

Concept = Ecosophia というキャッチフレーズの価値

ECO は、自然のリソースと property を守り、再生し、創造すること。

Sophia は、知恵(wisdom)意欲(will)自己実現(self realize)

新しい茅ヶ崎発の[property]を創り、発信する場として成立させる

茅ヶ崎人の為に、茅ヶ崎人がみずからやること

For the Chigasaki people, by the Chigasaki people

(市民マニフェスト)

茅ヶ崎クリエイティブ & ソフィステイクーション(C&S 領域)

そして、その成果は、市と市民の財産として、訪れる人々に「夢や、不思議や希望ややすらぎ」を与え、ビジネス磁場が発生するのである。

Ecosophia は自然 = 環境と解釈し、

環境創造エリアと定義づけたい。

環境とは、「自然」と「人間」と「創造的情熱」で構成された時空をいう。