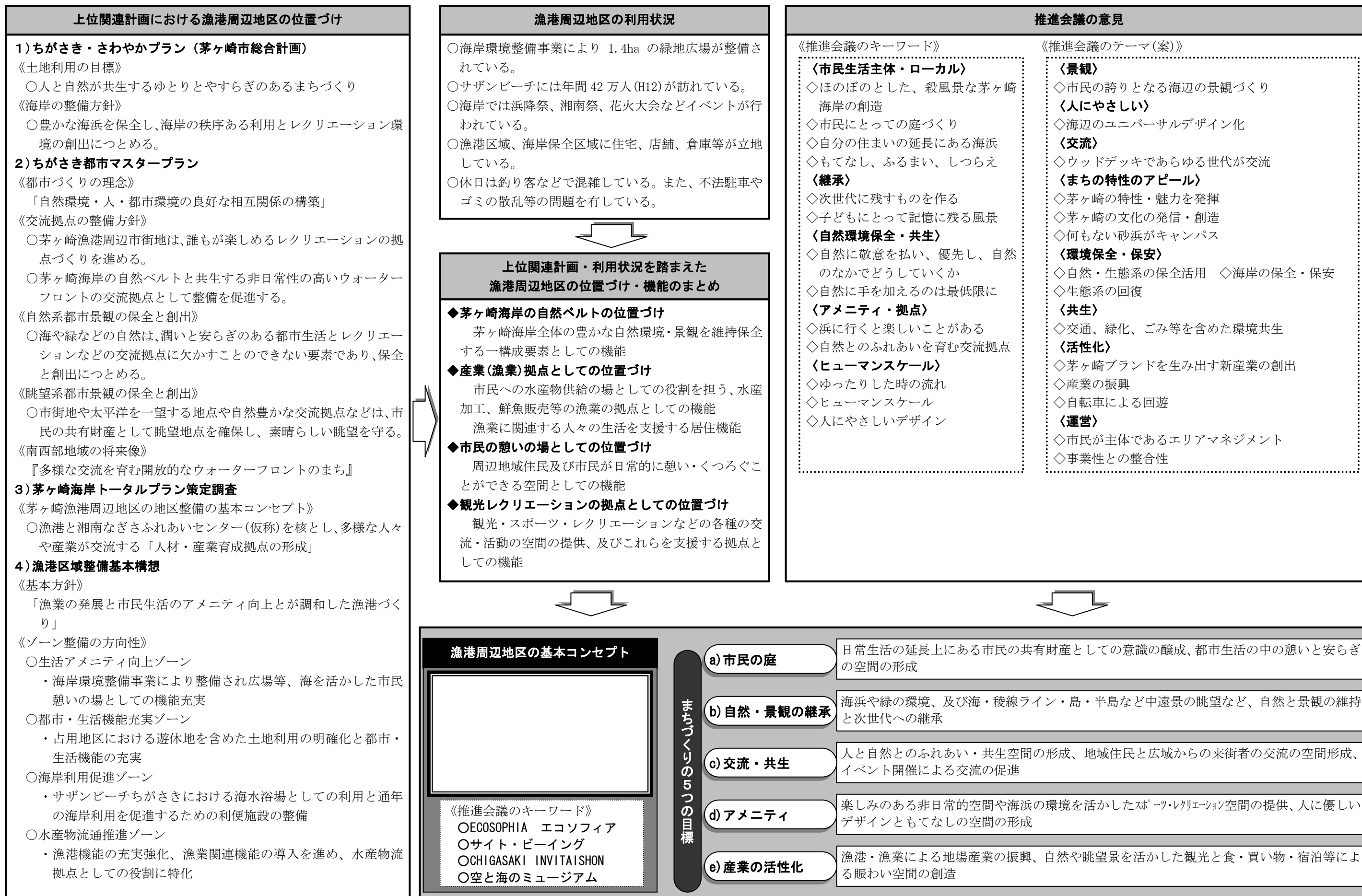
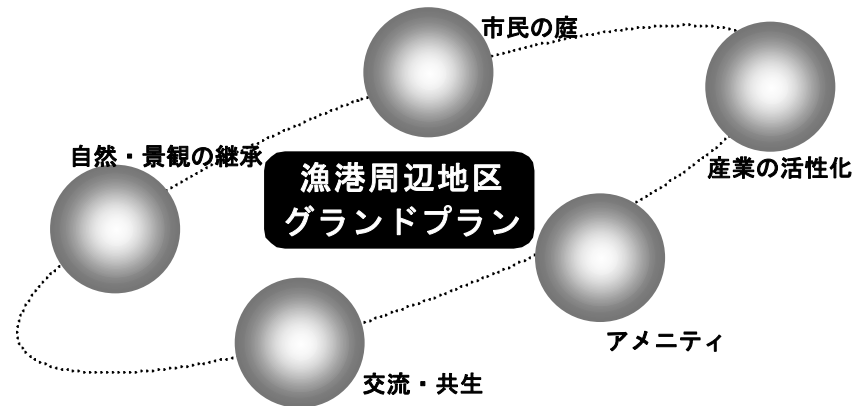


