

道の駅参考事例まとめ表

第1回(H27.8.5)  
当日配布資料2

- 【提案メニュー】
- 1: 観光消費を受け止める拠点の整備
  - 2: 市内観光資源をPRする情報発信の拠点の整備
  - 3: 主婦層を中心とした女性や高齢者が元気に活躍できる場づくり
  - 4: 1次、2次、3次産業の連携による6次産業の推進
  - 5: 神奈川県内の観光情報を発信する拠点の整備
  - 6: 海外との交流を促進するインバウンド観光の拠点の整備
- その他: 市内の避難所・避難場所と連携できる防災拠点の整備

(ホームページ・ヒアリング調査から作成)

1	提案メニュー						農業 振興 その他	事例名	道の駅 登録	全体面積 (㎡)	延床面積 (㎡)	年間売上	駐車台数			トイレ数			特長	備考
	2	3	4	5	6	普通 車							大型 車	身 障 者 用	男	女	身 障 者 用			
1			○					H10.4	約16,500	1,460.30	約610百万円	70	10	4	12	12	2	○日本一おもしろいのあるトイレ ○「道の駅弁」をはじめとした特産品の開発		
2	○			○	○			瀬戸内しまなみ海道道の駅×温泉		45,772.93	4,590.41		566	37	13	53	40	8	○道の駅が中心となって一体的な情報発信 ○外国人観光客の呼び込み (JNTO認定外国人案内所) ○レンタルサイクル	「重点道の駅」
							今治湯ノ浦温泉	H10.4	4,300.00	323.50	約60百万円	33	3	2	7	7	1			
							伯方S・Cパーク(マリンオアシスほか)	H11.8	5,428.00	1,033.70	約110百万円	300	16	5	18	11	2			
							今治市多々羅しまなみ公園	H11.8	28,031.60	1,774.30	約230百万円	107	6	3	11	9	2			
							しまなみの駅御島	H11.8	2,966.33	476.98	約7百万円	26	2	1	11	8	1			
よしうみいきいき館	H14.8	5,047.00	981.93	約200百万円	100	10	2	6	5	2										
3	○					○		H14.8	101,569.00	1,935.00	約740百万円	468	25	7	17	17	5	○体験農園・貸農園 ○住民参加型の施設内容・運営の整備		
4								H20.4	14,000.00	1,595.00	約1700百万円	180	9	4	13	16	1	○売上、集客の高い経営 ○地域農水産物のブランド化推進 ○民間活力の活用		
5		○				○		H17.8	10,404.00	1,322.40	約370百万円	96	9	2	10	8	1	○都市型道の駅 ○消費者第一の農産物直売所		
6	○	○	○					H5.4	8,600.00	1,460.00	約490百万円	65	15	4	10	8	1	○「道の駅」を核とした6次産業 ○地域固有の観光資源をパッケージ化し、 観光ニーズを呼び込み(観光バスの誘致) ○地域の伝統・文化の継承、交流のための 取り組み	「全国モデル」	
7			○					H12.8	7,420.00	1,424.00	約960百万円	65	7	4	10	5	4	○魚の「地産地消」 ○魚食普及・食育の拠点 ○地域活性化プロジェクト	「全国モデル」	
8					○	○		H11.8	17,756.00	1,276.10	約600百万円	161	14	3	19	12	4	○防災の拠点 ○産業振興の拠点 ○観光や地方移住等の総合案内拠点 (JNTO認定外国人観光案内所) ○震災伝承コーナー	「全国モデル」	