

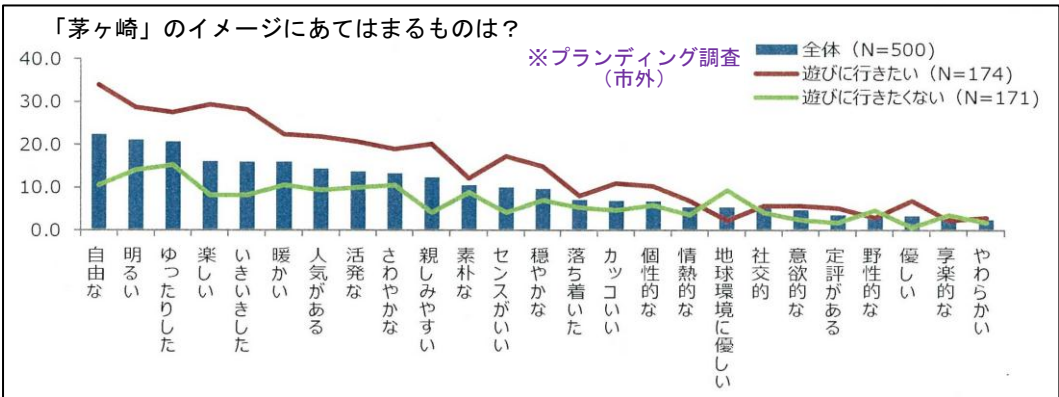
ブランドコンセプトづくりにむけた調査結果

I. ちがさきのイメージ

1. 地域イメージ

- ・市内外居住者ともに「温暖な気候で住みやすい」が最も魅力に感じている。
- ・市内居住者(n=400)は、茅ヶ崎市全体を意識して街の雰囲気や景色を評価しているが、市外居住者(n=500)は、「茅ヶ崎＝海」というイメージが強い。
- ・市外居住者からみた茅ヶ崎のイメージは、「自由な」「明るい」「ゆったりした」が上位。

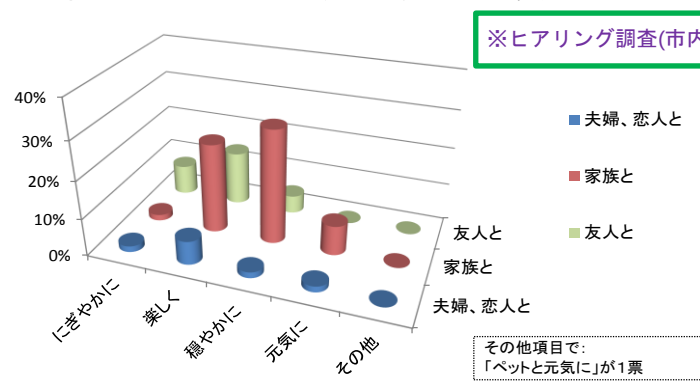
※ブランディング調査(市内)			※ブランディング調査(市外)		
魅力的に感じる、茅ヶ崎の特徴(上位5項目)			魅力的に感じる、茅ヶ崎の特徴(上位5項目)		
順位	特徴	割合	順位	特徴	割合
1位	温暖な気候で住みやすい	64.3%	1位	温暖な気候で住みやすい	32.6%
2位	住み心地がよい街だ	44.5%	2位	海で遊べる	30.8%
3位	富士山が綺麗に見える	44.3%	3位	海と調和している街だ	23.8%
4位	地域の人がゆったりと暮らしている	32.5%	4位	海の幸が美味しい	23.8%
5位	海と調和している街だ	31.8%	5位	夕日がきれいだ	15.0%



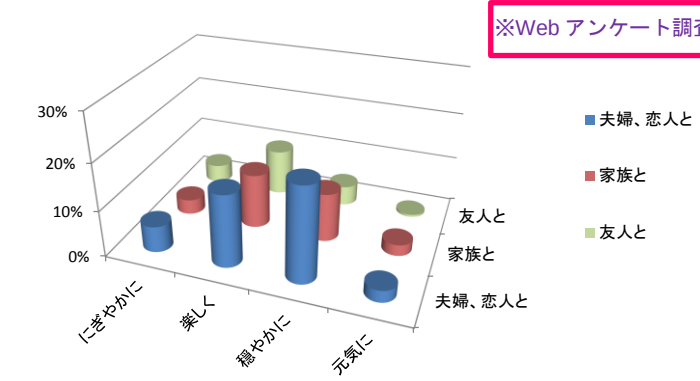
2. 誰とどんな風に、ライフスタイルに必要なもの

- ・茅ヶ崎は誰とどんな風に過ごすのがあっているかという設問では、「家族と穏やかに」と「家族と楽しく」と答えた人が多く、全体として「家族と」と回答している。「家族」以外では「友人と楽しく」と答えている人が多くなっている。
- ・理想の休日やライフスタイルに望むものとしては、「街や海がきれいなこと」、「のんびり穏やかに過ごせること」、「癒される自然が多いこと」などの街並みや風土に関するものが高い。

