

課かい名	男女共同参画課
施策目標	互いが尊重され、あらゆる分野の活動に参画できる社会をつくる

基礎情報						平成24年度評価										平成25年度計画										今後の事業展開・経営改善の方策																											
事務事業				対象 へ 顧客	事業 の 性質 区分	指標・目標			実績				事後評価			指標・目標										活動				予算内訳(千円)		必要性				経営改善方針の重点事項に係る取組										広域連携に関する取組		予 算 の 方向 性					
事業 地	総括 ラッ グ	事務事業名 (第1次実施計 画)	事務事業の 目的・成果 (第1次実施計 画)			名称	目標値 (第1次実施計画)			活動		活動量・サービスの達成状況 (第1次実施計画)		決算内訳(千円)		事業の 指標の達成 状況	事業の目的に 対する成果の状況	24年度 の取組 に対する 分析	事務事業名 (第2次実施計 画)	事務事業の 目的・成果 (第2次実施 計画)	対 象 (顧客)	事業 の 性質 区分	指標・目標			活動		予算内訳(千円)		業務 計画	目的達成	ニーズ	成果	属性 性	事業の 方向性	経営改善方針で の 重点 事項 等	経営改善による取 組 の 方向性	目標 (数値目標 等)	目標の定義	改善 時期 (年度)	具体的な改善 内容	可能性 の有無	広域連携の 具体的な 内容										
							23年度	24年度	25年度	活動	活動指標の名称	目標値	実績値	当該事務事業 全体の決算額 (合計)	活動ごとの 決算額								23.056	23.056	名称	目標値 (第2次実施計画)			活動															活動指標の名称	目標値	当該事務事業 全体の予算額 (合計)	活動ごとの 予算額		28.636	28.636			
							25年度	26年度	27年度	活動	活動指標の名称	目標値	26年度	27年度	活動								活動指標の名称	目標値	28.636	28.636																											
1	総	ゆかりのまち 交流事業	ゆかりのまち同 市との交流を図 る。	市民 各種団 体等	定 例 定 型	交流事業実 施回数	2回	2回	2回				668		2回	目標とした回数 の事業を行い参加 者の感想などから も一定の成果が出 ている。今後、よ り多くの交流を 図っていくために 、青少年交流は次 年度交流種目を 変更する予定。	A	ゆかりのまち交 流事業	ゆかりのまち 同市との交流の 活性化	市民 各種団 体等	定 例 定 型	交流事業実 施回数	2回	2回	2回					484		業務 計画	未	高	中	高	並大	なし							なし			増 やす					
1		ゆかりのまち 交流事業														市民バスツ アー等の実施	実施時期	平成24 年4月及 び8月	平成24 年4月及 び8月					668								484		業務 計画												増 やす							
701		ゆかりのまち 交流事業														ゆかりのまち 同市提携30 周年記念事 業の推進体制 の整備	実施時期	平成24 年6月か ら平成2 5年3月	平成24 年6月か ら平成2 5年3月																									予 算 なし									
1		ゆかりのまち 交流事業																ゆかりのまち交 流事業																												予 算 なし							
2	総	ゆかりのまち 提携30周年 記念事業															ゆかりのまち 提携30周年記念 事業	周年記念事業 を行うこと で、市民への 周知を行うと ともに、今後 の同市の文化、 観光を含め たさまざまな 面ででの交流 の促進を図 る。	市民 各種団 体等	政 策	周年事業への 参加のべ 人数	1,000人								5,000		業務 計画	完	高	中	低	終了	なし									なし				予 算 なし		
2		ゆかりのまち 提携30周年 記念事業															ゆかりのまち 提携30周年記念 事業															5,000		業務 計画														予 算 なし					
3	総	都市交流事業															都市交流事業	国内外の新た な都市交流の 検討	市民 各種団 体等	政 策	新たな都市 交流事業の 進ちょく状 況	交流都市及び 交流内容 等の検討	交流事業の 実施	交流事業の 実施								未	高	中	高	並大	なし									なし			増 やす				
3		都市交流事業															都市交流事業																															増 やす					
3		都市交流事業															都市交流事業																															増 やす					
4	総	男女共同参画 推進プランの 進捗管理	プランを行政に浸 透させ、計画的な 進捗管理を図る。	市役所 各課	定 例 定 型	審議会等委員 の女性の割合	30%	30%	30%					393		26.50%		前年度比は増加して いるが、まだ目標に は達していない。審 議会等の改選時期に おいては、誰もが参 加しやすい会議とな るような配慮が必要 であることを周知して いく。	B	次期「ちがさき 男女共同参画推進 プラン」の実定 及び進捗管理	市役所 各課	政 策	協議会の開催 回数	6回	8回	8回							3,057			未	高	高	高	現状維持	なし									なし			増 やす
4		男女共同参画 推進プランの 進捗管理														ちがさき男女 共同参画推進 プラン協議会 の開催	開催回数(年 間)	6回	6回						393								492																維持				
4		男女共同参画 推進プランの 進捗管理														茅ヶ崎市男女 共同参画推進 会議の開催	開催回数(年 間)	2回	4回															2回														予 算 なし					
4		男女共同参画 推進プランの 進捗管理														年次報告書作 成	年次報告書作 成期限	平成24 年7月	平成24 年7月														平成25 年7月															予 算 なし					
4		男女共同参画 推進プランの 進捗管理														ちがさき男女 共同参画推進 プランの評価	プランの進捗 状況の公表時期	平成25 年3月	平成25 年3月														平成26 年3月															予 算 なし					
4		男女共同参画 推進プランの 進捗管理															次期「ちがさき 男女共同参画推 進プラン」の実 定及び進捗管理																															増 やす					
5	総	男女共同参画 社会実現に向け た啓発等推進事業	講座の実施や情報誌を発行することにより、男女平等参画意識の啓発を図る。	市民	定 例 定 型	事業参加者数	500人	500人	500人				1,763		自主事業参加者のべ667人(若虎のべ126人含む)	託児を設けた講座等実施が増加し、成果が出ている。	A	男女共同参画社会実現に向けた啓発等推進事業	講座の実施や情報誌を発行することにより、男女平等参画意識の啓発を図る。	市民	定 例 定 型	講座等事業参加者数	515人	530人	550人							1,865			未	高	高	高	現状維持	なし							なし				維持		
5		男女共同参画社会実現に向けた啓発等推進事業														男女共同参画推進に関する事業の実施及びセンターでの取り組みの周知	事業数	10事業	12事業						538								645															維持					
5		男女共同参画社会実現に向けた啓発等推進事業														啓発事業等の業務補助	従事日数	244日	244日							1,225																							維持				
5		男女共同参画社会実現に向けた啓発等推進事業														新たな分野(防災)の取り組みに関する意識啓発	情報紙等による情報提供(開館日数)	306日	306日																													予 算 なし					

