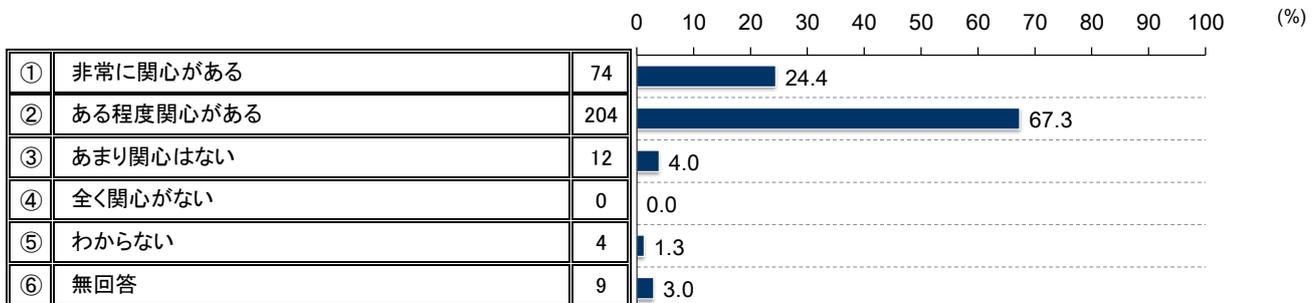


# 平成30年度省エネルギー・地球温暖化に関する意識調査 (事業者向け)

調査期間 平成30年12月～平成31年1月  
(回答数：1,000件中303件)  
回答率30.3%

回答の比率を四捨五入しているため、すべての選択肢の比率の合計は必ずしも100.0%ちょうどにはならない場合があります。

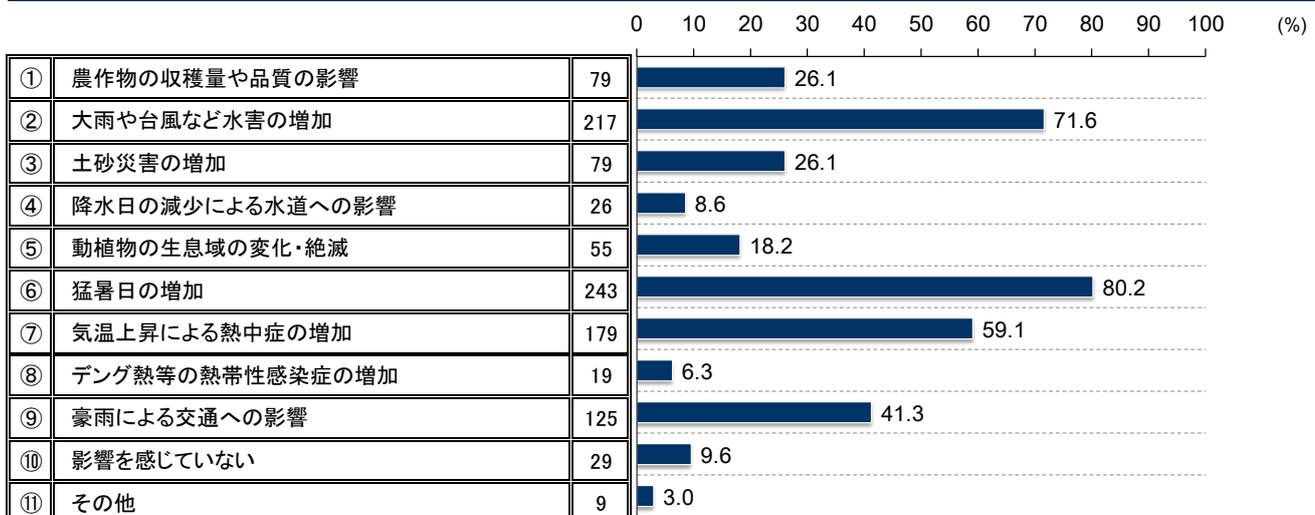
## 1. 「地球温暖化問題」について、どの程度関心がありますか。 貴事業所の考えに最も近い番号を1つ選び○で囲んでください。(単一選択) (n=303)



従業員別のクロス集計では、「1～4人以下」、「5～19人以下」、「20～49人以下」、「50人以上」と分類した。

項目	非常に 関心がある	ある程度 関心がある	あまり 関心はない	全く関心がない	無回答
従業員数(1～4人以下) n=141	30(21.3%)	96(68.1%)	8(5.7%)	2(1.4%)	5(1.4%)
従業員数(5～19人以下) n=89	20(22.5%)	59(66.3%)	4(4.5%)	2(2.2%)	4(4.5%)
従業員数(20～49人以下) n=33	8(24.2%)	25(75.8%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)
従業員数(50人以上) n=37	15(40.5%)	22(59.5%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)
無回答 n=3	1(33.3%)	2(66.7%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)

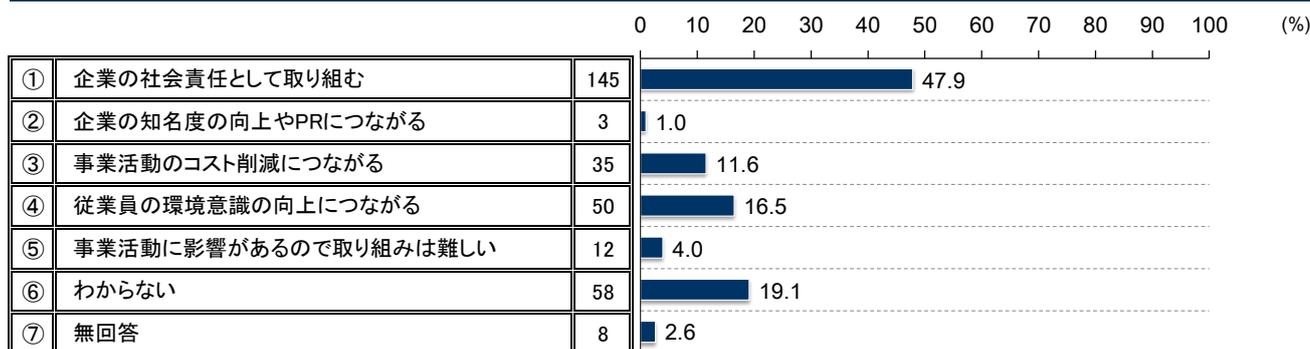
## 2. 貴事業所周りでどのような地球温暖化の影響を感じますか。 当てはまるもの全てを選び番号を○で囲んでください。(複数選択可) (n=303)