茅ヶ崎は誰とどんな風に過ごすのがあっている場所？ n=63



誰とどんな風に過ごすのがあっている場所？ Web アンケート n=562

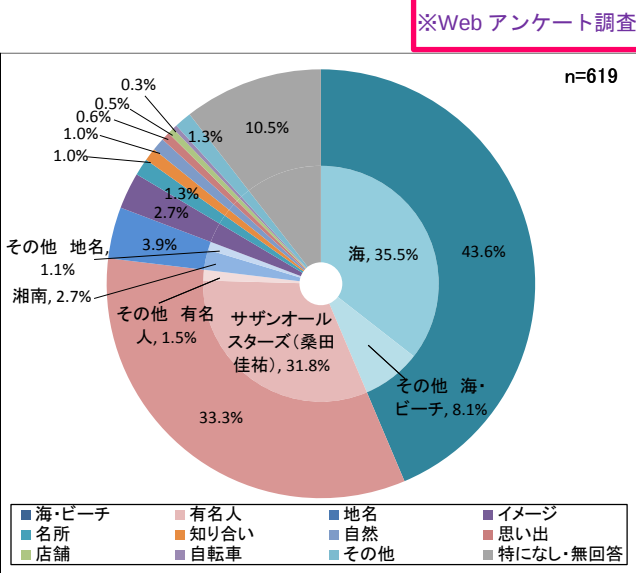


3. 市外の人が茅ヶ崎で思い浮かぶこと

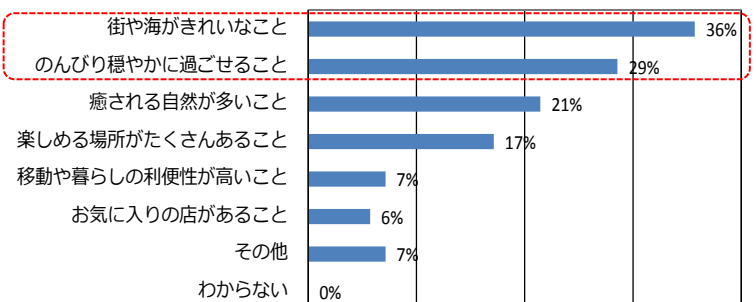
- ・茅ヶ崎と聞いて思い浮かぶ言葉としては、海・ビーチに関する言葉を多く挙げられたうち、「海」という単語が最多となっている。
- ・また、「サザンオールスターズ(桑田佳祐)」という回答も多く、茅ヶ崎と「海」「サザンオールスターズ(桑田佳祐)」という結びつきが非常に強いことが分かる。

表 「茅ヶ崎」と聞いて思い浮かぶ言葉			
分類	回答数	割合	主な回答
海・ビーチ	270	43.6%	海(220)、海岸、サーフィン、サザンビーチ、海とサザンオールスターズ、ビーチ、海辺、きれいな海、波
有名人	206	33.3%	サザンオールスターズ(桑田佳祐)(197)、サチモス、つるの剛士、松坂桃李、中居正広、徳光和夫
地名	24	3.9%	湘南(17)、神奈川県
イメージ	17	2.7%	田舎、おしゃれ、いい街、穏やか、夏、観光地、自由、少しお金に余裕のあるひとがすんでいる、湘南の中でオシャレでも敷居が低くて行きやすい
名所	8	1.3%	烏帽子岩、茅ヶ崎サザンC
知り合い	6	1.0%	知り合いの出身地
自然	6	1.0%	みどり、自然が多い、風景
思い出	4	0.6%	故郷、実家、住んでた、昔遊んだ場所
店舗	3	0.5%	テラスモール湘南、ラスカ茅ヶ崎
自転車	2	0.3%	サイクリング、自転車
その他	8	1.3%	えぼし麻呂、テニス、花火大会
特になし・無回答	65	10.5%	
計	619	100.0%	

※()内の数字は回答数(10以上回答があった事項)



茅ヶ崎居住で「理想の休日」「ライフスタイル」に必要なと思うもの n=70



市外(Web アンケ)でも同様の回答

※ヒアリング調査(市内)

Ⅱ. ちがさきの魅力

1. ちがさきの資源 (茅ヶ崎市産業振興課にて調査実施)

市内外居住者ともに「えぼし岩」の認知度が最も高くなっている。市外居住者では、50%程度の認知度があるのは、「えぼし岩」と「桑田佳祐の生誕地」の二つである。

魅力とを感じるものとしては、市内居住者が「浜降祭」などの祭事が上位に入っているが、市外居住者では、「海の幸」をはじめとする食に關しての項目が挙げられている。

■魅力的に感じる、茅ヶ崎の資源 (上位10項目)

※ブランディング調査 (市内)

	市内居住者 (N=400)	(認知度)	
1位	えぼし岩	56.8%	95.3%
2位	シラス	49.3%	86.5%
3位	浜降祭	48.8%	85.5%
4位	サザンビーチちがさき	41.8%	92.8%
5位	サザンビーチちがさき花火大会	39.0%	80.8%
6位	桑田佳祐さんの生まれ故郷	34.8%	86.0%
7位	大岡越前祭	27.5%	76.0%
8位	茅ヶ崎里山公園	26.8%	73.8%
9位	茅ヶ崎サザンC	24.0%	80.5%
10位	加山雄三さんゆかりの地	20.8%	79.5%

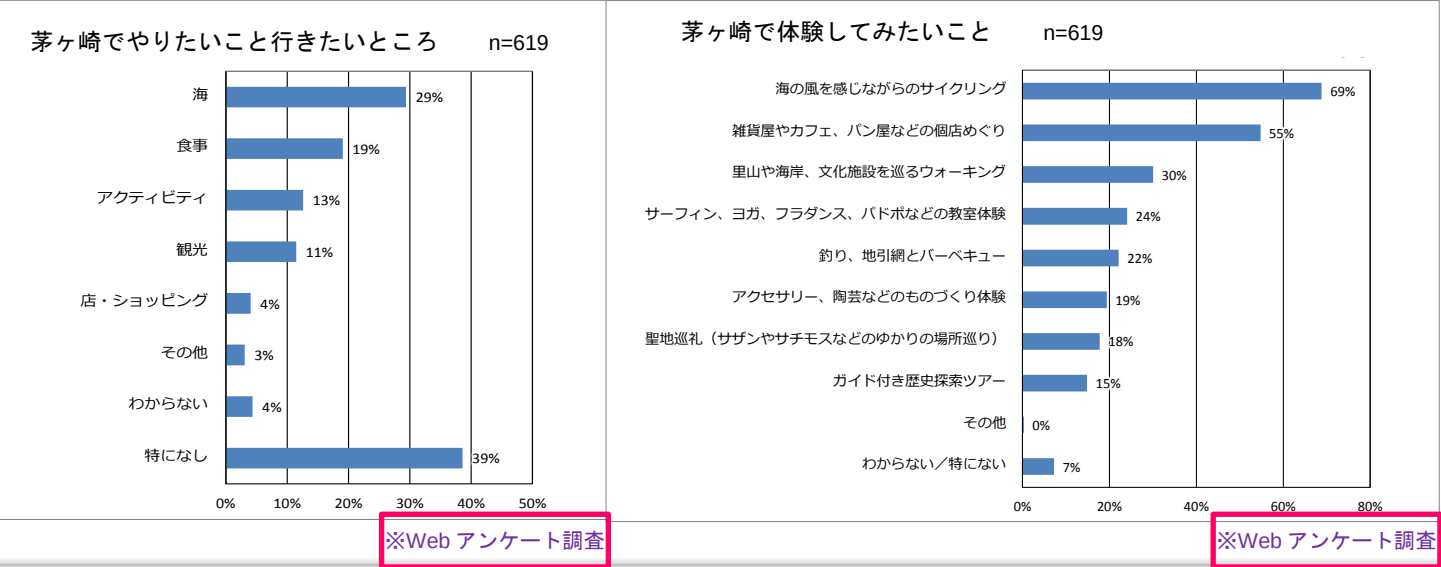
■魅力的に感じる、茅ヶ崎の資源 (上位16項目)