茅ヶ崎海岸グランドプラン 基本コンセプトのとりまとめ (2006. 5. 6 試案)

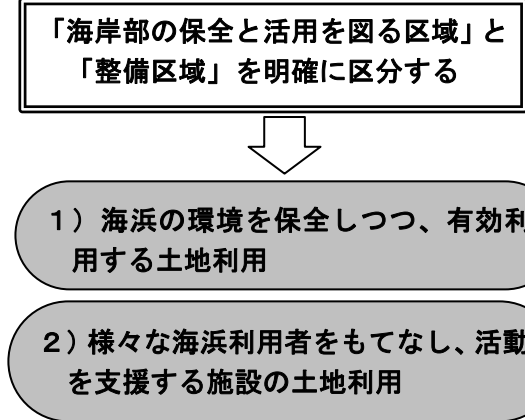


茅ヶ崎海岸グランドプラン 土地利用ゾーニングの考え方 (2006.5.6 試案)

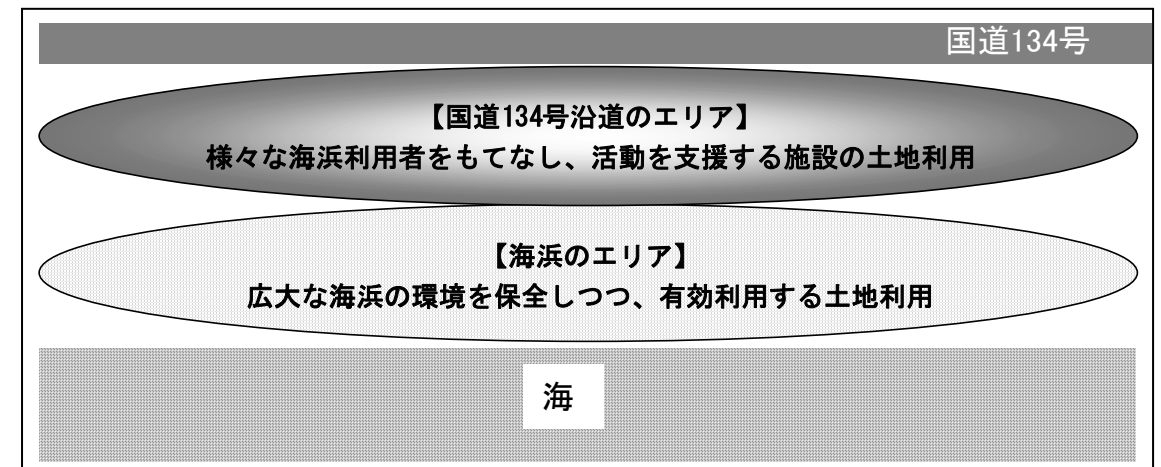
〈グランドプランの概念〉



〈土地利用ゾーニングの基本的な考え方〉



〈配置の模式図〉



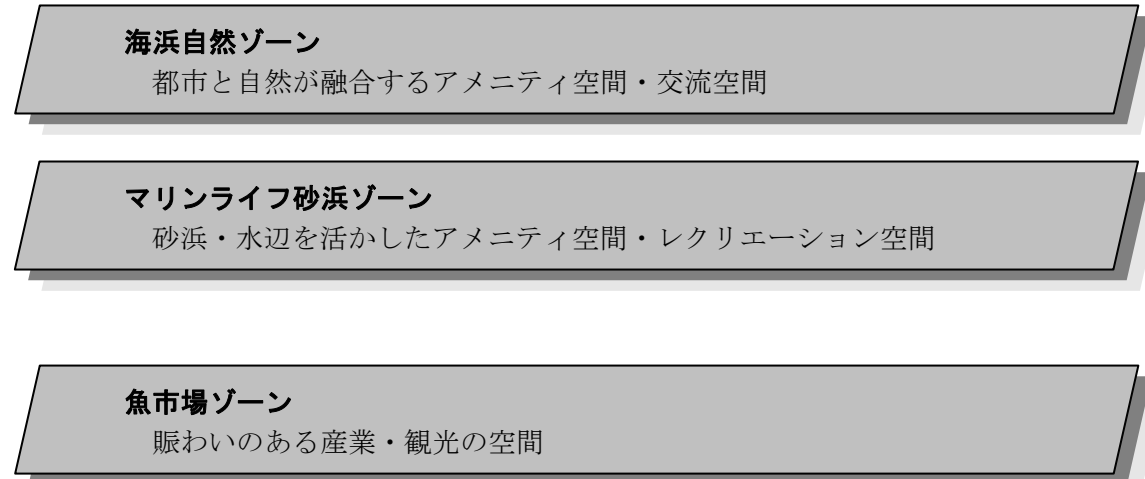
〈土地利用ゾーニング (案)〉

1) 広大な海浜の環境を保全しつつ、有効利用する土地利用

《まちづくりの目標》

- a) 市民の庭
- b) 自然・景観の継承
- c) 交流・共生
- d) アメニティ

《土地利用ゾーニング・空間イメージ》

