


【平成28年度 第1回提出】業務棚卸評価シート

1 事業の概要と実績

No.	7			シート作成者		-		-	
事務事業名	美化推進事業			事務区分	自治事務		部課かい名	環境部 環境保全課	
事業の目的	市民の美化意識の高揚を図り、ごみ一つ落ちていない、きれいな海岸、きれいな町並みを目指す。			事業の目標	美化意識の高揚				
事業の概要	市ホームページ、広報紙、自治会への回覧等、あらゆるメディア媒体を利用して、市民の美化意識の高揚に向け、PRを行う。								
対象	市民			事業の性質区分	定例・定型		業務計画	■	
指標	海岸及び街頭キャンペーンの年間実施回数								
27年度(第2次実施計画)		28年度(第3次実施計画)		29年度(第3次実施計画)		30年度(第3次実施計画)			
目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
4回	4回	4回		4回		4回			
		27年度	28年度	29年度	30年度	※金額については1円単位で記入してください			
事業費	実施計画事業費	-	12,055,000	10,023,000	8,695,000				
	予算額	11,741,000	11,640,000						
	決算額	11,569,570							
	執行率	98.5%							
	従事者数	0.78	0.87						
	職員	0.63	0.86						
財源内訳	臨時・非常勤等	0.15	0.01						
	国庫支出金								
	県支出金	4,555,000	5,313,000						
	地方債								
	その他		1,388,000						
一般財源	7,014,570	4,939,000							

2 事業実施状況に対する評価

事業の必要性	
<p>例年、茅ヶ崎海岸には多くの観光客やバーベキュー利用者が訪れているが、一部の利用者のマナー違反や迷惑行為により、周辺環境の著しい悪化や近隣住民からの苦情が発生している。</p> <p>さがみ縦貫道の開通や道の駅等の国道134号周辺の整備、ホノルル市・郡との姉妹都市提携、東京オリンピックの開催等といった様々な要因により、今後、マリンスポーツへの関心の高まりや海岸地域への来訪者の増加が期待されることから、これを茅ヶ崎海岸の魅力向上を図る絶好の機会と捉え、利用者に対するマナー啓発を更に強化するとともに、海岸美化を推進し、誰もが安全で快適に楽しめる茅ヶ崎海岸を創出していく必要がある。</p>	
事業実施状況に対する分析(課題の抽出)	
事業成果	<p>ゴールデンウィークやシルバーウィークなど利用者が多いことが予想される時期に庁内関係各課と連携し職員によるマナー啓発パトロールを実施し、一定の成果を得られたが、休日に職員を招集して海岸に出向くため、全体経費を鑑みると効率的ではなかった。また、土日祝日すべてを対応するには到らなかった。</p>
事務効率	<p>海岸利用者は年間通して、休日に来訪される事が圧倒的に多く、これまで市が実施してきた職員によるパトロールの効果は、非常に限定的である</p>
	
事業成果及び事務効率に対する評価	
<p>成果があがっているが、実施手法は効率的でない</p>	

3 今後の事業展開(事務改善)

今後の事業展開(事務改善)	
改善の方向性	27年度の評価を踏まえた28年度以降の取組内容
事業(活動)の効率・成果を高める	<p>日頃より海岸で活動されており、海・浜に関する知識や技能を有する団体と事業を実施することにより、バーベキュー利用者が多い土日祝日においても効率的かつ効果的なマナー啓発等が実施でき、さらにはこれまで課題となっていた海岸周辺の美化推進や安全対策といった本市の海岸に関する施策の推進が期待できると考え、行政提案型のマナー啓発事業を28年度から団体と協働推進事業として実施していく。</p>

4 事業を構成する活動に係る改善内容

事業を構成する活動(27年度)						
項番	活動内容	活動指標	目標値	実績値	予算額(円)	決算額(円)
7-1	美化キャンペーンクリーン茅ヶ崎の実施	参加人数	計3,500人	3,523人	300,000	374,152
7-2	海岸及び街頭美化キャンペーンの実施	実施回数	年4回	4回		
7-3	湘南海岸をきれいにする会への参加	理事会等出席回数	年5回	4回		
7-4	海岸に設置したごみ箱及びごみ持ち帰り啓発看板の維持管理	設置箇所数	19箇所	16箇所		
7-5	バーベキューのごみ対策用啓発看板の設置	設置箇所数	5箇所	9箇所	199,000	29,160
7-6	(財)かながわ海岸美化財団の支援	負担金の支出回数	年4回	年4回	6,255,000	6,255,000
7-7	設置したごみ箱内のごみ回収	回収日数	年151日	120日	4,235,000	4,235,000
7-8	美化運動事業を実施する団体の事業費の一部助成	補助金交付の団体数	26団体	31団体	350,000	349,985
7-9	地区一斉清掃団体へのごみ袋の配布	申請団体数	35団体	54団体	357,000	281,273
7-10	桂川・相模川流域協議会への参加	運営委員会への出席	年11回	11回	45,000	45,000

27年度活動の結果を踏まえた28年度以降の改善内容		
項番	改善内容	経営改善方針への位置付け
7-1	これまでどおり、適切に実施する。	位置付けない
7-2	これまでどおり、適切に実施する。	位置付けない
7-3	これまでどおり、適切に実施する。	位置付けない
7-4	ごみ箱のモニタリングを含め、マナー啓発について、協働事業を開始する。あわせて指標を実施日数に変更する。	位置付けない
7-5	これまでどおり、適切に実施する。	位置付けない
7-6	これまでどおり、適切に実施する。	位置付けない
7-7	これまでどおり、適切に実施する。	位置付けない
7-8	これまでどおり、適切に実施する。	位置付けない
7-9	これまでどおり、適切に実施する。	位置付けない
7-10	これまでどおり、適切に実施する。	位置付けない

事業を構成する活動(28年度)						
項番	活動内容	活動指標	目標値	実績値	予算額(円)	決算額(円)
10-1	美化キャンペーンクリーン茅ヶ崎を実施する。	参加人数	計3,500人		374,000	
10-2	海岸及び街頭美化キャンペーンを実施する。	実施回数	年4回			
10-3	湘南海岸をきれいにする会に参加する。	理事会等出席回数	年5回			
10-4	海岸におけるマナー啓発を行う。	実施日数	114日		425,000	
10-5	バーベキューのごみ対策用啓発看板を設置する。	設置箇所数	5箇所		100,000	
10-6	(財)かながわ海岸美化財団を支援する。	負担金の支出回数	年4回		6,255,000	
10-7	海岸に設置したごみ箱内のごみを回収する。	回収日数	年153日		4,235,000	
10-8	美化運動事業を実施する団体の事業費の一部助成する。	補助金交付の団体数	28団体		350,000	
10-9	地区一斉清掃団体へのごみ袋を配布する。	申請団体数	35団体		281,000	
10-10	桂川・相模川流域協議会に参加する。	運営委員会への出席	年11回		45,000	

[illegible]