


【平成28年度 第1回提出】業務棚卸評価シート

1 事業の概要と実績

| | | | | | | | | | |
|---------------|---|---------------|---------|---------------|--|-----------------------|-------|-------------|--|
| No. | 7 | | | シート作成者 | | - | | - | |
| 事務事業名 | 社会的要請課題をテーマとした事業 | | | 事務区分 | 自治事務 | | 部課かい名 | 教育推進部 松林公民館 | |
| 事業の目的 | 社会的課題を市民自ら理解と解決を図るため事業を開催し、学習活動の活性化を図る。 | | | 事業の目標 | さまざまな社会的要請課題をテーマとした事業を開催して、市民の課題解決力の向上を図る。 | | | | |
| 事業の概要 | 環境、福祉、平和、共生社会、情報化などの社会や地域の現況を見据えた事業を多様な手法で開催する。 | | | | | | | | |
| 対象 | 事業参加希望者、事業実施する職員 | | | 事業の性質区分 | 定例・定型 | | 業務計画 | ■ | |
| 指標 | 事業数 | | | | | | | | |
| 27年度(第2次実施計画) | | 28年度(第3次実施計画) | | 29年度(第3次実施計画) | | 30年度(第3次実施計画) | | | |
| 目標値 | 実績値 | 目標値 | 実績値 | 目標値 | 実績値 | 目標値 | 実績値 | | |
| 11事業 | 14事業 | 13事業 | | 13事業 | | 13事業 | | | |
| | | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | ※金額については1円単位で記入してください | | | |
| 事業費 | 実施計画事業費 | - | 230,000 | 189,000 | 169,000 | | | | |
| | 予算額 | 230,000 | 230,000 | | | | | | |
| | 決算額 | 211,000 | | | | | | | |
| | 執行率 | 91.7% | | | | | | | |
| | 従事者数 | 0.75 | 0.75 | | | | | | |
| 財源内訳 | 職員 | 0.1 | 0.1 | | | | | | |
| | 臨時・非常勤等 | 0.65 | 0.65 | | | | | | |
| | 国庫支出金 | | | | | | | | |
| | 県支出金 | | | | | | | | |
| | 地方債 | | | | | | | | |
| その他 | | | | | | | | | |
| 一般財源 | 211,000 | 230,000 | | | | | | | |

2 事業実施状況に対する評価

| | |
|--|--|
| 事業の必要性 | |
| <p>公民館では幅広い世代をターゲットとして、子ども事業、社会的要請課題をテーマとした事業、地域交流事業、公民館ふれあい事業、学習成果の還元事業、家庭教育支援関連事業、次世代育成ネットワーク事業の7つのカテゴリで主催事業を展開している。主催事業の講座内容に応じては、きめ細やかに、より深く展開する手法として所管課と調整することにより、今後は地域の学習の場、交流の場、仲間づくりの場の事業として、継続的に実施していくことも必要である。</p> | |
| 事業実施状況に対する分析(課題の抽出) | |
| 事業成果 | 11件の目標値に対して、14件の事業を実施し、成果の活動指標としては達成することができた。しかしながら、より効果的な事業をするには、講座内容の組み立て、周知方法など公民館の手法や活用した展開について、各課かいに広く伝えきれていないことが課題である。 |
| 事務効率 | 実施する主催事業の講座内容に応じ、事業に関連する所管課と連携や調整不足によって、しっかりとした効果につながらない場合がある。 |
| <div style="text-align: center;">  </div> | |
| 事業成果及び事務効率に対する評価 | |
| 実施手法は効率的かつ効果的であり、成果があがった | |

3 今後の事業展開(事務改善)

| | |
|---------------|--|
| 今後の事業展開(事務改善) | |
| 改善の方向性 | 27年度の評価を踏まえた28年度以降の取組内容 |
| 事業(活動)の成果を高める | <p>庁内各課では、専門的な講座や説明会を主に本庁舎を中心に開催しているため、必ずしも全域的な広がりや幅広い層への浸透にはつながっていない。そのため、地域とのつながりが深く、事業の開催についてのノウハウがある公民館を活用する良さを全庁的に周知し、お互いが持っている事業や情報をうまく引出し、組み合わせることにより、所管課が持っている専門性と公民館の事業実施スタイルとマッチングさせて、効果的な事業を実施する。</p> |

4 事業を構成する活動に係る改善内容

[illegible][illegible][illegible][illegible]