(その他)

- ・ 海水温の上昇

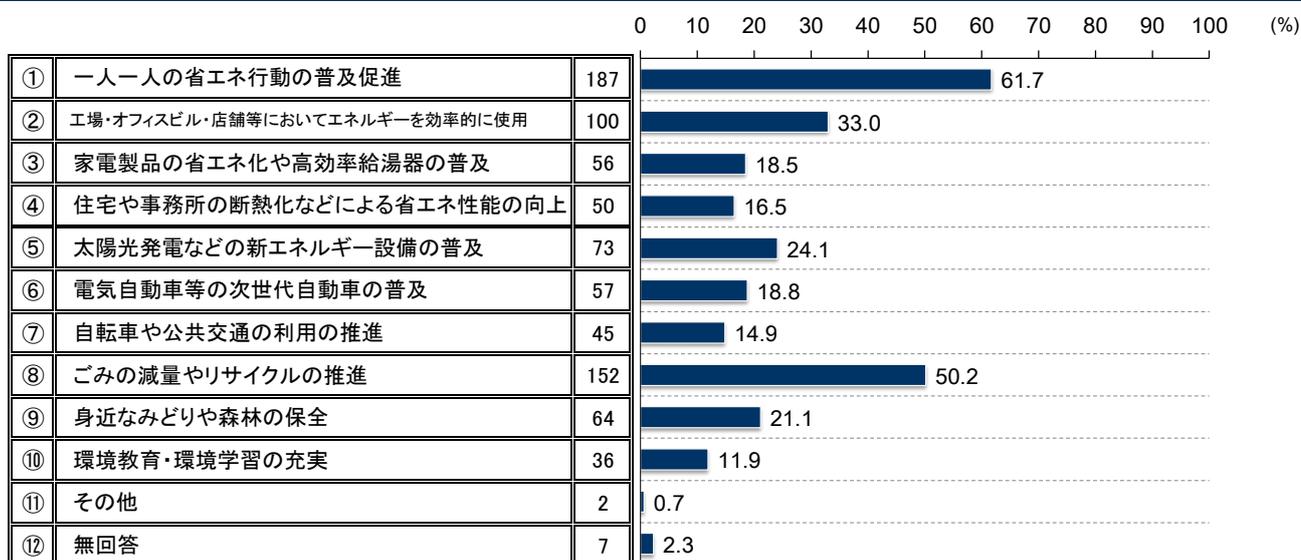
3. 地球温暖化の原因とされている温室効果ガスの排出は、経済活動に密接に関連しています。温室効果ガスの排出抑制に取り組むことについて、貴事業所の考えに最も近い番号を1つ選び○で囲んでください。(単一選択) (n=303)



従業員別のクロス集計では、「1~4人以下」、「5~19人以下」、「20~49人以下」、「50人以上」と分類した。

項目	社会責任として取り組む	知名度の向上やPRIにつながる	事業活動のコスト削減につながる	従業員の環境意識の向上につながる	事業活動に影響があるので取り組みは難しい	わからない	無回答
従業員数(1~4人以下) n=122	55(45.1%)	3(2.5%)	16(13.1%)	18(14.8%)	8(6.6%)	25(20.5%)	2(1.6%)
従業員数(5~19人以下) n=86	41(47.7%)	2(2.3%)	9(10.5%)	18(20.9%)	4(4.7%)	17(19.8%)	4(4.7%)
従業員数(20~49人以下) n=30	14(46.7%)	1(3.3%)	5(16.7%)	10(33.3%)	2(6.7%)	2(6.7%)	0(0.0%)
従業員数(50人以上) n=33	19(57.6%)	0(0.0%)	3(9.1%)	4(12.1%)	0(0.0%)	6(18.2%)	0(0.0%)

4. 地球温暖化防止に向け、どのような取り組みが必要だと思いますか。貴事業所の考えに近いものを3つまで選び番号を○で囲んでください。(複数選択可) (n=303)

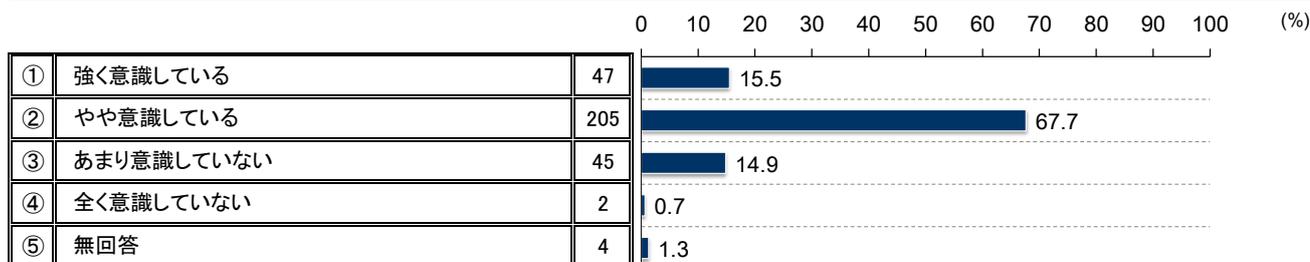


(その他の一部を紹介します)

