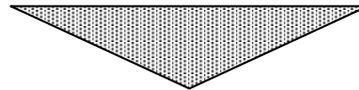


**茅ヶ崎海岸グランドプラン作成に
関する意識調査(外部生活者篇)**

—ご提案—

茅ヶ崎海岸リニューアルのためのグランドプラン作成に対して
茅ヶ崎海岸が、市民以外の外部生活者からどう思われているのか—
大きくは、日本という広域から、東京、千葉、埼玉、そして神奈川県人から、
この海岸に対する「ありのままの素直な思い」を聞きだす必要が生れています。



そうした視点に立ち、まず、①茅ヶ崎とは、どんなイメージを持っているか ②さらに、茅ヶ崎海岸そのものに対して、素直な評価や反応、期待を探ることを目的に本調査をご提案します。

◆一般生活者、訪問者、マスコミ、オピニオンリーダー、特に高齢者夫婦、若年カップルヒアリング
調査／戦略的な定性グルイン・さらに市街調査参加者のシンポジウム開催をご提案します。

関東圏在住者(茅ヶ崎市民を除く)によるイメージ調査実施計画

■ 調査の目的

他県、他市民の「茅ヶ崎海岸」によせる思い、及び旅行実態を探り、茅ヶ崎海岸グランドプラン構築の参考資料とする。

■ 調査の方法

1. 電話調査(東京、千葉、埼玉、神奈川県)、ランダム抽出方式
2. オピニオンリーダー(他県他市の人)市街実感グルイン調査

■ 調査対象者

- ・ 茅ヶ崎市外在住者(多様な属性)
- ・ 環境家、旅行家、マスコミ編集長、主婦、若年カップルによるシティ・ウォーク型実感グルイン調査

■ 調査の公開

茅ヶ崎市民を対象としたシンポジウムを調査内容発表を中心に開催、過去、現在、未来の茅ヶ崎海岸の変化を確認し市民共通の意識を共有する。

■ 調査実施場所

東京、千葉、埼玉、神奈川県人在住地

■ 調査スケジュール

- ・対象者選定作業 4月10日～20日
- ・電話インタビュー 4月中旬(インタビュアー対象者のスケジュールにより変化)
- ・OL実感調査 4月中旬
- ・報告書作成 5月中旬(調査会社及び委員会メンバー)

■ 調査費用概算

- | | |
|-------------------|----------|
| ・電話インタビュー(30～50人) | 960,000円 |
| ・茅ヶ崎調査隊(7人) | 700,000円 |
| ・報告書作成 | 300,000円 |

(※但し謝礼等は含まず)

計 1,960,000円

- ・ 調査専門会社に依頼した場合。

他県、他市民電話インタビュー内容

1. 茅ヶ崎のイメージは良いイメージですか悪いイメージですか

・良いイメージ ・悪いイメージ ・どちらでもない、わからない

2. ずばり、茅ヶ崎とはどんなところだと思いますか

(自由回答)

3. 茅ヶ崎へ行ったことがありますか

・ない ・ある (ある人は何回ぐらい行きましたか ・ 1回 ・2～9回 ・10回以上)

4. 茅ヶ崎といえば何を連想しますか

・サザンオールスターズ関係 ・えぼし岩 ・湘南 ・海 ・サーフィン ・加山雄三
・その他()

5. 茅ヶ崎に住みたいと思いますか

・住みたい ・住みたくない ・わからない

東京、千葉、埼玉、神奈川県人のオピニオンリーダー7人に、茅ヶ崎駅南口を下車、徒歩やバスや自動車で、幸町、東海岸、中海岸地区等を散策してもらい、最後は茅ヶ崎海岸(事務局員待機地点)をじっくりと調査してもらう。

<質問内容>

- ・第一印象 ・好ましい地区 ・気に入ったお店、レストラン
- ・街のランドスケープ ・話した人たちの印象 ・限界性
- ・海岸の印象(太陽、海、景観、砂、風、防砂林他)
- ・海岸で好ましい所 ・海岸で好ましくない所
- ・茅ヶ崎らしさを感じたところ ・あらかじめ持っていた茅ヶ崎のイメージと違ったところ
- ・こうあって欲しい茅ヶ崎