


【平成28年度 第1回提出】業務棚卸評価シート

1 事業の概要と実績

No.	9			シート作成者	-	-
事務事業名	消費者啓発事業	事務区分	自治事務	部課かい名	市民安全部 市民相談課	
事業の目的	講座やキャンペーン等を継続的に実施し、基本的な知識を身につけた消費者の育成及び啓発を実施する。	事業の目標	情報提供や知識の普及を行い、消費者被害に遭わない基本的な知識を身につけた消費者の育成			
事業の概要	消費者が自ら進んで消費生活に関して必要な知識を取得できるよう様々な講座の開催や啓発キャンペーンを実施するとともに、具体的な被害例等について広報紙をはじめとする媒体を活用して幅広く周知を図っている。また、食育や食の安全の観点から消費者に安全で信頼される食品を提供することを目的とした団体への支援を行っている。					
対象	市内在住の高齢者や若者等の在勤者		事業の性質区分	定例・定型		業務計画
指標	啓発キャンペーン(第2次実施計画) 啓発キャンペーン回数(第3次実施計画)					
27年度(第2次実施計画)		28年度(第3次実施計画)		29年度(第3次実施計画)		30年度(第3次実施計画)
目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値
年2回	年2回	4回		4回		4回
		27年度	28年度	29年度	30年度	※金額については1円単位で記入してください
事業費	実施計画事業費	-	4,186,000	3,785,000	2,603,000	
	予算額	6,328,600	4,594,500			
	決算額	5,225,963				
	執行率	82.6%				
	従事者数	1.3	1.15			
財源内訳	職員	1.03	0.91			
	臨時・非常勤等	0.27	0.24			
	国庫支出金					
	県支出金	3,147,000	2,692,000			
	地方債					
その他						
一般財源	3,314,600	1,902,500				

2 事業実施状況に対する評価

事業の必要性	
<p>当該事業は、消費生活に関する知識習得や情報収集等を関係課や関係団体と連携して行うことで、消費者被害にあわないための基礎的な知識を身に着けた消費者を育成する事業であり、必要性は非常に高く市民の安全・安心に欠かすことができない事業である。その一方で、平成23年度から実施している食の放射性物質の測定については、食材を定期的に購入し、測定結果を市ホームページに掲載しているが、一定の基準値を超えるものは無いのが実情である。また、市民の食材の持ち込み件数についても、平成24年度をピークに減少傾向にあるため、近隣市や先進市の状況等も注視しながら、必要に応じて縮小等も検討する必要がある。</p>	
事業実施状況に対する分析(課題の抽出)	
事業成果	「消費者月間街頭キャンペーン」や「茅ヶ崎市敬老大会」等を活用して周知活動に努めるとともに、広報紙やホームページ等の様々な広報媒体を活用して継続的に啓発活動を実施している。こうした啓発活動は消費者被害の未然防止には必要不可欠であり、引き続き関係団体と連携を図りながら、啓発活動を実施していく必要がある。しかしながら、「放射性物質の測定」については、市民の持ち込み件数も減少していること等も踏まえ、他部署への移管も含めて今後の方向性について検討する必要がある。
事務効率	放射性物質の測定は、専門の機器を活用しているが、その測定に際しては1kgの食材が必要であるとともに、測定後に同食材はほぼ使用することができないのが実情である。また、市民の食材の持ち込み件数やホームページ閲覧数についても減少していること等を鑑み、事務手法等について検討する必要がある。
<div style="text-align: center;">  </div>	
事業成果及び事務効率に対する評価	
成果があがっているが、実施手法は効率的でない	

3 今後の事業展開(事務改善)

今後の事業展開(事務改善)	
改善の方向性	27年度の評価を踏まえた28年度以降の取組内容
事業(活動)の効率を上げる	<p>街頭キャンペーン等を活用して周知を図ることは、消費者被害の未然防止を図る意味で非常に有効な手段であり、引き続き関係機関、関係団体と連携を図りながら啓発活動を実施する必要がある。また、市民ニーズの多様化に伴う相談内容の複雑化等を踏まえ、継続的に様々な広報媒体を活用した情報発信に努める。</p> <p>一方、「放射性物質の測定」については、広報紙や市ホームページ等を活用して周知に努めているが、市民の食材の持ち込み件数の減少等を鑑み、引き続き近隣市、先進市の状況を継続的に調査を進めることで、他部署への移管も含め今後の方向性について検討を行う。</p>

