

○ 施策評価シート（評価対象年度：平成23年度）

施策目標主管部課かい名	経済部 産業振興課
評価シート作成者	課長 秋津 伸一

評価対象施策目標（＝課かい目標） **49 多くの人々を誘う魅力あるまちづくりを支援する**

1. 総合計画基本構想におけるまちづくりの目標体系での位置づけ

①基本理念	4 人々が行きかい 自然と共生する便利で快適な まちづくり		
②政策目標	13 地域の魅力と活力のある産業のまち		
③施策目標	49 多くの人々を誘う魅力あるまちづくりを支援する		
④施策の方向性	1 企業の安定的な経営支援	5 観光資源の開発の促進	
	2 企業の立地支援	6 回遊性の確保	
	3 茅ヶ崎ブランド製品の販売促進支援		
	4 魅力ある商店街と個店の育成支援		

2. 施策目標の達成方針

東日本大震災の影響などにより依然として厳しい経済状況であるため、金融機関と連携して市内中小企業者の経営基盤の確立と近代化を促進し、中小企業の健全な発展を図るとともに、企業等の立地や事業拡大、継続的な事業活動、地域に貢献する取り組みを支援します。また、広域的に実施することで相乗・補完の効果が期待できる産業振興施策を、2市1町の行政、経済団体、大学等と連携し策定し、2市1町の産業競争力の強化を図ります。

商店街が取り組む販売の促進を図るための事業や商業の活性化を図るために実施する事業等に対し支援を行うことにより、商業の振興及び地域の活性化を図ります。

茅ヶ崎の高い知名度や地域資源、地域の特産品や産業との連携で、茅ヶ崎ブランド製品の創出を進めるとともに、地域の特性を生かした商店街の魅力づくりを支援します。

海や里山などの豊かな自然環境の活用と新たな観光資源の開発や、観光客の誘客を推進し回遊性の向上を図り、魅力あるまちづくりを推進します。また、浜降祭や大岡越前祭等の伝統的行事については、さらに魅力的な事業になるよう関係機関や関係団体と連携して取り組んでいきます。

3. 職員配置の状況

(24年3月31日現在)

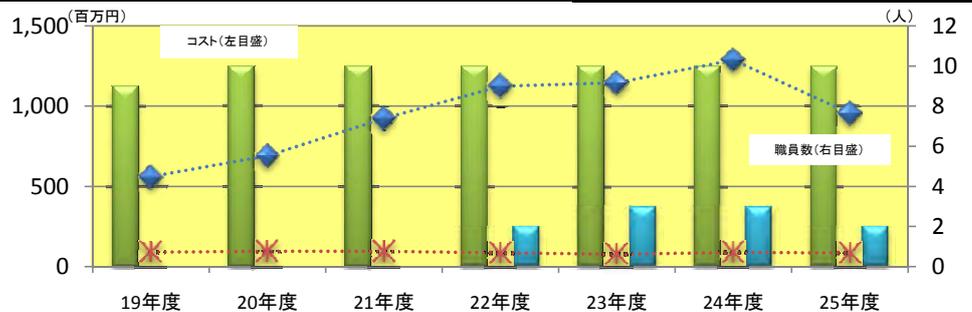
No.	担当	職名	在課年数	No.	担当	職名	在課年数
1	課長		年 6月	16			年 月
2	商工業振興担当	課長補佐	1年 月	17			年 月
3	商工業振興担当	副主査	1年 月	18			年 月
4	商工業振興担当	主事A	3年 月	19			年 月
5	商工業振興担当	主事B	2年 月	20			年 月
6	商工業振興担当	主事C	2年 月	21			年 月
7	商工業振興担当	主事D	5年 月	22			年 月
8	商工業振興担当	主事（任期付き）	1年 2月	23			年 月
9	観光担当	課長補佐	2年 月	24			年 月
10	観光担当	副主査	3年 6月	25			年 月
11	観光担当	主事	1年 月	26			年 月
12		非常勤嘱託職員	1年 月	27			年 月
13		非常勤嘱託職員	1年 月	28			年 月
14			年 月	29			年 月
15			年 月	30			年 月
職員数計 13名（うち常勤 10名・再任用 0名）外 非常勤嘱託 2名・臨時 0名・その他 1名							