- ・ 火力発電から原子力発電への移行

一人ひとりの業務の効率化

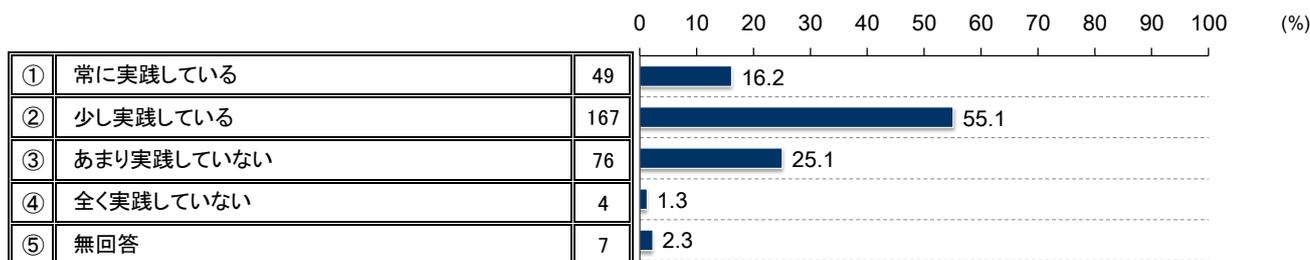
5-1. 貴事業所内の省エネルギー・地球温暖化防止への取り組みについて伺います。当てはまる番号を選び○で囲んでください。貴事業所内で省エネルギー・地球温暖化防止への取り組みをどの程度意識していますか。(単一選択) (n=303)



従業員別のクロス集計では、「1~4人以下」、「5~19人以下」、「20~49人以下」、「50人以上」と分類した。

項目	強く意識している	やや意識している	あまり意識していない	全く意識していない	無回答
従業員数(1~4人以下) n=122	19(15.6%)	83(68.0%)	18(14.8%)	1(0.8%)	1(0.8%)
従業員数(5~19人以下) n=86	15(17.4%)	58(67.4%)	11(12.8%)	0(0.0%)	2(2.3%)
従業員数(20~49人以下) n=30	4(13.3%)	18(60.0%)	7(23.3%)	0(0.0%)	1(3.3%)
従業員数(50人以上) n=33	2(6.1%)	25(75.8%)	6(18.2%)	0(0.0%)	0(0.0%)
無回答 n=32	7(21.9%)	21(65.6%)	3(9.4%)	1(3.1%)	0(0.0%)

5-2. 貴事業所内で省エネルギー・地球温暖化防止への取り組みを実践していますか。(単一選択) (n=303)



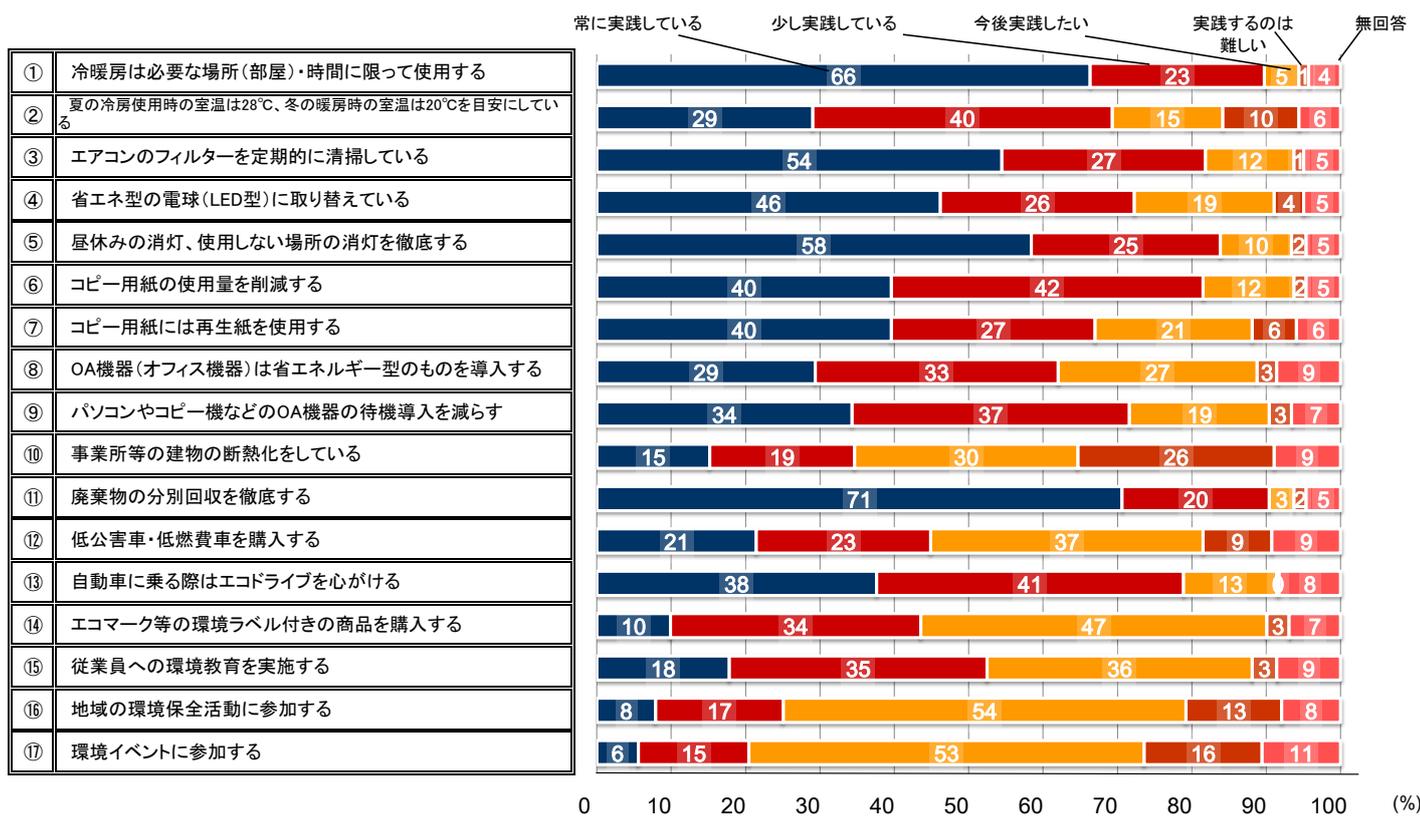
従業員別のクロス集計では、「1~4人以下」、「5~19人以下」、「20~49人以下」、「50人以上」と分類した。