※ブランディング調査 (市外)

	来街者 (発信先エリア) (N=500)	(認知度)	
1位	シラス	30.6%	36.4%
2位	えぼし岩	29.4%	55.0%
3位	海の幸	28.0%	17.0%
4位	アジ	17.4%	14.4%
5位	桑田佳祐さんの生まれ故郷	17.4%	44.0%
6位	サザンビーチちがさき	17.2%	32.8%
7位	伊勢エビ	14.8%	5.2%
8位	サザエ	12.8%	11.6%
9位	サザンビーチちがさき花火大会	12.0%	15.8%
10位	網元料理	11.4%	8.4%
11位	山の幸	10.2%	2.6%
12位	サザン通り商店街	9.8%	21.0%
13位	茅ヶ崎サザンC	9.2%	25.6%
14位	カマス	8.2%	6.6%
15位	地引網	7.8%	11.6%
16位	加山雄三さんゆかりの地	7.0%	19.0%

3. 茅ヶ崎でやりたいこと

- 茅ヶ崎でやりたいこと行きたいところは、「海」を挙げる回答者が最も多く、海での飲食やサーフィンなど、海と関連して何かを期待する意見が多い。
- 「特になし」が39%である。
- 茅ヶ崎で体験してみたいものでやりたいこと行きたいところは、「海の風を感じながらのサイクリング」が69%と最多であり、茅ヶ崎と海の結びつきに魅力を感じている回答者が多いことが分かる。
- そのほか、「雑貨屋やカフェ、パン屋などの個店めぐり」も55%と高くなっている。



2. 茅ヶ崎の紹介したいスポット、大切にしたいもの

- 茅ヶ崎で紹介したいスポットは、「海」と回答した人が50%を超えており、具体的な場所としては「サザンビーチ」と回答している。
- 「観光スポット」の具体的な場所は「鳥帽子」と「里山公園」が挙げられている。
- 食事や買い物の店舗等はあまり挙げられておらず、「特になし」が約20%もある。
- 暮らしで大切なものとしては、「海」「自然」という回答が多く、そのほかでは、街や人々の醸し出す雰囲気やを挙げる回答も多く、「のんびりとした〜」「穏やかな〜」といった比較的温厚な言葉で茅ヶ崎を形容しているのが特徴的である。

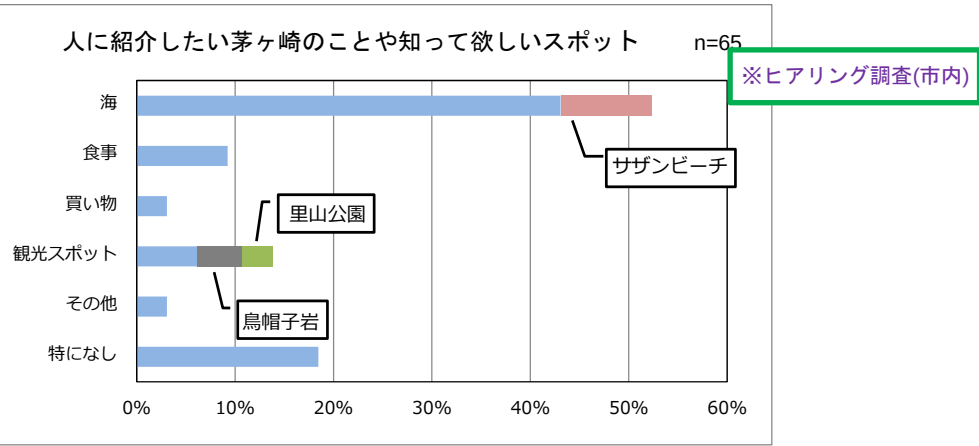


表 茅ヶ崎で暮らしていく中で、大切にしたいもの、雰囲気、文化、人など

分類	回答	回答数
自然・景観	海	10
	自然	9
	山	2
	景観	1
	計	22
街や人、雰囲気	のんびりした雰囲気	4
	穏やかな雰囲気	2
	友達	2
	ハワイのようなゆったりとした雰囲気	2
	平和な雰囲気	2
	周りの人々	2
	素朴な雰囲気	1
	古い別荘地の雰囲気	1
	文化	1
	今のままで	1
	常に町がキレイで平和であってほしい	1
	飾らない雰囲気	1
	世代の違う人たちとの交流	1
	美しい町を残してほしい	1
	計	22
有名人	サザンオールスターズ	1
	桑田佳祐	1
	加山雄三	1
	松坂桃李	1
	計	4
その他	ゴルフ場を無くさないでほしい	1
	市民会館	1
	人権の尊重、心身障害者に冷たいと思う	1
	計	3
特になし・無回答		18

