









5. “ 活力ある茅ヶ崎らしい商店街づくり ” に向けて

1. 市民生活を支える便利な商店街づくり

1. 北口地区の商店街の活性化

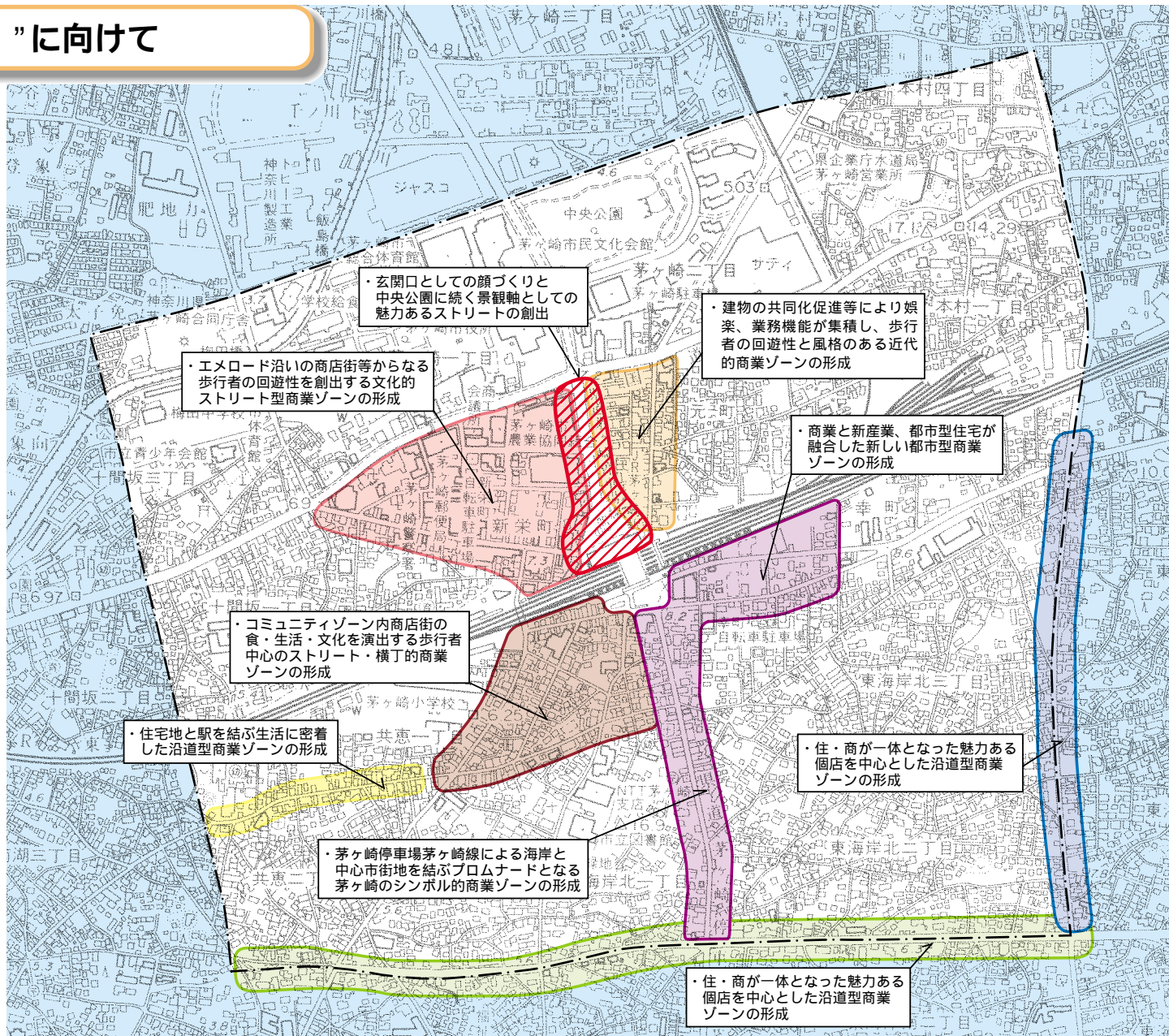
-  地域の顔・まちの顔となるエメロード沿いの商店街や大型店からなる北口西側商業ゾーンの活性化
-  北口東側商業ゾーンの活性化
-  北口駅前地区及び駅前通り沿線の活性化

2. 南口地区の商店街の活性化

-  歩行者主体のコミュニティゾーン内の商店街の活性化
-  南口駅前地区及び雄三通り沿線商店街の活性化
-  海岸通り沿線の商店街の活性化
-  一中通り沿線の商店街の活性化
-  鉄砲通り沿線の活性化

3. 消費者が訪れたいくなる買い場づくり

- 消費者ニーズの的確な把握(マーケティングリサーチ事業)
- 業種・業態の充実(テナントミックス)
- 魅力ある商品の提供(コンセプトショップの育成)
- こだわりを持ったサービスの展開(消費者に対するきめ細やかなサービスの提供)
- 空店舗・空テナント・空地の活用(空店舗等の情報管理システムの構築 / 「ショップ(空店舗)バンク」の創設 / 不足業種・適正業種の診断 / 空店舗等の活用のための調査・研究 / 空店舗等の活用によるテナントミックス / 空店舗等の管理事務所の設置・新規開業者窓口の開設・新規開業者の発掘イベント / テナントの斡旋・誘致 / レンタルショップ・チャレンジショップの整備 / 空店舗等のモデル活用)
- 買物客をもてなすための作法・ルールづくり
- 人材育成・意識啓発の推進
- 情報技術を活かした高度なサービスの展開



2. 茅ヶ崎文化・“らしさ”が感じられるまちづくり

1. 商店街毎の特色あるコンセプトと魅力づくり

北口・南口の役割分担、商店街毎・通り毎のコンセプトづくり
人を集めることができる魅力的な集客施設・店舗づくり
茅ヶ崎文化を活かした産品化・茅ヶ崎ブランドの開発や業種・業態の育成

2. 市民や来訪者のふれあいの場・ソフトづくり

暮らしの場としての商店街づくり(商店街におけるふれあい環境づくり)
個性的で魅力あるイベント・祭り・催事づくり(魅力あるイベントの開催 / 商店街イベントの支援 / イベント企画コンテストの開催)

3. 地域の歴史・文化を活かしたまちづくり

歴史的・文化的環境を活かしたまちづくり
新しい茅ヶ崎文化の創出

4. 魅力的な茅ヶ崎文化の情報発信

茅ヶ崎文化の情報発信・PRのためのツール・体制・システムづくり

3. 歩いて楽しいまちづくり

1. 便利な商店街を支える駐車・駐輪対策

需要に応じた商店街駐車場・駐輪場の整備
既存の商店街駐車場・駐輪場の利用促進
集配スペースの確保や路上駐車・放置自転車の排除・商店街レンタサイクルの提供

2. 買物を快適に楽しめる環境づくり

街かど賑わい・交流拠点づくり
商店街の回遊性の創出
美しい商店街の街並み景観づくり
うるおいのある花と緑の商店街づくり(商店街花いっぱい運動の促進)
憩いの場・休息の場・利便施設の整備