4. 施策推進コスト

(単位：事業、職員1人当り千円/職員数人)

一般会計	19年度 決算額	20年度 決算額	21年度 決算額	22年度 決算額	23年度 決算額	24年度 予算額	25年度 計画額
施策推進コスト a=b+c	651,500	785,722	1,019,663	1,210,921	1,223,728	1,375,491	1,040,262
財源内訳							
特定国庫支出金			11,371		10,738		
地方債							
その他	430,000	553,787	764,969	968,673	1,001,215	1,103,983	764,933
一般財源	221,500	231,935	243,323	242,248	211,775	271,508	189,329
事業実施に係るコスト b (折れ線グラフ◆)	560,838	689,989	923,507	1,125,067	1,145,496	1,287,722	954,262
うち委託料	10,660	27,027	28,318	34,915	46,742	44,437	24,947
従事職員に係るコスト c (折れ線グラフ*)	90,662	95,733	96,156	85,854	78,232	87,769	86,000
常勤職員数 (棒グラフ左)	9	10	10	10	10	10	10
再任用職員数 (棒グラフ中)							
非常勤・臨時等職員数 (棒グラフ右)				2	3	3	2

(備考)



5. 施策目標の達成状況

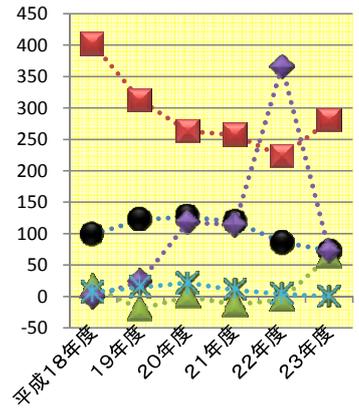
No.	指標名 指標算出式・ 定義等	単位	目標値 実績値	平成21年度	22年度	23年度	24年度	25年度
			現状値	実績値	実績値	実績値	見込値	目標値
			進捗率	進捗率	進捗率	進捗率	進捗率	進捗率
1	市内における増加事業所数	件	—	—	—	—	—	120
			—	119	86	73	65	120
			—	—	—	Δ47	Δ55	100.0%

(指標の他団体比較) (出所)

団体名\年度	平成18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度
●茅ヶ崎市	99	122	127	119	86	73
■藤沢市	401	312	263	257	223	280
▲平塚市	15	-20	0	-13	-5	65
◆鎌倉市	-	24	118	114	366	72
*寒川町	7	15	22	10	4	0

(指標の進捗状況分析)

市内における法人の新規開設事業所数から、廃業所数との差を算出し、過去5年の平均値を算出し、指標としています。22、23年度の実績値が21年度の実績値を下回っていますが、21年のリーマンショックや23年の東日本大震災などによる経済状況の悪化が大きく影響しています。



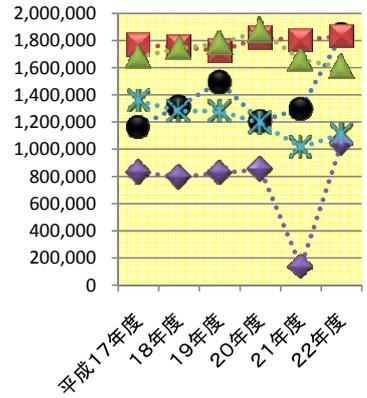
No.	指標名 指標算出式・ 定義等	単位	目標値 実績値	平成21年度	22年度	23年度	24年度	25年度
			現状値	実績値	実績値	実績値	見込値	目標値
			進捗率	進捗率	進捗率	進捗率	進捗率	進捗率
2	観光客消費額	千円	—	—	—	—	—	2,000,000
			—	1,298,561	1,841,261	2,162,540	2,300,000	2,000,000
			—	—	—	123.2%	142.8%	100.0%

(指標の他団体比較) (出所)

団体名\年度	平成17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
●茅ヶ崎市	1,167,054	1,315,087	1,494,651	1,208,018	1,298,560	1,841,261
■平塚市	1,762,308	1,754,218	1,721,657	1,820,678	1,802,651	1,833,039
▲大磯町	1,679,893	1,741,057	1,776,185	1,872,190	1,656,986	1,605,223
◆逗子市	830,960	795,511	825,005	852,087	1,355,24	1,041,529
*伊勢原市	1,357,004	1,282,520	1,280,958	1,192,456	1,012,387	1,112,725

