

# コミュニティバス 無料キャンペーン結果について

# 1. キャンペーン概要

## ●目的

- ・改めてコミュニティバス運行事業を周知するとともに、より多くの方にコミュニティバスを公共交通手段の1つとして認識を深めてもらうことを目的とする。

## ●内容

- ・全路線の運賃を無料

## ●期間

- ・平成26年12月27日～平成27年1月3日(8日間)

## ●その他

- ・無料キャンペーン期間中にアンケート調査を実施



**コミュニティバス無料キャンペーン**

アンケートに答えて、**無料**で乗ろう！

これを機会に  
コミュニティバスに乗ろう！

コミュニティバスをはじめとした公共交通は、今後さらに高齢社会が進むなかで大きな役割を果たします。また、マイカーではなくバスで移動することで環境への負荷を軽減することができます。「地域の足」であり「環境にやさしい」コミュニティバスを利用してみませんか。

**全路線が運賃無料** 通常運賃は 大人 150円又は200円

■コミュニティバス併走も楽しめる公共交通です。

■対象者：どなたでも（ただし、アンケートにご協力をお願いします）

■対象バス：茅ヶ崎市コミュニティバス（えびし号）

■対象路線：

- ・中海岸南湘南環状市立病院線
- ・東部湘環市立病院線
- ・鶴岡湘環市立病院線
- ・北部湘環市立病院線

※日しんりーと、自創表は、茅ヶ崎市ホームページを参照ください。  
URL: [www.city.chigasaki.kanagawa.jp/](http://www.city.chigasaki.kanagawa.jp/)  
※神奈川中央交通のバス路線は、対象外です。

