

ひとがいて、 モノがある。

ひととモノが一体となって、

まちの景色をつくっている。

そんな茅ヶ崎の時間と

空気を味わいに、

ぜひお出かけください。

BEST LIFE, BEST QUALITY
CHIGASAKI
DESIGN

BEST LIFE, BEST QUALITY
CHIGASAKI
DESIGN

茅ヶ崎らしさ、
そのころざしの全体を
CHIGASAKI DESIGN
と呼び、発信していきます。

「茅ヶ崎市観光振興ビジョン」を受け

平成26年12月策定の「茅ヶ崎市観光振興ビジョン」において、「魅力発信重点プロジェクト」のテーマを検討しました。観光振興を推進する「茅ヶ崎の魅力」とはなんだろう。それは、アミューズメント施設や温泉といったお定まりの名所ではなく、自然や歴史に育まれた独特の風土と、そこに暮らす人びとが作り出すまちの空気のきめ細やかさ、ていねいさ。いわば「ひととモノが一体となって生み出している価値」と捉えました。

そうした考えを集約して

「ひとと、ひとが生むモノが主役」という主張を発信していくため、メッセージをひとつの語に凝縮しました。それが、「茅ヶ崎デザインCHIGASAKI DESIGN」です。

狭い意味での「かたち」や「意匠」としての「デザイン」よりも、たとえば「暮らしをデザインする」などと使われるように、人間工学や生活価値観までをあらわすニュアンスを託します。ひとつの製品や事柄があるとす。そこには当然のことながら関わった茅ヶ崎人が存在します。その人びとが何を大切に、何を譲らずにこうしたものを生み出してきたか。そのころざしの全体を指し示すものを、「茅ヶ崎デザイン」と呼んで広く発信していきます。