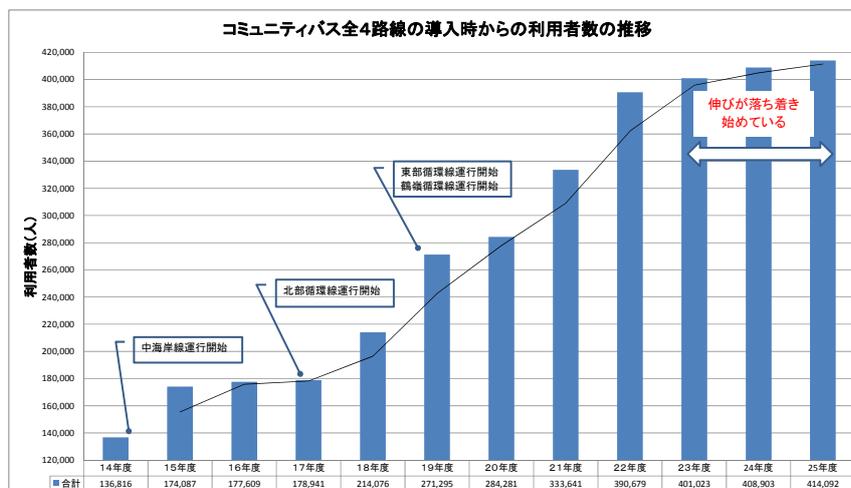


資料-4

利用促進キャンペーンについて (コミュニティバス全4路線)

1. 利用状況

- コミュニティバス4路線の利用者数はH19年度から順調に増加しているがここ3年で見ると、利用者数増加率の伸びが落ち着き始めている。



1

2. 利用促進キャンペーンについて

(1) 概要

①経緯・目的

- ・平成14年より運行開始し利用者は、毎年増加しているものの、今後利用の低迷が懸念される。
- ・無料キャンペーンを契機に、さらに多くの方にご利用いただけるようPRを行う。
- ・公共交通を利用していない方をメインターゲットとし、日常生活とは異なる外出機会での利用を期待し、年末年始に実施する。

②期間

- ・平成26年12月27日～1月3日(8日間)※期間は要調整(1ヵ月前迄に届出)

③キャンペーン内容

- ・運賃の無料(全線)

④周知方法及び内容

- ・広報紙、チラシの配布、イベントを企画し外出を促す

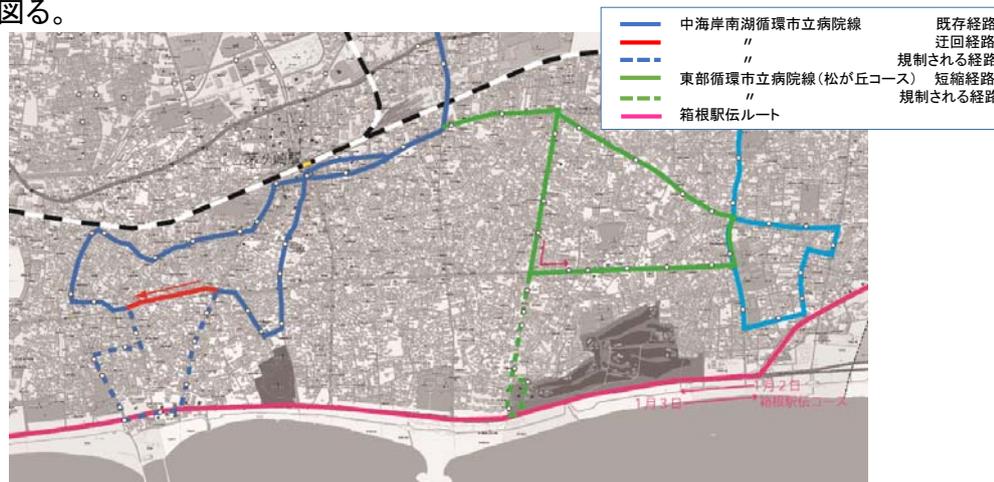
⑤その他

- ・予約型乗合バスのインターネットの利用者登録開始の案内を掲載(④)しPR。
- ・市立病院:12月29日～1月3日迄(休診)、箱根駅伝:1月2・3日(中海岸線、東部循環線松が丘コースの迂回)、茅ヶ崎里山パークセンターは12月29日から1月3日まで閉館

2

(2) 箱根駅伝時(1月2～3日)の迂回路

- 箱根駅伝開催時は、交通規制のため一部迂回運行を行う。同ルートはコース付近を運行しているルートであるため、この機会に合わせキャンペーンを行いコミュニティバス利用の啓発を図る。



3