

基本目標の推進に向けて

～地域福祉と企業・商店の連携～

コラボレーションで期待できること

地域福祉の活動者が抱えがちな（？）困りごと

- ・ヒト
- ・モノ
- ・カネ
- ・場所
- ・孤立化

企業・商店はこんなことを思っているかもしれない？

- ・地域を応援したい
- ・地域とのパイプを作りたい
- ・地域から信頼を得たい



両者をつなぐことで、
地域福祉活動が活性化し、
まちが元気になる



事例①

サロンで企業提供のお菓子を提供

南湖地区ボランティアセンターの南湖喫茶「ぼらぼら」では、(株)大一製菓様から提供いただいたチョコレートと一緒に来訪者に出している

【ボラセンのメリット】

- ・来訪者へのおもてなし
- ・おいしいお菓子で来訪者の雰囲気や和らぐ

【(株)大一製菓様の思い・メリット】

- ・地域が工場を受け入れてくれている、貢献したいと思っていた
- ・工場のPRになる

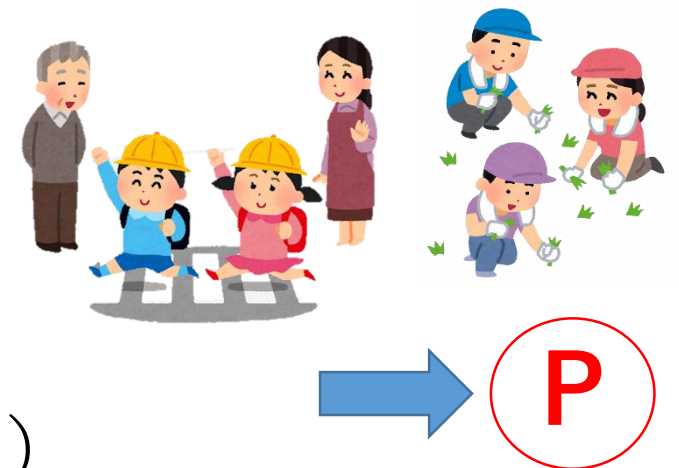


事例②

ボランティアポイント制度を使って 地元の企業とのパイプをつくる！

【こわだボランティアポイント制度】

- 令和4年度からこわだ地区ボランティアセンターで試行的に始めた制度
- 活動者には活動に応じてポイントが付与され、抽選会でポイント数に応じた景品がもらえる！
- ボランティア会員にとっては
活動に対して一層の楽しみが持てるように、
これから活動をする方々にとっては
活動を始めるきっかけづくりとすること（目的）



抽選会には、地元の企業、商店のサービス、商品を景品に♪



フィーユ・ダンジュ 様



マウンテンコーヒー 様



企画に賛同しました！
お店の宣伝にもなり、
新しい顧客を獲得できる等
お店にとっても
メリットがあります。

(お食事券)
S-46 Beer Market 様



社会福祉法人 翔の会 様



(カレーセット)
青果ことぶき 様

地域で活動する私たち。
地産地消(茅産茅消)でつながりたい♪

ちょっとお得感のある
商品だと嬉しい♪



ボラセン



エスパティオ小和田店 様

事例③

地域の見守りを商店会と実施

- つるみね東地区では、ネットワーク会議の缶バッジを作成し、着用。子どもの見守りを中心として、地域福祉の輪を広げていきたい狙い
- ネットワークの中で個別課題を発見し、地域課題として地域でできることを考えていく
- 昨年度は、学校や子ども関連の福祉団体にポスターと缶バッジを配布し、子どもの見守りのネットワークを広げた
- 今年度は、商店会にもネットワークを広げるべく、商店会加入の店舗への協力を依頼し、快諾をいただいたところ(商店会内の連携を強める機会にもなりうるとのこと)



地域で 子どもを見守ろう！

子どもも 大人も

つながりレール



つながりレール



「おはよう！」「おかえり！」「気をつけてね！」のあいさつで
地域の大人と子どもが 日ごろから声をかけ合えるようになりますね
普段できることで みんながつながれるよう バッジを作りました
朝でも 夕方でも お散歩やお買い物道の道すがらでも…
バッジを付けて まちで出会う子どもたちの見守りに ご協力ください

こどものみなさんへ…

「おはよう！」「おかえり！」「きをつけてね！」
おとなも 子どもも きがるにあいさつ できるようになるといいね



「きょうもげんきかな？」

「がっこうにいくみちは あぶなくない？」



「こまっていることはないかな？ だいじょうぶ？」

みんなをみまもる
おとなたちは
「つながりレール」の
バッジをつけています



いつでも
こえを
かけてね！

「つながりレール」って、なに？

鶴岡東地区を支援する福祉関係の団体で構成されたネットワークです。
地区内の困りごとや課題の解決・対応に協力し合えるよう、定期的なミーティング
で情報交換や取り組みの企画・実施などを行っています。
そして、地区のみなさんや、他の活動ともレールのようにつながっていかれるよう、
私たちのネットワークの愛称を「つながりレール」と名付けました。
大人も 子どもも みんながつながる鶴岡東地区になるといいですね。

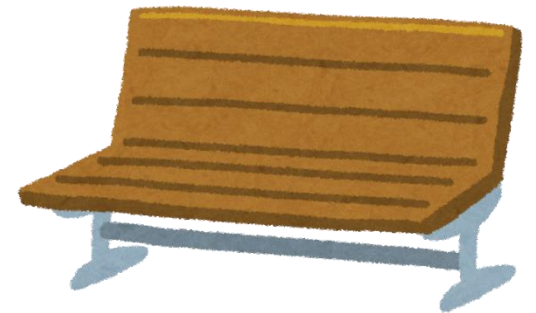
<現在の参加団体など>

- * 鶴岡東地区社会福祉協議会 * 鶴岡東地区民生委員児童委員協議会
- * つるみね東ボランティアセンター
- * 鶴岡東地区地域包括支援センターさくら
- * 茅ヶ崎市社会福祉協議会 * 茅ヶ崎市地域福祉課



ただいま、企業、商店との連携の可能性を模索中！

- 市としては、他市の活動事例からも、連携を進めることで活動の範囲や効果が広がると考えている。
- A企業に連携の可能性を持ち掛けてみたところ。。。→「地域のために何かしたい」という思いは一緒だが、
具体的なイメージがわからない
→まずは、事例を重ねてみよう！
企業提供でボラセンに
皆の憩いの場となるベンチを設置予定



連携促進のために。。。

①地域連携を進めるために、どのように話を持ち掛ける？

- 地域福祉（活動者）のメリットってなんだろう
- 企業、商店のメリットってなんだろう

②どのような点を整理しておくと、企業、商店は検討（参画）しやすい？

活動の目的／内容／協力の方法／条件

③連携による活動のアイデア募集