

香川駅周辺まちづくりに関するアンケート調査

アンケート調査ご協力をお願い

香川駅周辺で商業・業務を営まれ活動されている市民の皆様におかれましては、常日頃から香川駅周辺のまちづくりについてご関心をお持ちいただくとともにご協力いただき有難うございます。

既に、ご案内のとおり、香川駅周辺地区は、茅ヶ崎市のまちづくりの拠点の一つに位置づけられており、今年の9月からは香川駅周辺にお住まいの方や、自治会、商興会の代表の方などを中心に『香川駅周辺まちづくり検討会』を立ち上げ、本格的にまちづくりについて検討を進めております。

こうした状況下にあって、今後の香川駅周辺では、土地利用、商業の活性化、公共施設、生活環境（安全市街地）の4つの視点から、駅周辺地区のまちづくりの方向性を明らかにしていく必要があると考えております。

そこで、今回は、このうちの商業の活性化に着目し、皆様の御意見を香川駅周辺まちづくりに反映させるため、アンケート調査を実施することにいたしました。

なお、調査は無記名にて行い、調査結果を他の目的に使用することはありません。

ご多忙のところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようお願いいたします。

【ご記入の方法】

*回答は、質問ごとに定められている数だけ選び、当てはまる番号を“○”で囲んでください。

【調査票の回収】

*このアンケートは、同封の返信用封筒に入れて、10月31日（日）までにご投函してください。また、お問い合わせについては下記をお願いいたします。

茅ヶ崎市 経済部 拠点整備課

担当者 渋谷、三宮

電話 0467-82-1111 内線2611

質問 1.お店の状況についてお尋ねします。

Q1 あなたが営んでいるお店の業種について教えてください。

《飲食料品関連》

- | | |
|---------------|--------------|
| 1. 精肉 | 2. 鮮魚 |
| 3. 青果 | 4. パン・菓子 |
| 5. 惣菜・弁当 | 6. 酒・タバコ |
| 7. 食品スーパー | 8. 喫茶店 |
| 9. ファーストフード | 10. 食堂・レストラン |
| 11. 居酒屋・スナック等 | 12. 他の物販・飲食店 |

《その他の物販》

- | | |
|----------------|-------------|
| 13. 衣服・ファッション等 | 14. 書籍・文具 |
| 15. CD・レコード | 16. ドラッグストア |
| 17. 花屋 | 18. 雑貨・小物 |
| 19. コンビニエンスストア | 20. 他の物販店 |

《サービス・娯楽等》

- | | |
|---------------|------------|
| 21. 理美容店 | 22. クリーニング |
| 23. 鍼灸・マッサージ等 | |

《その他》

24. その他 [金融・保険、不動産業等]

Q2 現在地での営業年数はどれぐらいですか？

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 5年未満 | 2. 5～9年 |
| 3. 10～19年 | 4. 20～29年 |
| 5. 30年以上 | |

Q3 後継者の有無

- | | |
|-------|-------|
| 1. 有り | 2. 無し |
|-------|-------|

後継者との間柄 (①身内 ②従業員 ③その他 [])

後継者の年代 (①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代)

Q4 お店の所有形態は

- | | |
|--------------|----------|
| 1. 土地・建物とも所有 | 2. 借地・持家 |
| 3. 借地・借家 | 4. テナント |

1. 周囲の人口・世帯の減少
2. 鉄道・バス条件の変化
3. 街づくり・環境整備の遅れ
4. 店舗の近代化の遅れ
5. 大型店の存在・進出
6. 業種構成の不足
7. PR・販売促進活動の停滞
8. 短い営業時間・休日閉店
9. その他 []
10. 分からない

質問 3.まちづくりと商業環境についてお尋ねします。

Q9 今後 商店街として取り組むべき課題について

*取り組むべき課題（いくつでも○を）

- | | |
|---------------|-------------------------------------|
| 1. 営業時間延長 | 2. 日曜営業 |
| 3. イベントの充実 | 4. 共同売出し |
| 5. 宅配サービス | 6. カード・スタンプ事業 |
| 7. トイレの設置 | 8. アーチの設置・更新 |
| 9. 街路灯の設置・更新 | 10. モール化など歩行環境の整備 |
| 11. バリアフリー化 | 12. 商品の路上はみだしの解消 |
| 13. 一時保育所の設置 | 14. 環境問題への取り組み |
| 15. 有機野菜などの取扱 | 16. 地域との交流事業 |
| 17. 子供の遊び場の充実 | 18. 空き店舗の活用 |
| 19. ミニコミ誌の発行 | 20. インターネットでの情報発信 |
| 21. 通信販売 | 22. その他の課題 [] |

*商店街イベント（いくつでも○を）

- | | |
|------------------------------------|-----------------|
| ①販売型 ⇒ 1. 企画・物産展 | 2. 夜店・模擬店 |
| 3. フリーマーケット | |
| ②参加型 ⇒ 1. 盆踊り・阿波踊り | 2. カラオケ大会 |
| 3. 仮装行列 | |
| ③ショー型 ⇒ 1. サンバ | 2. 大道芸, パフォーマンス |
| 3. パレード | 4. 民謡ショー |
| ④こども向け ⇒ 1. こどもみこし | 2. ミニ動物園 |
| 3. キャラクターショー | 4. 似顔絵コンテスト |
| ⑤プレゼント型 ⇒ 1. ビンゴ | 2. スタンプラリー |
| 3. 先着プレゼント | |
| ⑥歳時型 ⇒ 1. イルミネーション | 2. セタ飾り |
| 3. 餅つき大会 | |
| ⑦文化型 ⇒ 1. シンポジウム | 2. コンサート |
| 3. 美術展 | |
| ⑧その他のイベント [] | |
| ⑨特にイベントは必要ない | |

《ご回答者のこと》

■性 別：1. 男性

2. 女性

■年 齢：1. ～19歳

2. 20～29歳

3. 30～39歳

4. 40～49歳

5. 50～59歳

6. 60～69歳

7. 70歳～

ご協力ありがとうございました。