項目	常に実践している	少し実践している	あまり実践していない	全く実践していない	無回答
従業員数(1~4人以下) n=122	21(17.2%)	68(55.7%)	30(24.6%)	1(0.8%)	2(1.6%)
従業員数(5~19人以下) n=86	17(19.8%)	43(50.0%)	23(26.7%)	1(1.2%)	2(2.3%)
従業員数(20~49人以下) n=30	2(6.7%)	14(46.7%)	11(36.7%)	1(3.3%)	2(6.7%)
従業員数(50人以上) n=33	3(9.1%)	19(57.6%)	9(27.3%)	1(3.0%)	1(3.0%)
無回答 n=32	6(18.8%)	23(71.9%)	3(9.4%)	0(0.0%)	0(0.0%)

・省エネルギー・地球温暖化防止への取り組みの意識と行動のクロス集計結果

項目	常に実践している	少し実践している	あまり実践していない	全く実践していない	無回答
強く意識している	39 (12.9%)	7 (2.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
やや意識している	9 (3.0%)	152 (50.2%)	40 (13.2%)	2 (0.7%)	2 (0.7%)
あまり意識していない	1 (0.3%)	7 (2.3%)	36 (11.9%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
全く意識していない	0 (0.0%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
無回答	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0%)	4 (1.3%)

6. 貴事業所内での省エネルギー・地球温暖化防止のための取り組み状況について、最も近い番号を1つ選び○で囲んでください。なお、当てはまらない取り組み内容は、記入不要です。(単一選択) (n=303)



結果

「常に実践している」「少し実践している」の回答が多かった項目は、「廃棄物の分別回収を徹底する(90.4%)」、「冷暖房は必要な場所(部屋)・時間に限って使用する(89.8%)」、「昼休みの消灯、使用しない場所の消灯を徹底する(83.8%)」、「エアコンのフィルターを定期的に清掃している(81.8%)」、「コピー用紙の使用量を削減する(81.5%)」であった。

「常に実践している」「少し実践している」の回答が少なかった項目は、「環境イベントに参加する(20.5%)」、「地域の環境保全活動に参加する(25.1%)」、「事業所等の建物の断熱化をしている(34.7%)」、「エコマーク等の環境ラベル付きの商品を購入する(43.6%)」、「低公害車・低燃費車を購入する(34.7%)」であった。

6 「実践するのは難しい」とお答えいただいた方は、省エネルギーに取り組めない理由として最も当てはまるものを、下欄から選び記入してください。

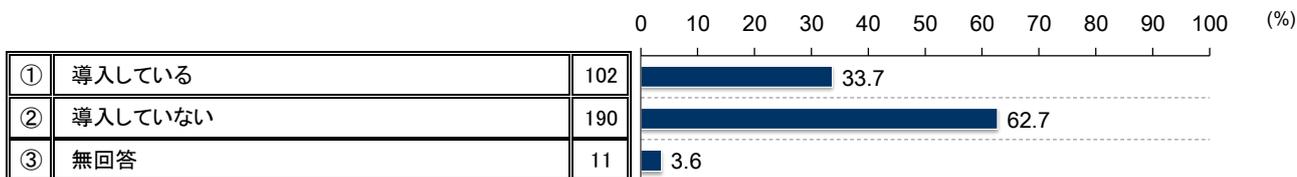
項目	手間がかかる	コストがかかる	人材が不足している	省エネ効果が分からない	事業活動に影響を及ぼすため	自社物件ではないため	特に理由はない	回答数
① 冷暖房は必要な場所(部屋)・時間に限って使用する	0	3	0	0	3	1	0	7
② 夏の冷房使用時の室温は28℃、冬の暖房時の室温は20℃を目安にしている	0	3	0	2	25	1	1	32
③ エアコンのフィルターを定期的に清掃している	4	0	0	0	1	2	0	7
④ 省エネ型の電球(LED型)に取り替えている	3	5	0	0	0	6	0	14
⑤ 昼休みの消灯、使用しない場所の消灯を徹底する	4	1	0	0	4	1	2	12
⑥ コピー用紙の使用量を削減する	2	2	0	0	4	0	0	8
⑦ コピー用紙には再生紙を使用する	3	4	2	1	7	0	0	17
⑧ OA機器(オフィス機器)は省エネルギー型を導入する	3	5	0	0	0	0	0	8
⑨ パソコンやコピー機などのOA機器の待機電力を減らす	4	1	3	3	3	0	0	14
⑩ 事業所等の建物の断熱化をしている	1	29	3	0	2	34	3	72
⑪ 廃棄物の分別回収を徹底する	3	1	1	0	0	1	0	6
⑫ 低公害車・低燃費車を購入する	0	19	3	1	1	3	2	29
⑬ 自動車に乗る際はエコドライブを心がける	2	1	0	0	0	0	1	4
⑭ エコマーク等の環境ラベル付きの商品を購入する	4	1	1	4	0	0	1	11
⑮ 従業員への環境教育を実施する	5	1	7	0	0	0	0	13
⑯ 地域の環境保全活動に参加する	6	1	25	0	3	0	2	37
⑰ 環境イベントに参加する	9	2	27	0	7	0	4	49
合計	53(15.6%)	79(23.2%)	72(21.2%)	11(3.2%)	60(17.6%)	49(14.4%)	16(4.7%)	340