※ヒアリング調査(市内) n = 66

Ⅲ. メディア等による「ちがさき」

1. 雑誌

- 雑誌で茅ヶ崎市は「夏」「海」「活発」という動的なイメージで取り上げられることが多いが、静的なイメージでも取り上げられることが少なくない。
- しかし、8月発行の雑誌で取り上げられることが多いため、「茅ヶ崎」＝「夏」というイメージが強いことが伺われる。

雑誌（1990年7月～2016年8月）で「茅ヶ崎」を取り上げる際のテーマ、紹介されている事柄を右表に示す。
雑誌という媒体の性格上、飲食店のガイドが多く、半数以上の記事が飲食店を取り上げている。

その他、海やサーフィンというテーマで取り上げられているほか、商店街や茅ヶ崎の街並み自体がテーマになるケースもみられる。

雑誌の見出しに使われた「茅ヶ崎」を表す主なフレーズ(下表)では「夏」が最も多く、右表の「海」とも連動していると考えられる。一方で、「秋」「春」というフレーズもみられ、「夏」以外の切り口からも記事が書かれていることが分かる。

その他、「新しい」「おしゃれ」「元気」「楽しい」といった動的なイメージの言葉が多く使われているが、「のんびり」「心地よい」「癒し」という静的なイメージの言葉も使われていることから、「夏」「海」「活発」以外の魅力も雑誌から発信されているものと思われる。

テーマ・紹介されている事柄	件数	割合
飲食店	20	57.1%
海	8	22.9%
商店街	6	17.1%
サーフィン	5	14.3%
雑貨屋	3	8.6%
イベント	2	5.7%
開高健記念館	2	5.7%
茅ヶ崎の街並み	2	5.7%
観光	1	2.9%
店舗	1	2.9%
初日の出	1	2.9%
パン屋	1	2.9%
レンタサイクル	1	2.9%
茅ヶ崎ラスカ	1	2.9%
サザンオールスターズ	1	2.9%
サッカー	1	2.9%
湘南ライフタウン	1	2.9%
加山雄三	1	2.9%
開高健	1	2.9%
総記事件数	35	-

※メディア調査

2. 歌詞

- 茅ヶ崎市は、「海岸」「夏」「海」「波」「風」という動的なイメージのキーワードが使われる曲が多い。
- 一方で、「夏」と言っても「夏の終わり」や「夕方、黄昏」など、動から静へ変化する哀愁を帯びた場面を表現した曲も見られた。
- また、自動車やバイクでのドライブを思わせる歌詞も多くあり、海岸線を通る国道134号が名所となっていると思わ

「茅ヶ崎」や関連する言葉「えぼし（岩）、サザンビーチ、国道134号等」のキーワード及び「茅ヶ崎が舞台（と思われる）の歌」をインターネット検索し、その歌詞に出てくる単語をカウントした。

- 曲調や曲のイメージは考慮していない。
- 茅ヶ崎に関係のない言葉や形容詞は対象外とした（恋、君、熱い など）。
- 同じ歌詞であれば複数の歌手によって歌われている曲でも1曲とした。
- 歌詞中に繰り返し出てくる言葉は1個としてカウントした。
- 異なる言葉でも同じ意味としてカウントした（134→車道、陽射し→太陽など）。

「茅ヶ崎」を表すフレーズ	件数
夏	7
新しい	2
おしゃれ	2
元気	2
楽しい	2
のんびり	2
別荘地	2
アクティブ	1
ウキウキ	1
うまい	1
庶民的	1
春	1
光	1
風	1
カルチャー	1
気持ちいい	1
ゆったり	1
秋	1
居心地よい	1
癒し	1
穏やか	1
景勝地	1
心地よい	1
潮風	1
静かな	1
スローライフ	1
伝統	1
緑	1
リゾート	1
レトロ	1
ローカル	1
好環境	1

※メディア調査

3. インスタグラム

インスタグラムを「茅ヶ崎」と言うタグで検索して表示された画像を種類別に分類した。

- 今回分類したカテゴリでは、「食」に関する写真が最も多くなっているが、カテゴリ別に大きな差はない。
- 個別にみると「海」に関する写真が最も多く、約7% (47件) となっている。

画像の種類 タグ名	件数	大カテゴリ タグ名 件数
アクセサリ	23	雑貨 108
ファッション	17	
バッグ	15	
植木鉢	2	
小袋	4	
コースター	1	
ドリームキャッチャー	1	
タッセル	2	
縁縁	1	
コップ	3	
紙	1	
貝	1	
小物	20	
キャラクター	5	
皿	2	
アロマ	1	
イス	1	
財布	1	
ボード	4	
お弁当箱	1	
玩具	1	
リース	1	
サブリメント	1	
塩	1	
お酒	2	
お弁当	3	
スイーツ	28	
そば	3	
パン	6	
ピザ	1	
ハンバーガー	1	
飲み物	5	
海鮮丼	1	
串焼き	2	
刺身	2	
酒	9	
寿司・手巻き寿司	3	
焼き鳥	1	
フーズ	13	
ローストビーフ	1	
魚	3	
シチュー・ハン	1	
ホテル・イカのアヒージョ	2	
うなぎ	1	
イカ焼き	2	
肉料理	4	
中華料理	2	
レモン酢・しょうが酢	1	
チー・じゃがフォンデュ	1	
菓	1	
餃子	1	
洋食	14	
オムライス	1	
和食	6	
サラダ	3	
唐揚げ	1	
揚げ物	2	
完食の食器	1	
カルボナーラ	1	
料理全般	2	
カニ	1	
アイ・パン	1	
三橋教室 料理教室	1	
カフェ	28	
木旅館	1	
古民家	2	
居酒屋	10	
BAR	1	
ゲームセンター	1	
お土産屋	0	
(店)バン・ド・オ・ノ・シュ・茅ヶ崎	1	
(店)熊野理・倉庫・町・TUKASA	1	
(店)BRANCH茅ヶ崎2	4	
プロア	1	
舞臺カプセル	1	
(店)Island Yoga 駅前店	1	
イラスト	2	
(店)モ・モ・フーズガーデン	1	
(店)Jesse's cafe salon niche	2	
(店)Riki Riki DELI	1	
(店)Vape Plus One	1	
ポップアップストア	1	
(店)JMO-ZEAL 湘南台店	1	
(店)Casual Cafe&Bar JACK	1	
(店)AKATSUKI	1	
(店)Locals only 134 Art & Craft Mar	5	
病院	1	
猫	8	
犬	17	
鳥	1	
子供	1	
カップル	4	
自転車	2	
車	2	
花	16	
音楽	5	
ハワイ	3	
エステ	2	
美容院	61	
ネイル	47	
x	115	
有効タグ合計	574	464
合計	592	505