(指標の進捗状況分析)

神奈川県観光振興対策協議会の調査基準に基づく数値であり、平成21年度より、毎年、新たな誘客事業を開発・実施していることにより、順調に推移していると考えます。なお、平成22年度より茅ヶ崎海岸の観光客数の調査区域を県の基準に合わせたため、消費額が5億円程度増加している状況を踏まえ、見込み値を設定しています。



(単位：事業費 千円)

6. 施策目標達成のため重点的に取り組む事務事業の状況

No. 事業名(会計区分)	指標名	指標名				
		平成21年度	22年度	23年度	24年度	25年度
事業概要	事業費	決算額	決算額	決算額	予算額	予算額
	目標値	—	—	目標値	目標値	目標値
	実績値	現状値	実績値	実績値	—	—
	達成率	—	—	達成率	—	—
1 中小企業経営安定支援事業(一般会計)	中小企業融資制度が有効だと判断した企業の割合	決算 794,006	決算 1,007,998	決算 1,035,831	予算 1,146,824	予算 1,146,824
	%	—	—	60	65	70
		—	—	84	—	—
		—	—	140.0%	—	—
2 商店街の魅力とにぎわい創出事業(一般会計)	補助件数	決算 13,440	決算 14,175	決算 13,846	予算 18,136	予算 18,136
	件	—	—	28	29	30
		—	—	32	—	—
		—	—	114.3%	—	—
3 企業の誘致・立地への支援	奨励措置適用申請件数	決算 120	決算 208	決算 45	予算 45	予算 45
	件	—	—	30	30	30
		—	—	7	—	—
		—	—	23.3%	—	—
4 観光客誘客促進事業	観光PR活動数	決算 0	決算 0	決算 0	予算 16,128	予算 5,000
	回	—	—	0	50	50
		—	—	0	—	—
		—	—	—	—	—
5 湘南広域都市行政協議会産業振興部会事務	取組事業数	決算 0	決算 0	決算 0	予算 0	予算 12
	事業	—	—	0	0	12
		0	0	0	—	—
		—	—	—	—	—

