

施策の柱 2.2 生物多様性の保全方針の策定

目標 7

「(仮称)茅ヶ崎市生物多様性地域戦略」を平成 24 年度(2012 年度)までに策定し、市域の生物多様性を保全していきます。

目標 8

生物多様性の保全・再生のためのガイドラインを平成 24 年度(2012 年度)までに作成し、市民・事業者等への周知を図っていきます。

【目標担当課：景観みどり課】

■目標の達成状況

目標 7:未策定

目標 8:未作成

平成 23 年度に実施した「自然環境評価再調査」の結果について分析等を行い、平成 24 年 8 月に評価再調査メンバーへの報告を行うとともに、11 月に報告書を作成し公表しました。

また、平成 24 年 9 月に国が新たに策定した「生物多様性国家戦略¹2012-2020」や、関係シンポジウムなどによる情報収集、環境省が平成 21 年 9 月に作成した「生物多様性地域戦略作成の手引き」を基に、「生物多様性地域戦略」に必要な要件の整理、他自治体の事例整理、本市における生物多様性の現状と策定へのプロセス等についてまとめました。

なお、「生物多様性の保全・再生のためのガイドライン」は、「(仮称)茅ヶ崎市生物多様性地域戦略」の概要版として作成する予定です。

¹ 生物多様性国家戦略:生物多様性条約及び生物多様性基本法に基づく、生物多様性の保全及び持続可能な利用に関する国の基本的な計画です。

重点施策 19
生物多様性の現況調査と「（仮称）茅ヶ崎市生物多様性地域戦略」の策定

重点施策 20
生物多様性の保全・再生のためのガイドラインの作成

■ 施策のねらい

- ・地域戦略やガイドラインを策定し、市域の生物多様性の保全を図ります。

■ 平成 24 年度版年次報告書の内容

課題（環境審議会の評価）

- ・生物多様性地域戦略の策定について、今後のスケジュールとロードマップを示すこと。
- ・進捗状況を適宜環境審議会に報告すること。



今後の方向性（32 年度までに目標を達成するため）

- ・自然環境評価再調査の結果を生物多様性地域戦略等に活用します。
- ・地域戦略策定の目的や効果を検証し、実効性のあるものとします。



■ 平成 25 年度の取り組み

予定していた施策 （◎：予定していなかったが実施した施策）	実施結果 （〔 〕：平成 24 年度実績、《 》：理由等）
実効性のある地域戦略のための検証	・「生物多様性国家戦略」との整合性や実効性の検証を行いました。が、地域戦略の策定に向けた方向性の決定には至りませんでした。
自然環境調査員養成講座開催	・魚類、鳥類、ほ乳類に関する講座を 6 回実施し、延べ 126 名が参加しました。〔154 名〕
職員研修の実施	・都市部や建設部への異動者を対象にした研修を行いました。 ・イントラネットにより研修資料を全職員がいつでも見られるようにしています。



自然環境調査員養成講座（実習）



自然環境調査員養成講座（座学）

テーマ 2 市域全体の自然環境の保全・再生の仕組みづくり
 施策の柱 2.2 生物多様性の保全方針の策定

■ 予算執行状況等

担当課	平成 25 年度予算額	平成 25 年度 決算見込額	平成 26 年度 予算額
景観みどり課	(自然環境調査員養成講座経費) 80 千円	60 千円	80 千円



■ 評価及び理由

A 極めて順調に進んでいる	B おおむね順調に進んでいる	C ある程度進んでいる	D あまり進んでいない	E 今後、積極的な取り組みが必要
100%	90%	75%	60%	40%

【施策実施担当課：景観みどり課】

できたこと・成果

- ・自然環境調査員養成講座開催により、次回の自然環境評価調査に向けた準備を進めることができました。
- ・特に関連する部署へ異動してきた職員に対して研修を行い、生物多様性の周知ができました。また、より詳しい研修資料をイントラネットを通じて全職員がいつでも確認できるようにすることで、さらに周知を図れるようにしています。

できなかったこと・問題点

- ・実効性や継続性のある計画を策定するにあたり、方向性が確定できていません。
- ・県や近隣市町における生物多様性の策定状況や取り組みを把握する必要があります。



■ 今後の方向性(優先度順)

- ・実効性や継続性のある地域戦略の検討を続けます。
- ・「生物多様性国家戦略」との整合性や実効性を検証します。
- ・神奈川県や隣接する自治体の状況を把握します。

■ スケジュール

短期			中期			長期			
23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度
① 現況調査(重点施策17の現況調査と同一)									
			② 地域戦略の検討、策定						
						③ 地域戦略の推進			