※メディア調査

4. インターネット検索 Word

インターネットの検索ツールで、「茅ヶ崎」と言うワードと同時に併記して検索されているワードを調べ、それらの検索頻度を分析した。

- 検索数の非常に多いワードは生活や飲食に関連するものが多く、「茅ヶ崎」を示す具体的な場所としては「ラスカ」「イオン」などがある。
- その他、特長的なワードとして「波」の検索数が多い。

「茅ヶ崎」と併記された検索数が多いワード (57)

ラスカ 市 駅 ランチ 映画 ラーメン イオン 賃貸 居酒屋 郵便 局 ホテル イオン シネマ 観光 美容院 温泉 皮膚科 求人 警察署 徳洲会 焼肉 モキチ パイト 迎賓館 映画 館 竜泉 寺 タクシー グルメ カフェ 市役所 市立病院 高校 図書館 里山 公園 西浜高校 波 情報 公園 産婦人科 美術館 徳洲会病院

併記された検索数の中くらいのワード(487)

海 耳鼻 科 サザン ビーチ イタリアン 花火 ブール パン 屋 マンション えぼし あさまる 病院 整形 外科 バス カラオケ 駐 車場 マルハン 眼科

検索が少ないワード(679)

toto 救急 横浜 銀行 道頓堀 ベット ホテル アルバック バル ssc ミスド 烏帽子岩 串揚げ 温野菜

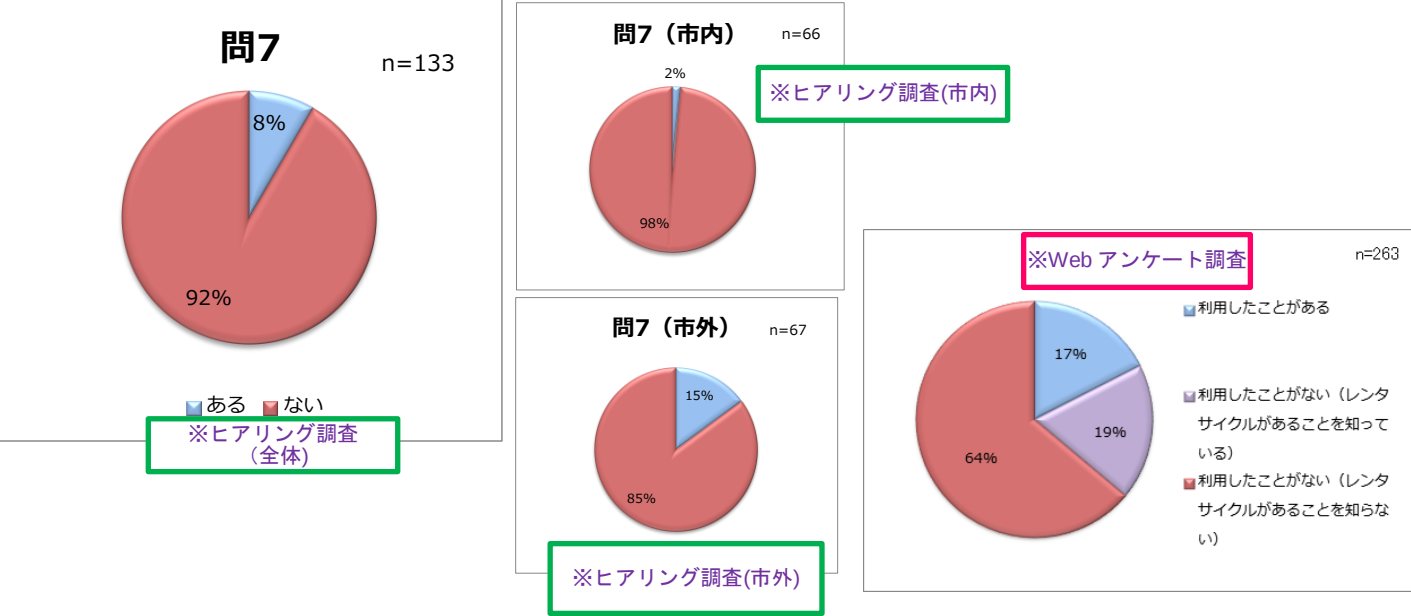
※メディア調査

IV. 自転車に係わる魅力等

1. レンタサイクル経験

問 あなたは、茅ヶ崎市のレンタサイクルを借りたことがありますか？（全員に質問）

- ・茅ヶ崎のレンタサイクルを借りたことのある人は市外で 15%となっており、市内の人は 2%にとどまっている。
- ・また、Web アンケート（レンタサイクル等経験者）において茅ヶ崎のレンタサイクルを借りたことのある人は 17%と比較的高い値となっている。



問 借りたことのある方に対しての回数、感想と要望。（自由回答、ヒアリング調査）

- ・利用した回数は1回が半数以上であり、総じて利用回数が多いとはいえないが、感想と要望には肯定的な意見が多く、利用者には比較的好評であるといえることができる。

表 1 茅ヶ崎市レンタサイクルの利用した感想と要望

感想と要望	回答数
便利	3
海岸へスムーズに行けて良かった	1
安い	1
このような自転車（型）で良いと思う	1
ペダリングが軽くて良かった	1
タイヤ空気等整備されていて良かった	1
今後も続けてほしい	1
借りられて良かった	1
自転車専用道路があって走りやすい	1
返す時間はもう少し遅いといい	1
無回答	2

