

# 平成21年度決算事業評価シート

## 1 基礎情報

|           |             |                     |      |     |      |              |
|-----------|-------------|---------------------|------|-----|------|--------------|
| 事業名(実施計画) | 商店街にぎわい創出事業 |                     | 予算費目 | 会計  | 1    | 一般会計         |
| 事業コード     | 4-02-01-115 |                     |      | 款   | 7    | 商工費          |
| 政策名       | 章           | 賑わいと活力を創出する産業を育てるまち |      | 項   | 1    | 商工費          |
|           | 節           | 活力と魅力あふれる商工業の振興     |      | 目   | 1    | 商工振興費        |
| 施策名       | 小節          | 商業                  |      | 細目  | 80   | 商店街振興事業費     |
|           | 施策の方向       | 商店街の活性化とネットワーク化     |      | 細々目 | 2    | 商店会販売促進補助事業費 |
| 担当部課      | 経済部産業振興課    | 責任者(課長)             | 金子 登 | 内線  | 2639 |              |

## 2 事業概要

|  |   |   |
|--|---|---|
| 事務事業名(業務棚卸評価)                          | 商店会販売促進補助事業   |   |
| 事業目的                                   | 対象  | 目的  |
|  | 商店会連合会及び地域商店街団体   | 商店会連合会又は地域商店街団体が実施する販売の促進を図るための事業及び地域商店街団体が実施する商店街ににぎわいを創出し商業の活性化を図るための発展的な取り組みを支援することで、商業の振興及び地域の活性化を図る。 |
| 事業内容                                   | 地域商店街団体等が実施する販売の促進を図るための事業及び商業の活性化を図るために地域商店街団体が実施する事業のうち、創意工夫により独自性のある事業に対し、支援を行う。 |   |
| 事業を取り巻く環境(事業に関する市民等のニーズ、国・県等の動向、社会環境等) | 地域の商店が厳しい経営環境にあるなかで、地域商店街の魅力とにぎわいの創出を支援することで、商業の振興及び地域の活性化を図ることが求められている。            |   |
| 市民参加と協働の活用                             | 市民、商業者等と連携を図り事業を推進します。  |   |
| 根拠法令、国の方針・計画等                          |   |   |

## 3 コスト・財源

|              |       |                       | 20年度(決算)          | 21年度(決算)        | 22年度(予算)   |        |
|--------------|-------|-----------------------|-------------------|-----------------|------------|--------|
| 事業に係るコスト     | 直接事業費 | 財源内訳                  | 国県支出金(千円)         |                 |            |        |
|              |       |                       | 地方債(千円)           |                 |            |        |
|              |       |                       | その他(千円)           |                 |            |        |
|              |       |                       | 一般財源(千円)          | 15,785          | 13,440     | 18,136 |
|              |       | A 事業費(千円):(予算に対する執行率) | 15,785   87.0 %   | 13,440   74.1 % | 18,136   % |        |
|              | 概算人件費 | 人件費                   | 常勤職員数             | 0.25 人          | 0.21 人     | 0.60 人 |
|              |       |                       | 常勤職員人件費(千円)…①     | 2,250           | 1,890      | 5,400  |
|              |       |                       | 非常勤・臨時職員数         | 人               | 人          | 人      |
|              |       |                       | 非常勤・臨時職員人件費(千円)…② |                 |            |        |
|              |       | B 人件費(千円)…①+②         | 2,250             | 1,890           | 5,400      |        |
| 総コスト(千円)…A+B |       |                       | 18,035            | 15,330          | 23,536     |        |

## 4 目標・実績

|                |                       | 指標名 | 単位  | 20年度   | 21年度   | 22年度 |
|----------------|-----------------------|-----|-----|--------|--------|------|
| 事業に係る活動の目標及び実績 | 補助団体数(商店会販売促進事業補助金)   | 目標  |     | 26     | 26     | 26   |
|                |                       | 実績  |     | 23     | 23     |      |
|                |                       | 達成率 |     | 88.5 % | 88.5 % | %    |
|                | 補助団体数(商店街にぎわい創出事業補助金) | 目標  |     | 6      | 12     | 12   |
|                |                       | 実績  |     | 5      | 11     |      |
|                |                       | 達成率 |     | 83.3 % | 91.7 % | %    |
|                |                       |     | 目標  |        |        |      |
|                |                       |     | 実績  |        |        |      |
|                |                       |     | 達成率 | %      | %      | %    |

## 5 項目別分析

| 項目                      | 分析結果   | 理由  |
|-------------------------|--|---|
| 必要性<br>(市民ニーズ)          | <input checked="" type="checkbox"/> ①必要性が高い      | 経営環境の厳しい商店街に、にぎわいを創出し、活性化を図り、市の魅力を高めることが求められている。      |
|                         | <input type="checkbox"/> ②どちらかといえば必要性がある         |   |
|                         | <input type="checkbox"/> ③必要性が低い                 |   |
|                         | <input type="checkbox"/> ④必要性はない                 |   |
| 妥当性<br>(市が行わなければならないか)  | <input checked="" type="checkbox"/> ①市が行わないといけない | 地域商店街団体等が実施する活性化事業を公平に支援(補助)する必要がある。                  |
|                         | <input type="checkbox"/> ②どちらかといえば市が実施           |   |
|                         | <input type="checkbox"/> ③市が行う必然性が低い             |   |
|                         | <input type="checkbox"/> ④市が行う必然性はない             |   |
| 継続性<br>(引き続き実施する必要があるか) | <input checked="" type="checkbox"/> ①継続性が高い      | 地域商店街団体等が実施する消費活動の変化を的確に捉えた活性化に向けた取り組みを継続的に支援する必要がある。 |
|                         | <input type="checkbox"/> ②どちらかといえば継続性がある         |   |
|                         | <input type="checkbox"/> ③継続性が低い                 |   |
|                         | <input type="checkbox"/> ④継続性はない                 |   |
| 効率性<br>(より効率的な改善が可能か)   | <input type="checkbox"/> ①改善が可能である               | 補助金交付事務のため効率化は難しい。                                    |
|                         | <input type="checkbox"/> ②改善の余地がある               |   |
|                         | <input checked="" type="checkbox"/> ③改善の余地が少ない   |   |
|                         | <input type="checkbox"/> ④改善の余地はない               |   |

## 6 評価

|                 |   | 評価 |
|-----------------|---|----|
| 活動状況<br>(課題も含む) | 販売促進事業は、商店会連合会及び22の地域商店街団体で実施。<br>にぎわい創出事業は、5事業を11の地域商店街団体が実施。参加商店街の増加が課題。                                | A  |
| 評価内容            | 例年並みの事業実施が図られた。<br>販売促進事業は、商店街固有の取り組みが継続的に行われている。<br>にぎわい創出事業は、独創性・継続性・実効性の観点から、参加商店街の増加を目指し、今後も現状維持していく。 |    |