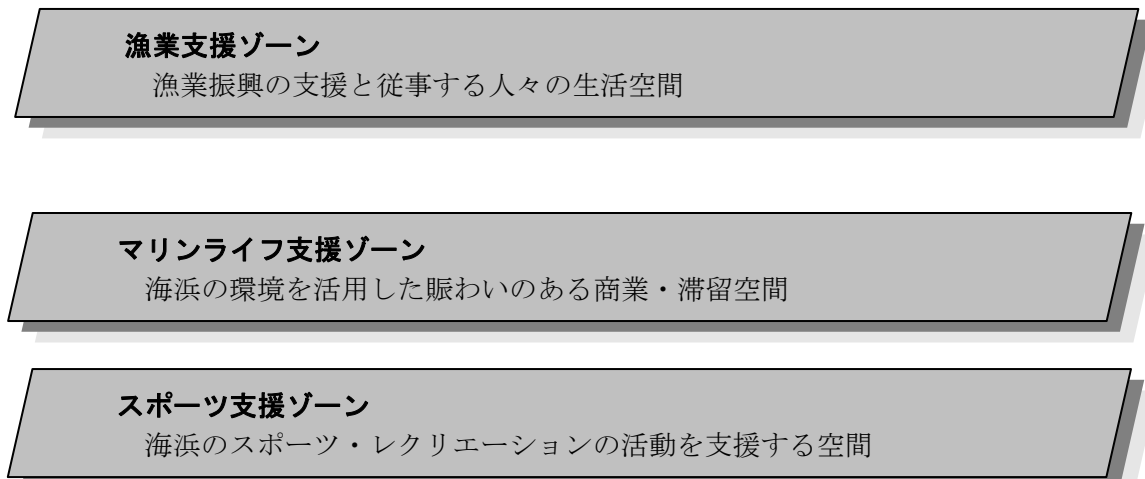


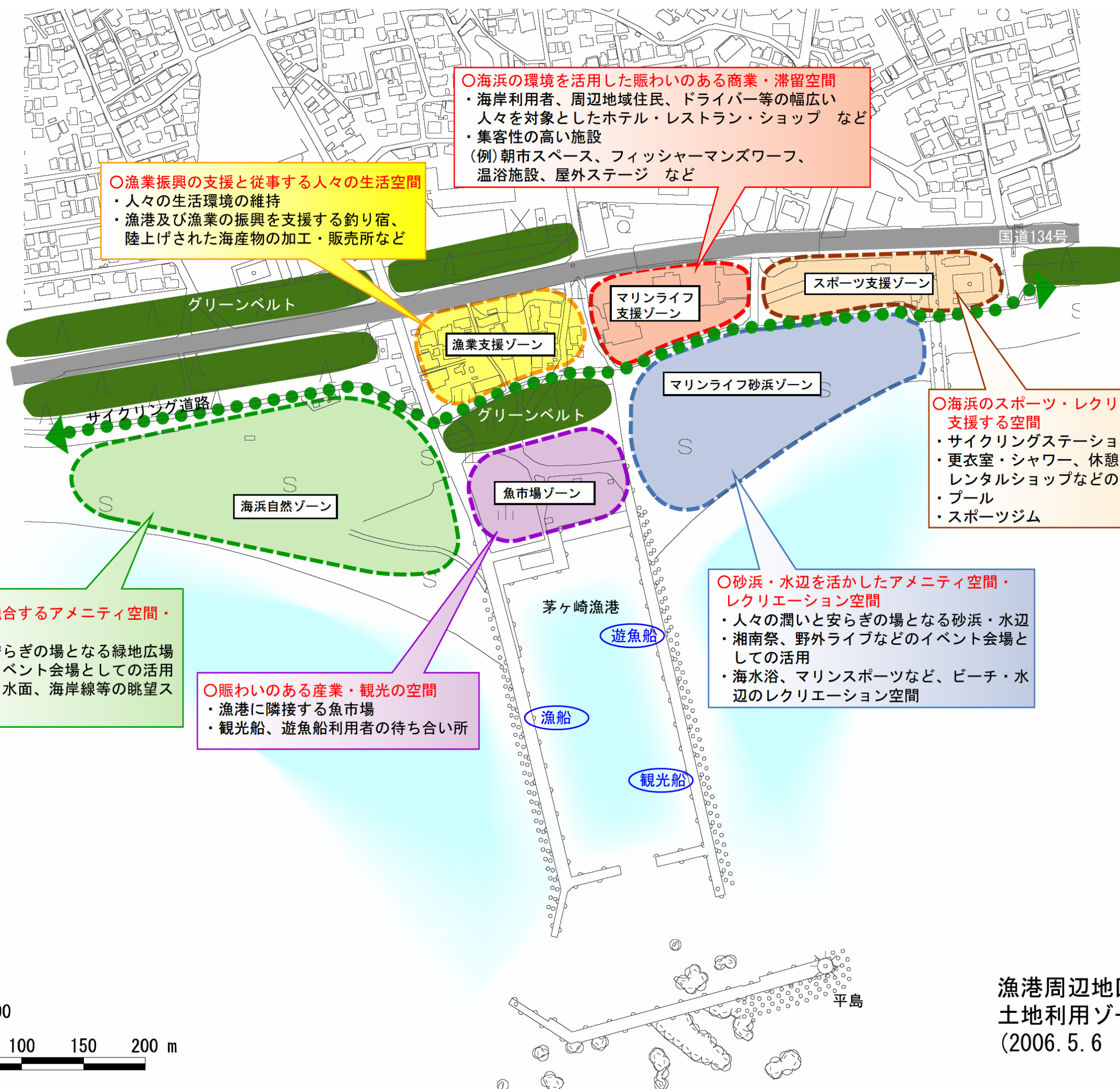
2) 様々な海浜利用者をもてなし、活動を支援する施設の土地利用

《まちづくりの目標》

- c) 交流・共生
- e) 産業の活性化
- a) 市民の庭
- c) 交流・共生
- d) アメニティ
- e) 産業の活性化

《土地利用ゾーニング・空間イメージ》





○海浜の環境を活用した賑わいのある商業・滞留空間
 ・海岸利用者、周辺地域住民、ドライバー等の幅広い人々を対象としたホテル・レストラン・ショップ など
 ・集客性の高い施設
 (例)朝市スペース、フィッシャーマンズワーフ、温浴施設、屋外ステージ など

○漁業振興の支援と従事する人々の生活空間
 ・人々の生活環境の維持
 ・漁港及び漁業の振興を支援する釣り宿、陸揚げされた海産物の加工・販売所など

○海浜のスポーツ・レクリエーションの活動を支援する空間
 ・サイクリングステーション
 ・更衣室・シャワー、休憩室、スポーツショップ、レンタルショップなどの海岸利用者支援施設
 ・プール
 ・スポーツジム

○砂浜・水辺を活かしたアメニティ空間・レクリエーション空間
 ・人々の潤いと安らぎの場となる砂浜・水辺
 ・湘南祭、野外ライブなどのイベント会場としての活用
 ・海水浴、マリンスポーツなど、ビーチ・水辺のレクリエーション空間

○賑わいのある産業・観光の空間
 ・漁港に隣接する魚市場
 ・観光船、遊魚船利用者の待ち合い所

○都市と自然が融合するアメニティ空間・交流空間
 ・人々の潤いと安らぎの場となる緑地広場
 ・浜降祭などのイベント会場としての活用
 ・周辺の防砂林、水面、海岸線等の眺望スポット

漁港周辺地区グランドプラン
 土地利用ゾーニング図
 (2006.5.6 試案)