※ヒアリング調査(市内)

問 （借りたことのない方に対して）その理由をおきかせください。（複数選択可）

- ・「レンタサイクルがあることを知らない」が最も多く、市外の方の9割近くが回答しており、茅ヶ崎市民も約半数が知らなかった。
- ・茅ヶ崎市民は「必要ない」が多く、市外の方は「借り方、借りられる場所を知らない」が多い。
- ・「その他」の回答内容を見ると、「自転車を持っているから」という回答が多い。

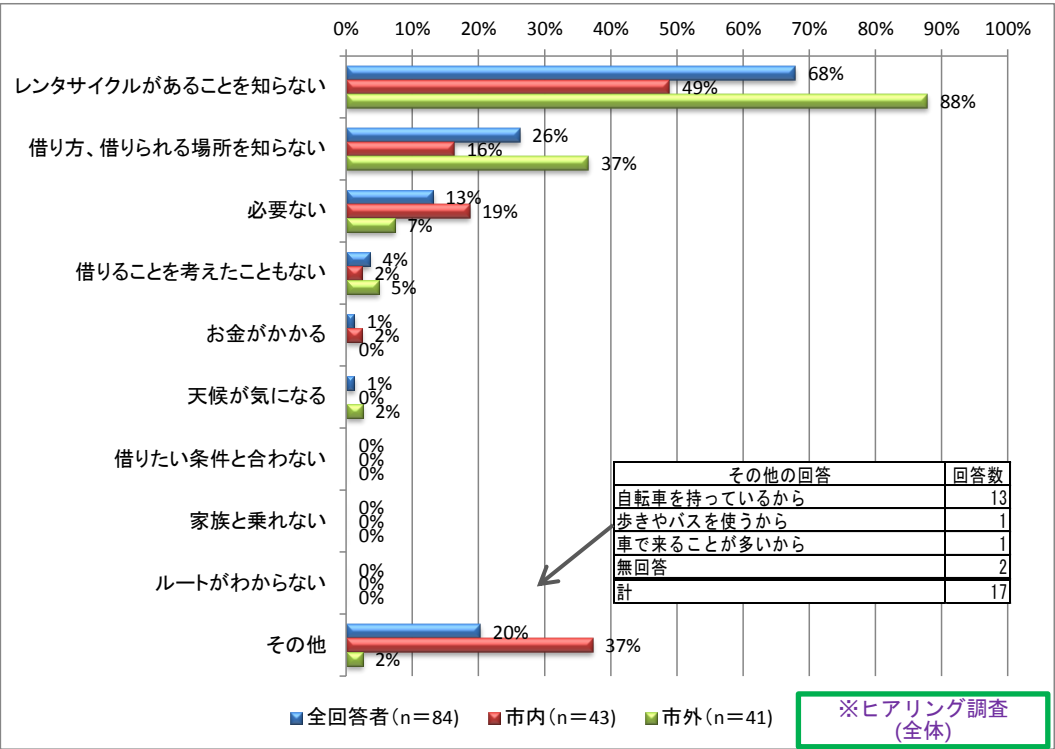


図 1 茅ヶ崎市レンタサイクルを利用したことのない理由

2. レンタサイクル等の魅力

問 レジャーや散策（お店巡り、観光地巡りなど日常以外での利用）のときに、自転車で街を走る魅力はどのようなことだと思いますか？（複数選択可）（全員に質問）

- ・「目的地まで気軽に行ける場所」が茅ヶ崎市民、市外の方とも最も多い。
- ・その他の項目については市外の方の回答が多く、今回の調査からは茅ヶ崎市民は日常的な利便性を評価し、市外の方はそれに加えて利便性以外の付加価値も求める傾向にあるといえる。

