

将来都市像

人と環境にやさしい 自転車のまち 茅ヶ崎

～人を思い 風を感じ 暮らしを楽しむ 人・自転車を優先するまち～

まちづくりの方向性

おもいやりの人づくり
(自転車の利用ルールの周知徹底)



風を感じる空間づくり
(自転車の走行空間・駐輪場の確保)



暮らしを楽しむ仕組みづくり
(自転車の有効活用・利用促進)



人・自転車を優先したまちづくりによる生活の質の向上

取り組み内容

市民
事業者
国県市

主要な取り組み

(重点) 自転車利用ルールの周知徹底

● ● ●

- 【拡充】 すき間のない交通安全教育の実施
- 【拡充】 地域、関係団体との協働による啓発活動

(重点) 他者への“おもいやり”精神の醸成

● ● ●

- 【新規】 段階的かつ体系的で、地域・学校の環境に応じた自転車交通安全教育の推進
- 【新規】 市民が問題意識に気づき、考え、正しい行動を自発的にとるような啓発活動

(重点) 自動車ドライバーへの啓発

● ● ●

- 【新規】 自動車ドライバーへの自転車の車道走行などに関する啓発活動

(重点) 自転車走行空間の整備

● ● ●

- 【拡充】 自転車ネットワーク計画づくり
- 【拡充】 自転車専用レーンや法定外路面標示を活用した自転車走行空間の確保
- 【継続】 既存道路の整備・改善(道路空間の再配分)
- 【拡充】 自動車走行速度の抑制

利用しやすい駐輪場の確保

● ● ●

- 【拡充】 利用しやすい駐輪場の整備・運営

放置自転車の解消

● ● ●

- 【継続】 自転車放置禁止区域の見直し・啓発活動

自転車をシェアするシステムの検討・実施

● ● ●

- 【拡充】 レンタサイクルシステムの促進

自転車利用による健康づくり

● ● ●

- 【新規】 健康づくりに着目した自転車利用促進

(重点) 「自転車のまち 茅ヶ崎」のPR

● ● ●

- 【継続】 ホームページやイベントでの情報発信、看板設置
- 【新規】 (仮称) サイクルステーション設置の検討
- 【新規】 自転車を活用したライフスタイルの提案による自転車利用促進など
- 【新規】 ブランドマークの創出による一体的な取り組みの推進

公共交通機関との連携

● ● ●

- 【継続】 公共交通との乗り継ぎ利便性の向上
- 【継続】 公共交通機関への自転車の持ち込みの普及

■ 中間評価シート(主要な取り組み)(案)

主要な取り組み	事業	短期 (1～2年)	中期 (3～5年)	長期 (6～10年)	これまでの実績
すき間のない 交通安全教育の実施	自転車安全利用五則の周知徹底など 自転車利用教育の推進	交通安全教育の充実			
	新たな啓発事業の検討や モデル事業の実施	新たな啓発事業などの検討・実施			
	自転車運転免許証などの 検討	免許証制度等に関する検討		導入の検討	

評価	
----	--

評価については、「○:達成」、「△:概ね達成」、
「×:達成していない」の3段階で評価予定。

取り組みに関する評価、今後の取り組み

評価及び今後の取り組みに関する意見