**年末年始の8日間** 平成26年12月27日～平成27年1月3日

■期間中は仮乗降場でも大丈夫！

※道路状況には、ご乗車を止めさせていただく場合もございます。  
※期間中、12月27日、28日、1月1日、3日は休日ダイヤで運行します。

**アンケートについて**

※乗り場に1日1回以上乗降可能なアンケート用紙を取り、乗車中にアンケートに回答してください。

※回答はアンケート用紙の裏面に、乗車時に回収ボックスにお入れください。

※アンケートは、利用状況に関する4段階程度の簡単な内容です。

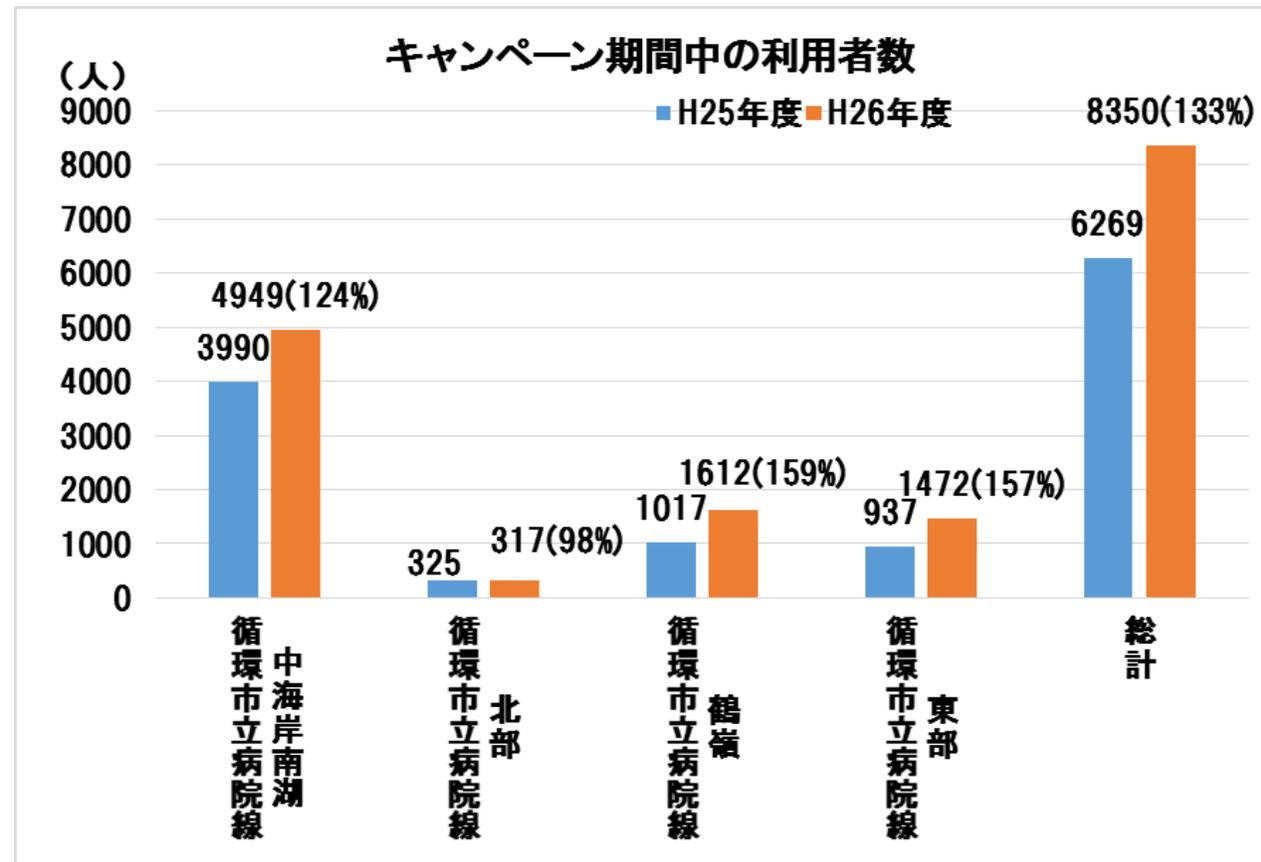
※ピンゴカードのように、該当項目を押しあけるものです（鉛筆不要）。

お問い合わせ：茅ヶ崎市都市部都市政策課 TEL (0467) 82-1111

広報チラシ

## 2. 利用者数

- 同期間の前年比では、133%の8,350人が利用。
- 路線別では鶴嶺循環、東部循環が約160%増。
- 北部循環のみ前年比で98%と増加が見られなかった。



## 3. 利用者アンケート調査結果

### (1) 概要

#### ● 目的

- ・キャンペーン効果(新規利用者)やコミュニティバスの改善意見の収集を図る。

#### ● 調査方法

- ・車内にアンケート用紙・回収箱を設置し実施。

#### ● アンケート用紙

- ・多くの方に回答いただけるよう鉛筆が不要な回答箇所を折り曲げる様式(ビンゴカード)を使用。

#### ● 回収状況

- ・6,928人(複数回答あり)

コミュニティバス(えぼし号)  
無料キャンペーンアンケート用紙

質問に対して該当するところのツメ(右側)を折ってください。

① このバス(えぼし号)に乗るのは初めてですか?	はい	いいえ
② 乗車目的は、何ですか?	通勤・通学・業務	買い物・レジャー
	通院	その他
	はい(アンケート終了)	いいえ(次の質問へ)
	③ 今後、有料でも使いたいですか?	はい(アンケート終了)
④ いえの理由は何ですか?	運賃が高いから	バス停まで遠いから
	本数が少ないから	目的地まで行かないから
	運行コースが分かりづらいから	その他
	その他	