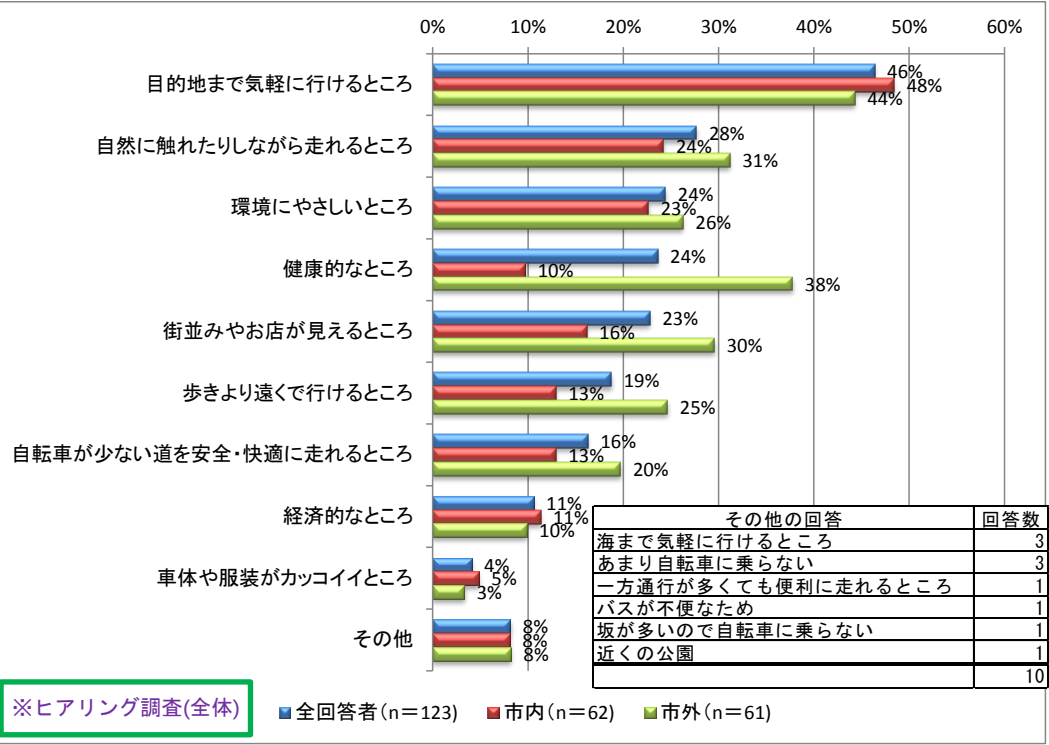
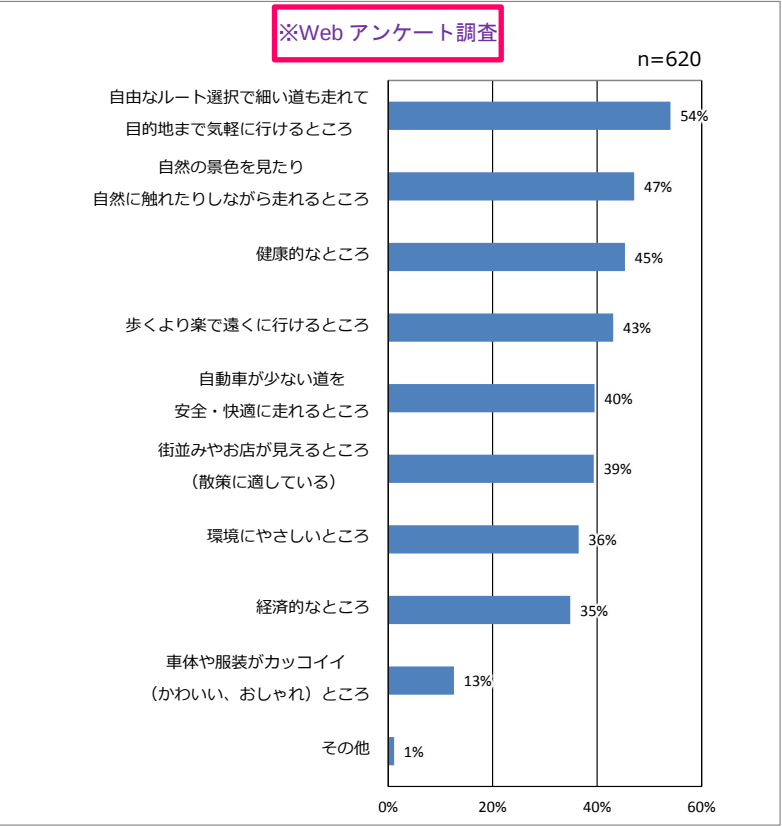


図 2 自転車で街を走る魅力



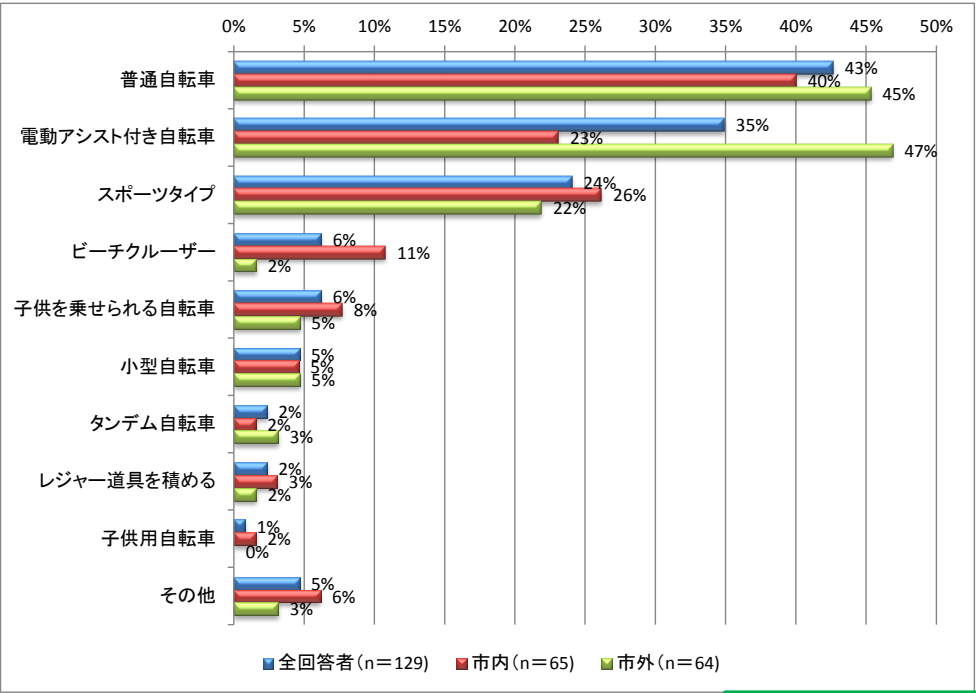
※Web アンケートにおいても、「目的地まで気軽に行ける場所」が最も多く、「カッコイイところ」の項目は評価が低くなっている。

その他の項目では、大きな差は見られない。

3. 借りたいレンタサイクルのタイプ

問 茅ヶ崎市でレジャーや散策（お店巡り、観光地巡りなど日常以外での利用）のときにレンタサイクルを借りるなら、どのようなタイプの自転車がよかったら良いと思いますか？（複数選択可）

- ・茅ヶ崎市民はスポーツタイプ、ビーチクルーザーといったどちらかというと「非日常」的に利用する自転車を希望するのに対し、市外の方は普通自転車、電動アシスト付き自転車といった「日常」的に利用する自転車を希望している。
- ・電動アシスト付き自転車については、市外の方が多く市内は少なくなっている。これは、茅ヶ崎が平坦な土地で電動アシストが必要ないことを茅ヶ崎市民が認識していると考えられる。
- ・茅ヶ崎市民が「日常」的な自転車を希望しないのは、普段自分が利用している自転車と変わらないから、というのが大きな理由であると考えられる。