7. 施策目標達成に向けた取り組みの評価

① 施策目標達成に向けた指標の進捗状況	<input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 順調 <input type="checkbox"/> 遅れている <input type="checkbox"/> 大きく遅れている
② これまでの取り組みと成果	<p>25年度目標値達成可能</p> <p>25年度目標値達成困難</p> <p>安定的な企業活動の支援策となる中小企業融資制度については、経済情勢を考慮し、限度額や利率の改定を行ってまいりました。また、23年10月に、新たに都市銀行1行と融資制度を締結し、7行が取扱金融機関となっております。</p> <p>平成17年10月には、企業の誘致、転出や事業の縮小防止、雇用機会の拡大を図ることを目的に茅ヶ崎市企業等立地促進条例を施行し、優遇措置として市税(固定資産税・都市計画税)の軽減措置を実施したところ、23年3月末までに8件を適用しました。さらに、平成23年4月に、現行条例の内容を維持・継続しつつ、既存の事業者が採算に資する償却資産のみを更新する場合と社会的課題である環境設備や事業所内託児施設等の設置など企業の社会的貢献に努める取り組みを支援対象として追加した茅ヶ崎市企業等立地等促進条例(ビルドアップ・茅ヶ崎)を施行し、1年間で7件を適用しました。</p> <p>商店街の魅力とにぎわい創出事業については、地域商店街団体等が実施する販売の促進を図るための事業にたいする支援を実施してまいりましたが、平成19年度に商店街にぎわい創出事業を創設し、商業の活性化を図るために地域商店街団体等が実施する事業のうち、創意工夫により独自性のある事業に対しても支援を行うこととしました。</p> <p>様々な支援策を実施し、一定の成果は達成できているものの、一方で新たな取り組みも求められています。</p> <p>観光客の誘客については、関係団体との連携により本市の代表的なイベントである大岡越前祭や花火大会などをはじめ、さまざまな誘客事業を継続的に実施してまいります。さらに、新規誘客事業として、平成21年度から、滞在型観光促進事業として宝探し「C-1グランプリ」を開催、平成22年度から、北部丘陵地への誘客事業として「茅ヶ崎ジャンボリー」及び既存事業の「えぼし岩周遊船」に合わせ、地元漁業組合及び青年会議所との協働により「えぼし岩産生わかめまつり」を開催、平成23年度から、海水浴場への誘客促進として、開設期間中に特設ステージ「サザンビーチステーション」を設置して誘客イベントを開催してまいりました。</p> <p>また、神奈川県ふるさと雇用再生特別基金事業を活用して、地域の観光資源をネットワーク化し、新たな観光ルートとしてパンフレット等を作成して来訪者の回遊性の向上を図るなどの取り組みにより、観光客消費額も着実に増加しています。</p>
③ 課題認識と解決の方策	<ul style="list-style-type: none"> 消費の低迷や雇用状況の悪化など厳しい経済状況が続き、中小企業を取り巻く経営環境も大変厳しい状況のなか、中小企業が求める支援策やニーズは多様なものとなっております。このため、市単独ではなく地元の商工会議所や金融機関との連携の強化を図り、協力体制を構築することが重要であります。さらに、県や関係機関等との連携を図っていくことも不可欠であります。 企業の誘致・立地への支援は、市内の地区拠点整備、事業用地、企業活動など関連する情報を収集整理するとともに、優遇施策の周知に努め、優遇施策を活用した企業支援を積極的に行ってまいります。 市街地整備や周辺環境の状況等を踏まえ、地区特性に配慮した商工業の振興を図ってまいります。 平成24年度に、茅ヶ崎市、藤沢市、寒川町の2市1町内の行政のほか、商工会議所や商工会、5大学等と連携して、2市1町に共通する基幹産業分野(製造業等)を中心として、広域的に実施することで相乗・補完の効果が期待できる産業振興策を2市1町が連携して実施するための指針として広域産業振興戦略を策定し、平成24年度下半期より実践に移してまいります。これは、製造業実態調査などによる現状分析から導き出された課題の解決に向け、広域連携機能・基盤を強化し、2市1町の産業競争力の強化を図り、地域経済循環の活性化及び地域外所得の獲得により2市1町の地域経済が都市間競争に勝ち抜くことを目的としています。 商店街の魅力とにぎわい創出事業については、24年度に制度を改正し、補助対象者を商店会だけでなく同業種組合等も対象としたため、今後、その検証を行い、市内商業の活性化につなげます。 観光客の誘客促進については、より効果的な観光客の誘客促進を図るとともに、今後も関係団体との連携により、観光客のニーズに対応した誘客事業を行います。
④ 議会等からの指摘・要望事項	<ul style="list-style-type: none"> 茅ヶ崎市企業等立地促進条例について(平成22年3月定例会) 湘南C-X(シークロス)の影響について(市内の活性化施策及び交通対策)(平成23年12月定例会) 市内商業活性化について(平成23年6月定例会) まちづくり「強いちがさき」等について(中小企業、商店街の活性化、企業誘致(起業を含む)の取り組み)(平成23年6月定例会) まちの活性化対策について(平成24年3月定例会) まちのにぎわい創出と活性化への戦略について(キャラクターの積極的な活用について)(平成23年12月定例会)

8. 施策目標達成を目指して実施する事務事業

(単位:千円)

合計(ア) = (イ) + (ウ)

923,506	1,126,042	1,158,699	1,273,363	954,262
---------	-----------	-----------	-----------	---------