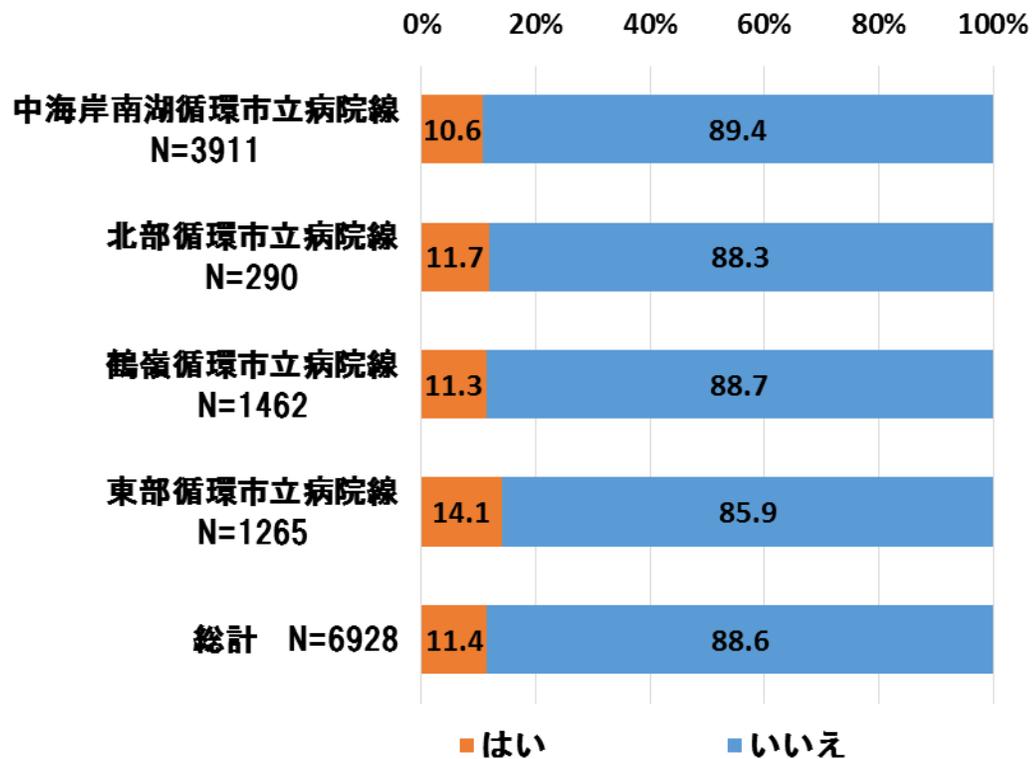
ご協力ありがとうございました。降りる時に箱へお入れください。

(事務局出) 茅ヶ崎市都市政策課交通計画担当

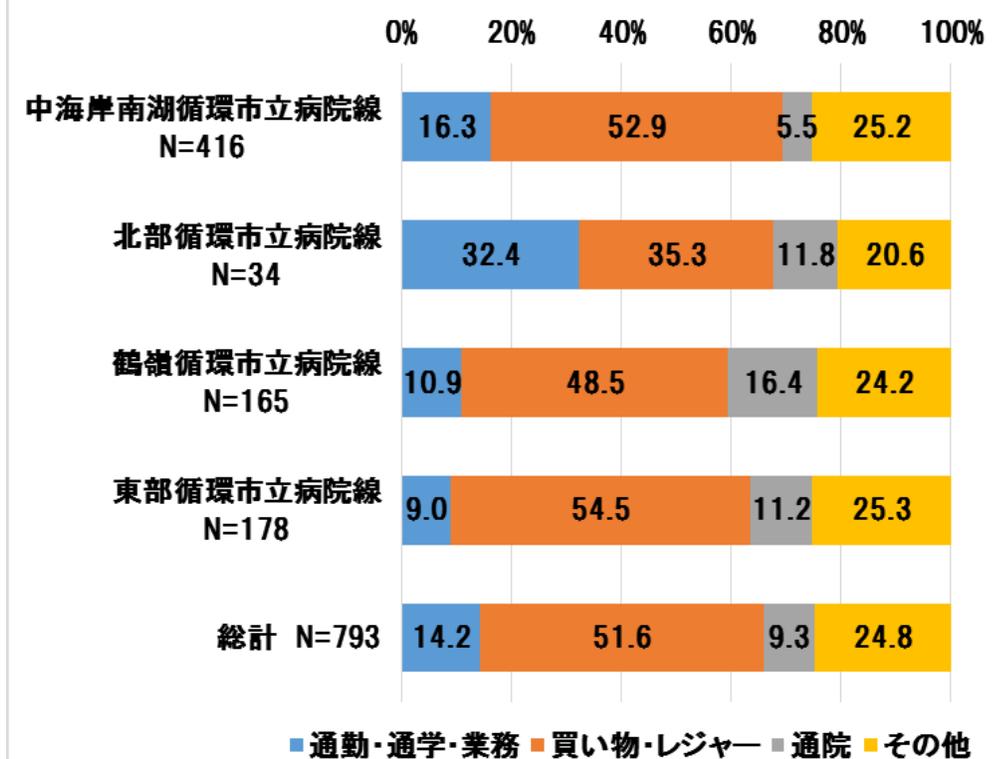
## (2) 利用者アンケート調査結果(その1)

