅を超えて出かけていくことについては、心理的な距離感があるよう。【茅ヶ崎南地区】

【話し合いのポイント】

- 高齢者の外出先はどのようなところがあるだろうか。
- 外出しないのはどのような理由が考えられるだろうか。
- 課題を具体的に捉えるために、どのような調査をどのように行えば良いか。