結果

省エネルギー・地球温暖化防止に取り組めない理由として多かった回答は、コストがかかる(23.2%)、人材が不足している(21.2%)、事業活動に影響を及ぼすため(17.6%)であった。

- ・「コストがかかる」と回答が多かった項目として、「事業所等の建物の断熱化をしている(29)」、「低公害車・低燃費車を購入する(19)」であった。
- ・「人材が不足している」と回答が多かった項目として、「環境イベントに参加する(27)」、「地域の環境保全活動に参加する(25)」であった。
- ・「事業活動に影響を及ぼすため」と回答が多かった項目として、「夏の冷房使用時の室温は28℃、冬の暖房時の室温は20℃を目安にしている(25)」であった。

7. 平成30年1月から平成30年12月までに貴事業所に省エネルギー機器又は設備を導入しましたか。当てはまる番号を1つ選び○で囲んでください。(単一選択) (n=303)



従業員別のクロス集計では、「1~4人以下」、「5~19人以下」、「20~49人以下」、「50人以上」と分類した。

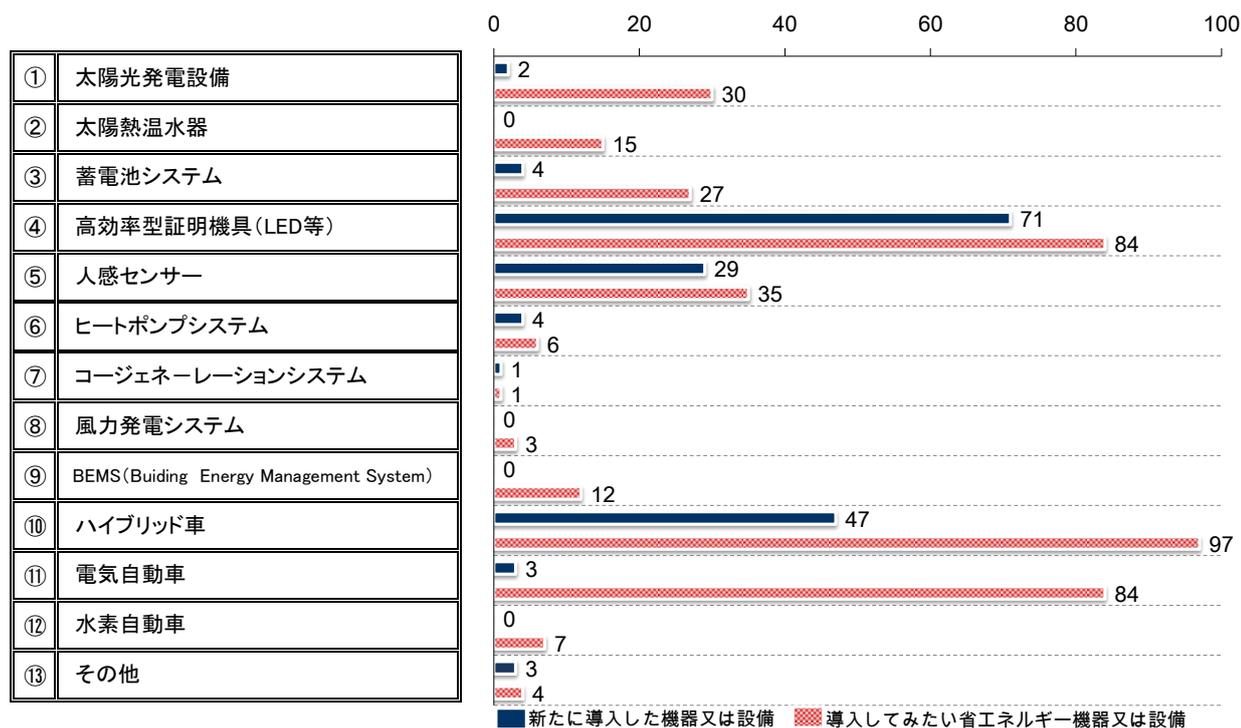
項目	導入している n=102	導入していない n=190	無回答 n=3
従業員数(1~4人以下) n=122	38(28.6%)	95(71.4%)	8(6.0%)
従業員数(5~19人以下) n=86	31(35.6%)	56(64.4%)	2(2.3%)
従業員数(20~49人以下) n=30	11(33.3%)	14(66.7%)	0(0.0%)
従業員数(50人以上) n=33	22(61.1%)	11(38.9%)	1(2.8%)
無回答 n=32	0(0.0%)	3(100%)	0(0.0%)

事業所形別で分類した結果は次のとおり。

項目	導入している n=102	導入していない n=190	無回答 n=16
自社所有物件 n=183	73(39.9%)	104(56.8%)	6(3.3%)
賃貸物件 n=108	26(24.1%)	78(72.2%)	4(3.7%)
両方 n=9	3(33.3%)	5(55.6%)	1(11.1%)
無回答 n=3	0(0.0%)	3(100.0%)	0(0.0%)

7-1. 新たに導入した機器又は設備は何ですか。(複数選択可) (n=104)

8. これから導入してみたい省エネルギー機器又は設備は何ですか。(複数選択可) (n=257)



(その他の一部を紹介します)