No.	会計区分	施策の方向性番号	事業名	24年度業務計画	平成21年度 決算額	22年度 決算額	23年度 決算額	24年度 予算額	25年度 計画額
1	一般会計	2	企業の誘致・立地への支援	重点事業	120	208	45	45	0
2	一般会計	1	産業の活性化方法についての調査研究事務		292	620	11,424	776	821
3	一般会計	1	優良産業人等表彰に係る事務		102	113	108	125	125
4	一般会計	4	計量検査事業		1,556	1,988	1,601	2,247	2,330
5	一般会計	1	中小企業経営安定支援事業	重点事業	794,406	1,009,489	1,036,170	1,146,824	797,988
6	一般会計	1	特定退職金共済掛金補助事業		2,224	2,282	2,206	2,500	2,500
7	一般会計	4	商店街共同施設設置補助事業		4,430	0	3,000	2,955	3,440
8	一般会計	4	商店街の魅力とにぎわい創出事業	重点事業	13,440	14,175	13,846	18,136	18,136
9	一般会計	4	商店街終夜灯電料補助事業		4,812	4,484	4,209	4,842	4,842
10	一般会計	4	商店街駐車場等設置補助事業		3,805	3,746	3,900	3,900	3,900
11	一般会計	1	中小企業特許取得支援事業		400	238	588	980	1,000
12	一般会計	1	商工業講習会研修会事業		582	670	740	747	747
13	一般会計	3	産業フェア開催補助事業		1,620	1,620	0	1,620	1,620
14	一般会計	1	商工関係団体補助事業		9,920	9,620	9,620	9,620	9,620
15	一般会計	4	中心市街地商業活性化補助事業		4,500	3,800	3,800	3,800	3,800
16	一般会計	4	大型店出店の調整及び対策		0	0	0	0	0
17	一般会計	4	事業協同組合等の設立の認可等		0	0	0	0	0
18	一般会計	4	協業組合の設立の認可等		0	0	0	0	0
19	一般会計	4	商店街振興組合の設立の認可等		0	0	0	0	0
20	一般会計	2	特定工場の新増設の届出等の受理等		0	0	0	0	0
21	一般会計	3	産学公・異業種間交流支援事業		880	250	300	300	300
22	一般会計	1	湘南広域都市行政協議会産業振興部会事務		0	0	0	0	0
23	一般会計	5	観光振興関係団体等との連携		550	450	450	423	450
24	一般会計	6	観光案内板等の設備事業		4,577	2,065	98	202	106
25	一般会計	6	大岡越前祭行事補助事業		5,105	5,974	715	6,845	6,542
26	一般会計	6	花火大会行事補助事業		7,360	7,398	0	8,654	7,398
27	一般会計	6	浜降祭行事補助事業		1,196	1,279	2,269	2,337	2,179
28	一般会計	5	茅ヶ崎市観光協会運営費補助事業		21,280	21,280	21,280	21,280	21,280
29	一般会計	5	茅ヶ崎市観光協会事業費補助事業		425	1,000	1,000	2,000	1,000
30	一般会計	6	観光客誘致事業		5,489	4,902	4,912	4,912	4,912
31	一般会計	6	夏季誘客キャンペーン事業		0	0	0	0	0
32	一般会計	5	市内観光物産の展示事業		0	0	0	0	0
33	一般会計	5	海水浴場運営事業		13,837	14,487	14,612	14,878	13,891
34	一般会計	6	茅ヶ崎市観光案内所運営事業		2,894	2,894	2,894	2,894	2,894
35	一般会計	6	観光施設整備事業		3,498	3,479	4,381	4,934	1,150
36	一般会計	5	海岸利便施設の整備	重点事業	0	0	0	0	40,000
37	一般会計	5	神奈川県入込観光客調査事業		0	0	36	36	36
38	一般会計	6	観光資源の回遊性の充実事業	重点事業	2,520	6,090	6,090	0	0
39	一般会計	6	海水浴場マナーアップ巡回警備事業		0	0	2,530	2,321	0
40	一般会計	5	茅ヶ崎市物産PR等事業		0	0	3,668	0	0
41	一般会計	0	庁内共通事務		0	972	1,755	1,769	0
42	一般会計	0	庁内共通事務		2,835	469	452	461	1,255
43	一般会計	0	災害応急対策活動						
44									
45									
46									
47									
48									
			振り分け不能額						
			小計(イ)		914,655	1,126,042	1,158,699	1,273,363	954,262

No.	会計区分	第5次実施計画期間中に実施し、終了した事業名	平成21年度 決算額	22年度 決算額	23年度 決算額	24年度 予算額	25年度 計画額
1	一般会計	ちがさき滞在型観光促進事業	5,000	0	—	—	—
2	一般会計	県工業技術センター負担金に係る事務	0	0	—	—	—
3	一般会計	プレミアム付商品券発行事業	3,851	0	—	—	—
4					—	—	—
5					—	—	—
6					—	—	—
7					—	—	—
8					—	—	—
9					—	—	—
10					—	—	—
11					—	—	—
12					—	—	—
13					—	—	—
14					—	—	—
15					—	—	—
		小計(ウ)	8,851	0	—	—	—

(備考)

--	--	--	--	--	--	--	--