- 初めてバスを利用する方は11%(793人)。 ※同じ方の複数回答も含む。
- 初めてバスを利用する方の乗車目的は、「買い物・レジャー」が51.6%。

このバス(えぼし号)に乗るのは初めてですか？



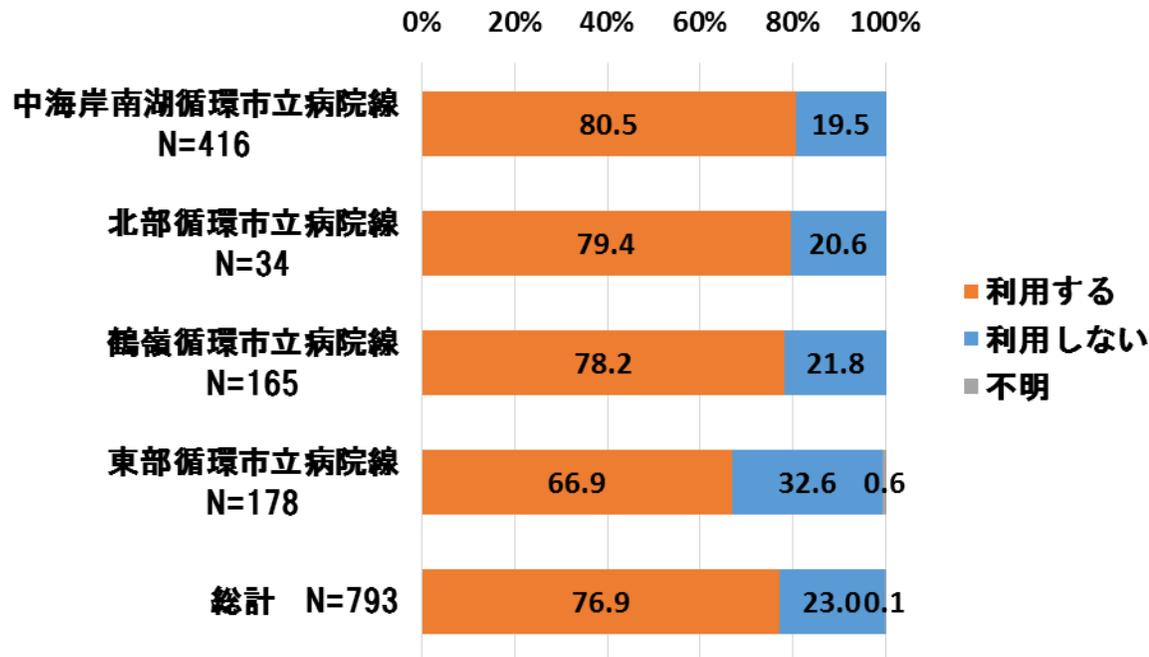
乗車目的



# (3) 利用者アンケート調査結果(その2)

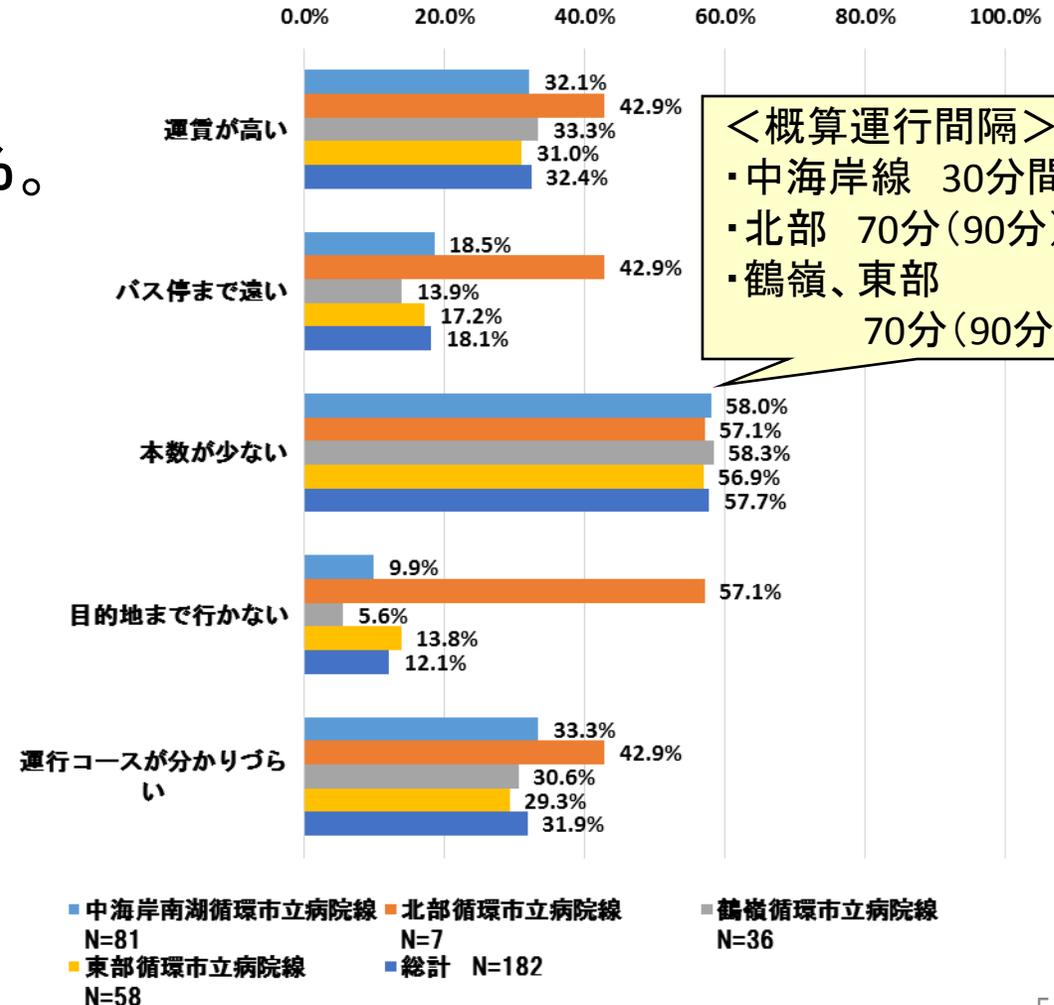
- 初めてバスを利用する方の今後の利用意向は76.9%(610人)が利用する。
- 利用しないと回答した23%(182人)の利用しない理由は「本数が少ない」が約60%。

今後有料でも利用するか?



利用しない理由

複数回答



## 4. 調査結果のまとめ

- 無料キャンペーンの利用者数は、前年比133%であった。
  - 新規利用者は、約800人(重複回答含む)であった。
  - 新規利用者のうち76.9%は、今後も利用意向があった。
- このことからコミュニティバスを公共交通手段としての認識を深めてもらう目的に対しては、一定の効果があったと考えられる。
- 一方、初めて利用する人の「利用しない理由」は、「本数が少ない」の意見が多かった。
- 本数を増やすことは、課題が多いため、地域と連携しながら、どのような工夫ができるか検討していく。