新たに導入した機器又は設備

- 断熱材の追加施工

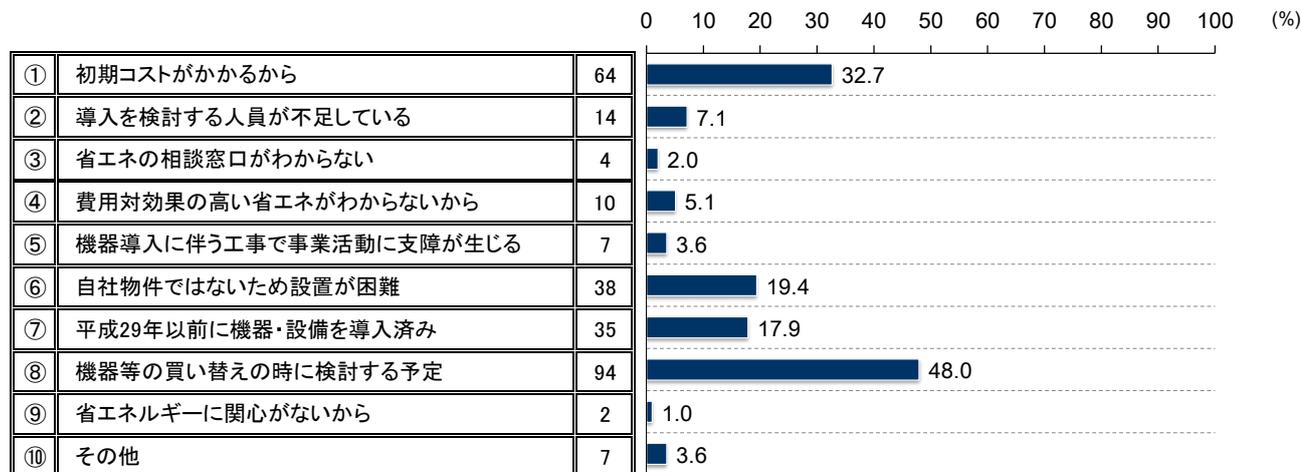
これから導入してみたい省エネルギー機器又は設備

- アップルゲートセルローズ断熱及び樹脂サッシ

結果

- 新たに導入した機器又は設備として、回答が多かった項目は「高効率型照明器具(LED等)(71)」、「ハイブリッド車(47)」、「人感センサー(29)」であった。
- 新たに導入した機器又は設備として、回答がなかった項目は「太陽熱温水器(0)」、「風力発電システム(0)」、「BEMS(0)」、「水素自動車(0)」であった。
- これから導入してみたい省エネルギー機器又は設備として、回答が多かった項目は「ハイブリッド車(97)」、「電気自動車(84)」、「高効率型照明器具(LED等)(84)」であった。
- これから導入してみたい省エネルギー機器又は設備として、回答が少なかった項目は「コージェネレーションシステム(1)」、「風力発電システム(3)」、「ヒートポンプシステム(6)」であった。

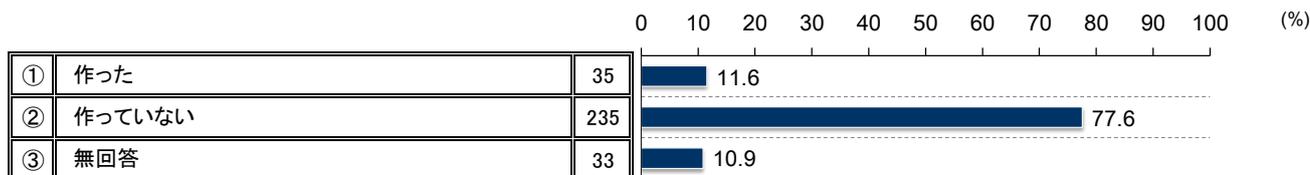
7-2. 導入されていない理由について当てはまるもの全てを選び番号を○で囲んでください。(複数選択可) (n=196)



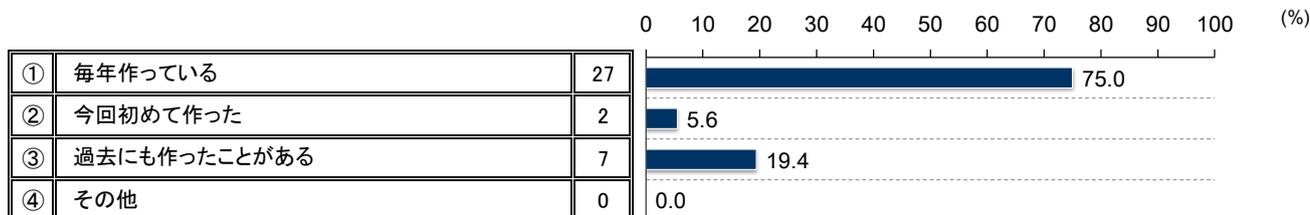
(その他の一部を紹介します)

- 小さな事業所であるため
- 厨房機材でどんな省エネ機器があるか分からない

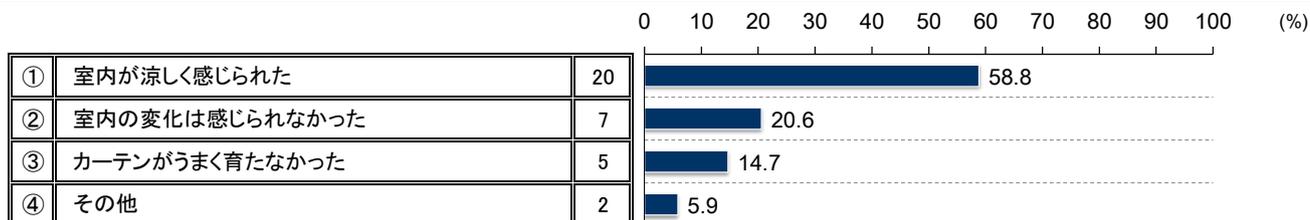
9. 夏場の室内への直射日光を遮るために、アサガオやゴーヤ等の植物で緑のカーテンを今年の夏に作りましたか。当てはまる番号を1つ選び○で囲んでください。(単一選択) (n=303)