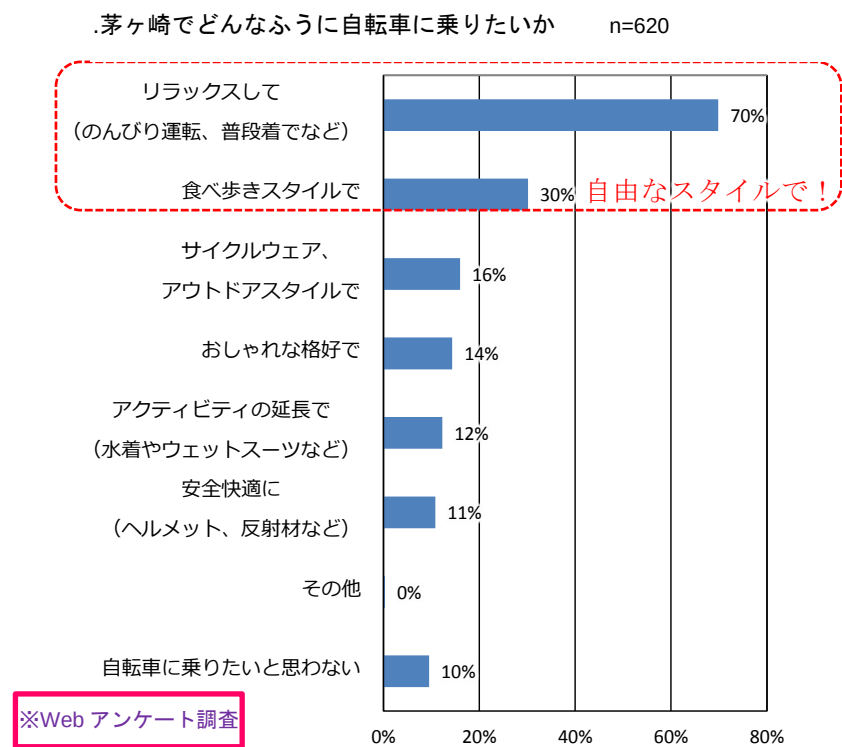
その他の回答	回答数
乗らないので分からない	3
カゴ付きの自転車	1
坂が少ないので電動アシストは不要	1
なし	1
	6

図 3 レンタサイクルで借りたい自転車のタイプ

4. ちがさきでのサイクリング

問 . 茅ヶ崎でどんなふうに自転車に乗りたいと思いますか？【答えはいくつでも】

・「リラックスして（のんびり運転、普段着でなど）」が70%と非常に多く、次に「食べ歩きスタイル」が多くなっており、茅ヶ崎と自転車という組み合わせに対して「リラックス」「のんびり」といった印象を持つ回答者が多いことが伺える。

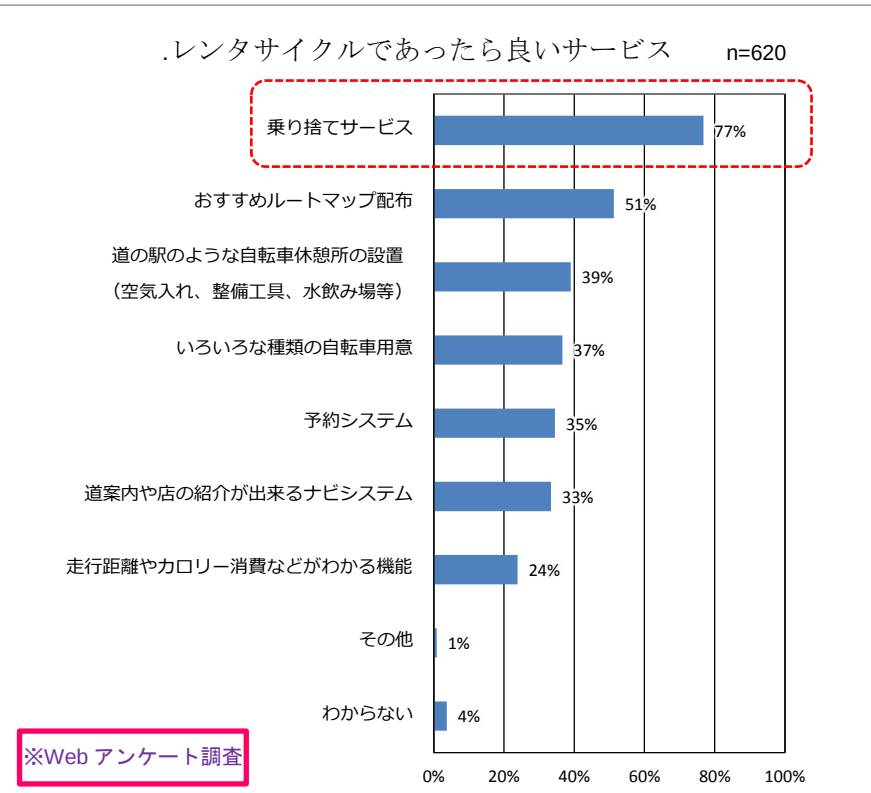


5. 欲しいレンタサイクルのサービス 1

問 レンタサイクルで街を巡る際あったら良いと思うサービスを教えてください。

・「乗り捨てサービス」が77%で最多であり、次いで「おすすめルートマップ配布」が51%となっていることから、レンタサイクル利用そのものの利便性に関するサービスへの回答が多い。

・一方、「いろいろな種類の自転車用意」「道案内や店の紹介が出来るナビシステム」「走行距離やカロリー消費などがわかる機能」といった付加価値を示すサービスへの回答は比較的少ない



6. 欲しいレンタサイクルのサービス 2

問 . こんなことがあれば（できるなら）茅ヶ崎市で自転車に乗ってみようと思うことはなんですか。【3つまで選択】

・「スタンプラリー」が最多で77%、次いで「初めての人にはレンタサイクル無料貸し出し」が51%となっている。

・ レンタサイクルを利用する動機についての質問であるため、無料や景品といった内容を含むものが上位となっている。