4 事業を構成する活動に係る改善内容

事業を構成する活動(27年度)						
項番	活動内容	活動指標	目標値	実績値	予算額(円)	決算額(円)
9-1	消費生活等で講座を開催する	講座開催回数	年3回	年3回	60,000	50,000
9-2	消費生活に関する情報を様々な媒体で提供・啓発を行う	消費者月間での活動	年1回	年1回		
9-3	消費生活に関する情報を様々な媒体で提供・啓発を行う	敬老大会での高齢者等被害防止のための啓発活動	年1回	年1回	2,167,000	2,059,505
9-4	消費生活に関する情報を様々な媒体で提供・啓発を行う	なんでも夜市での啓発活動	年1回	年1回		
9-5	消費生活に関する情報を様々な媒体で提供・啓発を行う	市民ふれあいまつりでの啓発活動	年1回	年1回		
9-6	啓発パネルを作成し展示する	パネル作成数	2枚	2枚	727,000	62,640
9-7	消費生活に関する情報を様々な媒体で提供・啓発を行う	レディオ湘南での啓発回数	年12回	年12回		
9-8	消費生活に関する知識の普及のための暮らしの講座等を開催する	暮らしの講座開催数	年4回	年4回	100,000	50,000
9-9	振り込み詐欺や悪徳商法等の消費者被害未然防止の啓発を行う	消費生活相談員等や市民安全相談員の派遣回数	年8回	年2回	1,742,000	1,585,377
9-10	生活設計に関する講座等を開催する	講座開催回数	年1回	年1回		
9-11	食の安全に関する情報収集及び啓発を行う	食品の放射能測定の開設日数	年243日	年243日	1,492,600	1,378,441
9-12	食の安全に関する情報収集及び啓発を行う	ホームページ等での測定結果公表	更新回数4回	更新回数96回		
9-13	茅ヶ崎地区食品衛生協会への助成を行う	助成回数	年1回	年1回	40,000	40,000

27年度活動の結果を踏まえた28年度以降の改善内容		
項番	改善内容	経営改善方針への位置付け
9-1	関係団体と連携を図りながら前年度と同様に実施する	位置付けない
9-2	関係団体のみならず関係機関と連携し、前年度と同様にキャンペーンを実施する	位置付けない
9-3	啓発活動のみではなく、事前資料として資料を配布を検討する	位置付けない
9-4	前年度と同様に啓発活動を実施する	位置付けない
9-5	前年度と同様に啓発活動を実施する	位置付けない
9-6	前年度と同様パネル作成を行う	位置付けない
9-7	レディオ湘南だけでなく、様々な広報媒体を活用して啓発活動を実施する	位置付けない
9-8	前年度と同様に啓発活動を実施する	位置付けない
9-9	前年度と同様に啓発活動を実施する	位置付けない
9-10	前年度と同様に啓発活動を実施する	位置付けない
9-11	前年度と同様に啓発活動を実施する	位置付けない
9-12	前年度と同様に啓発活動を実施する	位置付けない
9-13	前年度と同様に啓発活動を実施する	位置付けない

事業を構成する活動(28年度)						
項番	活動内容	活動指標	目標値	実績値	予算額(円)	決算額(円)
9-1	消費生活展等で講座を開催する	講座開催回数	年3回		60,000	
9-2	消費生活に関する情報を様々な媒体で提供・啓発を行う	消費者月間での活動	年1回			
9-3	消費生活に関する情報を様々な媒体で提供・啓発を行う	敬老大会での高齢者等被害防止のための啓発活動	年1回		1,725,500	
9-4	消費生活に関する情報を様々な媒体で提供・啓発を行う	なんでも夜市での啓発活動	年1回			
9-5	消費生活に関する情報を様々な媒体で提供・啓発を行う	市民ふれあいまつりでの啓発活動	年1回			
9-6	啓発パネルを作成し展示する	パネル作成数	2枚		185,000	
9-7	消費生活に関する情報を様々な媒体で提供・啓発を行う	レディ湘南での啓発回数	年12回			
9-8	消費生活に関する知識の普及のための暮らしの講座等を開催する	暮らしの講座開催数	年4回		75,000	
9-9	振り込み詐欺や悪徳商法等の消費者被害未然防止の啓発を行う	消費生活相談員等や市民安全相談員の派遣回数	年8回		1,021,000	
9-10	生活設計に関する講座等を開催する	講座開催回数	年1回			
9-11	食の安全に関する情報収集及び啓発を行う	食品の放射能測定の開設日数	年243日		1,488,000	
9-12	食の安全に関する情報収集及び啓発を行う	ホームページ等での測定結果公表	更新回数4回			
9-13	茅ヶ崎地区食品衛生協会への助成を行う	助成回数	年1回		40,000	

[illegible]