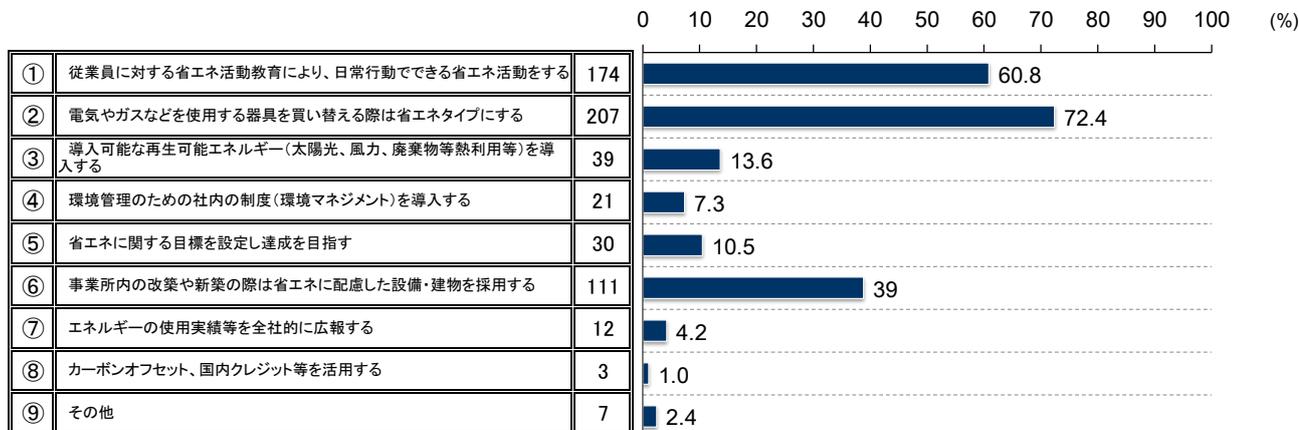
9-1. 緑のカーテンの設置状況についてお尋ねします。(単一選択) (n=36)



9-2. 緑のカーテンを設置した結果についてお尋ねします。(単一選択) (n=34)



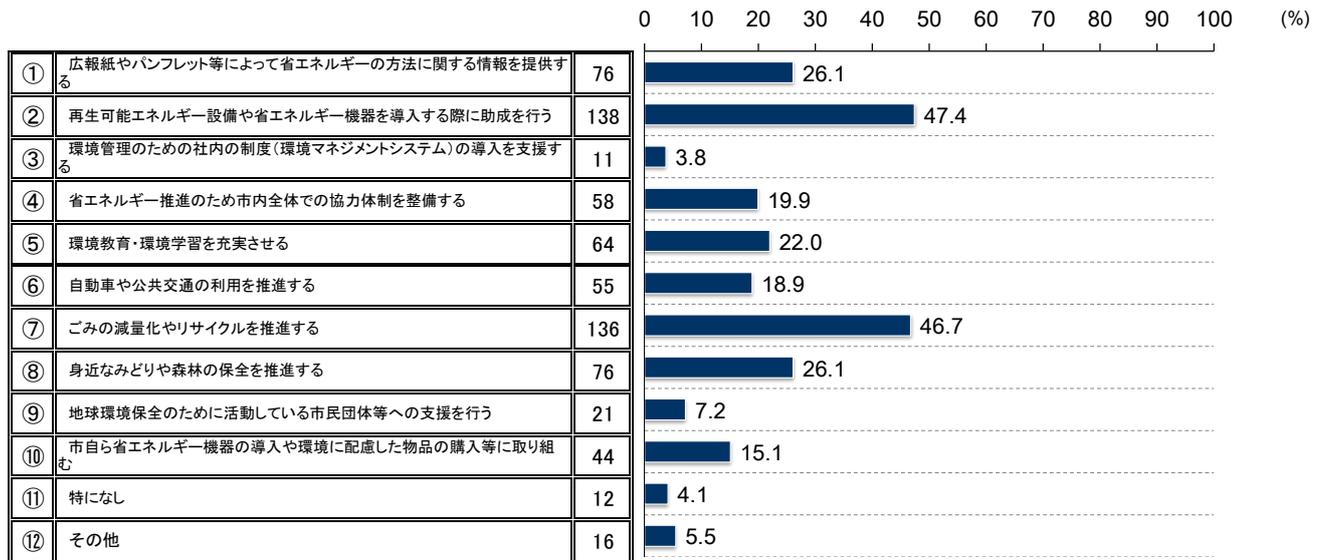
10. 今後、貴事業所内で実行できそうな行動について、当てはまるもの全て選択してください。(複数選択可) (n=286)



(その他の一部を紹介します)

- ・ 零細企業のためできることから行う
- ・ 車よりアシスト自転車を使用する

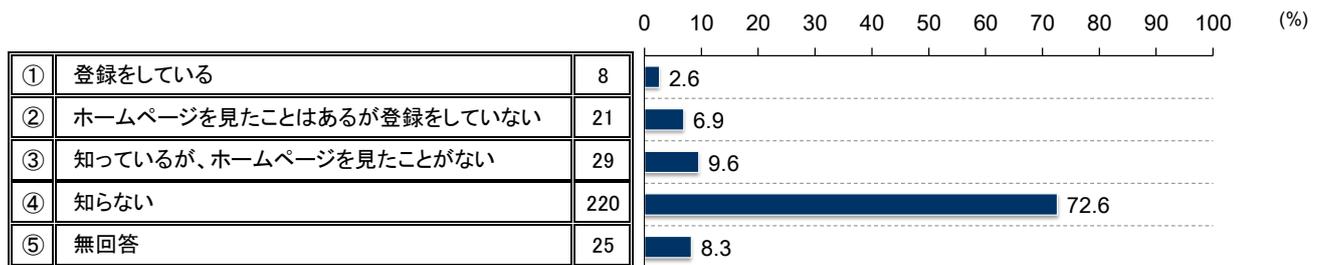
**1 1. 省エネルギー・地球温暖化防止のために、市に対して期待していることは何ですか。貴事業所の考えに近いものを3つまで選び番号を○で囲んでください。（複数選択可）（n=291）**



