

平成31年度 産業振興課 業務計画

政策目標 1 4	経済部	地域の魅力と活力ある産業のまち
施策目標 5 5	産業振興課	多くの人々を誘う魅力あるまちづくりを支援する

1 施策目標の達成に向けた取り組み方針

さがみ縦貫道路の全線開通等、首都圏中央連絡自動車道の延伸による広域的な人と物の交流の拡大や翌年開催の東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催等、新たな地域経済活性化のチャンスをつかみ、国の地方創生の動向も踏まえつつ、これまでの産業施策を活かしながら相乗的な効果が期待できる施策に取り組めます。

商工業振興については、中小企業の経営基盤の確立と振興を促進するため、制度融資の実施や信用保証料・利子への補助を実施するとともに、国と連携して中小企業の生産性革命を実現するため、中小企業が策定する先端設備等導入計画の認定による新たな設備投資への税制支援を実施します。また、戦略的に販売促進に取り組む商店街や商業者グループに対する支援や、積極的に販路開拓に取り組む事業者に対する支援、事業者の課題解決に向けた経営診断業務の実施など様々な施策について、国や県、商工会議所をはじめとする関係機関、関係団体と連携しながら継続的に実施し、商工業の振興と地域経済の活性化に取り組めます。

観光については、戦略的に観光マーケティングを行う地域版DMO候補法人として活動を行う一般社団法人茅ヶ崎市観光協会と協議・連携を行い、より高度化した組織を目指すとともに、湘南地区観光振興協議会（県・3市3町）及び日本自動車連盟（JAF）など関係団体と連携し、広域連携によるスケールメリットを活かした観光誘客事業の企画など、本市の魅力を生かす観光シティセールス・シティプロモーションを実施し、観光面による地域経済の活性化に取り組めます。

道の駅整備推進事業については、道路利用者の休憩場所に加え、観光等の情報発信、地産地消の推進となる農畜水産物や物産販売等による地域経済の活性化、防災機能の強化などの拠点となり、本市の魅力の向上に繋がる特徴ある「道の駅」の整備について、国道134号の道路管理者である神奈川県とともに取り組めます。

3 施策目標の達成に向けて重点的に取り組む事業

優先順位	実施計画事業名	施策のねらい	事業の方向性	事業主体	事業内容
			予算額(千円)	性質区分	
1	道の駅整備推進事業	5	現状維持	市・県	[31年度の取組] 道路利用者の休憩場所、観光等の情報発信、農畜水産物や物産販売等による地域経済の活性化、防災機能の強化などの拠点となる「道の駅」の整備について、国道134号の道路管理者である神奈川県とともに推進します。 用地取得や盛土造成、周辺道路(市道0121号線)改良等のハード面と、運営計画やオリジナルブランド創出の検討等のソフト面について、引き続き取り組めます。
			234,468	政策的事業	[課題事項] ・用地取得の完了 [30年度繰越見込額: 243,165千円]
2	中小企業経営安定支援事業	1	現状維持	市・民間	[31年度の取組] 市内中小企業の経営基盤の確立および振興を図るため、低利息の中小企業融資、特定の融資メニューを利用した際の利子の一部補給、信用保証料補助を実施します。 また、販路開拓支援、経営診断、アドバイザー派遣を通じて、中小企業の事業活動における課題解決や事業拡大を支援します。 国と連携して中小企業の生産性革命を実現するため、生産性向上特別措置法に基づく先端設備等導入計画の認定を行い、固定資産税の特例措置による税制支援を実施します。
			1,243,083	政策的事業	[課題事項] ・関係機関、関係団体と連携した支援施策の実施 ・市内企業の情報発信および経営課題の掘り起し

2 施策のねらい	
1	企業の安定的な経営支援
2	企業の立地支援
3	茅ヶ崎ブランド製品の販売促進支援
4	魅力ある商店街と個店の育成支援
5	観光資源の開発の促進
6	回遊性の確保



3 施策目標の達成に向けて重点的に取り組む事業

優先順位	実施計画事業名	施策のねらい	事業の方向性	事業主体	事業内容
			予算額(千円)	性質区分	
3	観光シティプロモーション推進事業	5	現状維持	市	<p>【31年度の取組】</p> <p>戦略的に観光マーケティングを行う地域版DMO候補法人として活動を行う一般社団法人茅ヶ崎市観光協会と連携を図るとともに、湘南地区観光振興協議会や日本自動車連盟(JAF)など関係団体などと連携した観光誘客事業を展開するなど、交流人口増加による本市の地域経済の活性化を図るため、それぞれのスケールメリットを活かした観光シティプロモーションに取り組み、本市の魅力を市内外へ積極的に発信します。</p>
			-	政策的事業	<p>【課題事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報発信ツール特性に合わせた効果的な活用 ・関係団体との連絡調整
4	商業振興支援事業	4	現状維持	市・民間	<p>【31年度の取組】</p> <p>にぎわい創出事業を市内事業者へ周知するとともに、商店街や商業者グループ等が実施するまちのにぎわいをもたらす戦略的販売促進事業、空き店舗活用、コミュニティビジネス等の各事業に対して茅ヶ崎商工会議所と連携して支援を行います。</p> <p>市内で新たに創業した店舗について、広報ちがさきを活用して周知活動に対する支援を行います。</p>
			7,600	政策的事業	<p>【課題事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国、県、関係団体と連携した支援施策の実施