（その他の一部を紹介します）

- ・ 罰則を設ける
- ・ 無駄な建物を建てない
- ・ 再生可能セルロース断熱材の普及

**1 2. 市では地球温暖化対策に関するホームページ「ちがさきエコネット」を開設しており、登録して事業活動の中で省エネに取り組んでいるだけの会員様「エコ事業者」を募集しています（参加費はかかりません）が、このホームページをご存知ですか。（単一選択）（n=303）**



**1 2-1. 「ちがさきエコネット」を何でお知りになりましたか。（複数選択可）（n=63）**



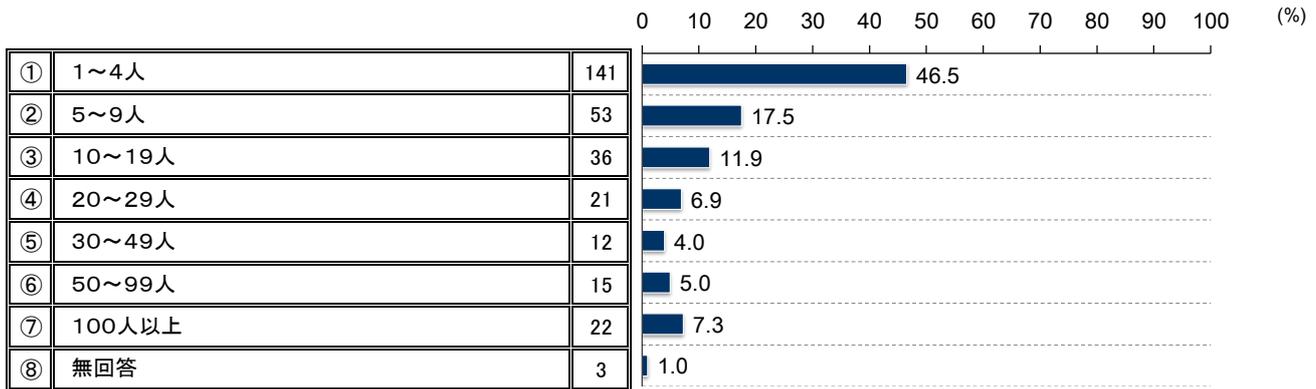
**1 2-2. 「ホームページを見たことはあるが登録をしていない」「知っているが、ホームページを見たことがない」とお答えいただいた方は、「登録をしていない理由」又は「ホームページを見なかった理由」をご自由に記入してください。（n=21）**

（ご意見を紹介します）

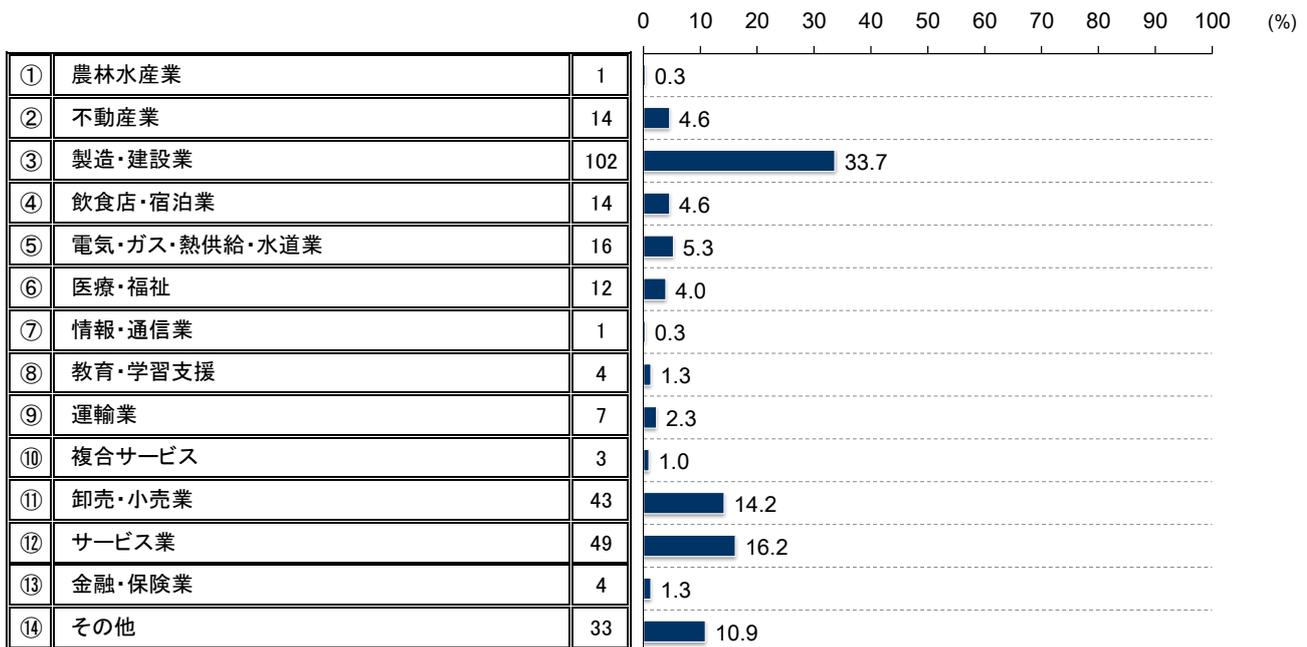
- ・ 登録したことで省エネに繋がらない、メリット・必要性を感じない(5)
- ・ グループ企業、小さい店舗のため、企業としては参加できないため(5)
- ・ 時間がない(3)
- ・ 知らない(3)
- ・ 忘れていた(2)
- ・ 理由はない(2)
- ・ 効率的ではない

1 3. 貴事業所のことについて伺います。当てはまる番号を選び番号を○で囲んでください。

1 3 - 1 従業員数 (n=303)



1 3 - 2 貴事業所の業種 (n=303)



1 3 - 3 貴事業所の事業所形態 (n=303)