課かい名	男女共同参画課
施策目標	互いが尊重され、あらゆる分野の活動に参画できる社会をつくる

[illegible]

課かい名	男女共同参画課
施策目標	互いが尊重され、あらゆる分野の活動に参画できる社会をつくる

基礎情報						平成24年度評価										平成25年度計画										今後の事業展開・経営改善の方策																								
事務事業				対象 （顧客）	事業 の性質 区分	指標・目標				実績				事後評価				指標・目標										活動				予算内訳（千円）		必要性				経営改善方針の重点事項に係る取組										広域連携に関する 取組		予算 の方向性
事業 地	総括 フラッグ	事務事業名 （第1次実施計画）	事務事業の 目的・成果 （第1次実施計画）			名称	目標値 （第1次実施計画）			活動		活動量・サービス量の達成状況 （第1次実施計画）		決算内訳（千円）		事業の指標 の達成 状況	事務事業の目的に 対する成果の状況	24年度 に対する 分析	事務事業名 （第2次実施計画）	事務事業の 目的・成果 （第2次実施計画）	対象 （顧客）	事業 の性質 区分	指標・目標			活動		活動量・サービス量		活動		業務 計画	目的達成	ニーズ	結果	継続性	事業の 方向性	経営改善 方針で の位置付け等	経営改善による取 り組みの方向性	目標 （数値目標 等）	目標の定義	改善 時期 （年度）	具体的な改善 内容	可能性 の有無	広域連携の 具体的な内 容					
							23年度	24年度	25年度	活動	活動指標の名称	目標値	実績値	当該事務事業 全体の決算額 （合計）	活動ごとの 決算額								名称	目標値 （第2次実施計画）			活動	活動指標の名称	目標値	当該事務事業 全体の予算額 （合計）	活動ごとの 予算額																			
																								25年度	26年度	27年度																				活動	活動指標の名称	目標値	28,636	
9	総	女性センター登録団体申請受付及び支援	男女平等参画社会実現のため、男女平等参画に取り組む団体等を支援する。	市内の男女平等参画に取り組む団体等	定例定型	登録団体数	5団体	6団体	7団体				6団体	登録団体数と男女共同参画推進の推進に向けて、共催で事業を実施しました。	A	男女共同参画推進センター登録団体申請受付及び支援	男女共同参画社会実現のため、男女共同参画に取り組む団体等を支援する。	市内の男女共同参画に取り組む団体	定例定型	登録団体数	6団体	7団体	7団体							未	中	高	高	現状維持	なし							なし		予算なし						
9		女性センター登録団体申請受付及び支援												女性センター登録団体申請受付及び支援			登録団体数	6団体	6団体																									予算なし						
10	総	国際交流関係事業	国際交流に関する情報提供や外国籍市民に対する情報提供を充実し、多文化共生できる社会づくりを目指す。	市内外国籍住民	定例定型	共催事業数	6事業	6事業	6事業			109	6事業	茅ヶ崎市国際交流協会と連携しながら、時代に即した講座の開催や、地域住む外国人の学習発表の場や、異文化に触れる機会などを提供することが出来た。	A	国際化に対応した地域交流の支援	国際化に対応した地域交流の支援	市内在住の外国人や、海外の人々との交流活動を行い、国際理解及び国際協力の輪を広げる。	市民関係機関	定例定型	共催事業数	6事業	6事業	6事業				111				未	高	高	高	現状維持	なし							なし		維持				
10		国際交流関係事業												国際交流協会との共催事業の開催等			共催事業数	年6事業	年6事業					109																					維持					
10		国際交流関係事業												ゴールドコースト友好海岸交流連絡協議会に係る会議等への出席及び協力			出席回数	年1回	年1回																									予算なし						
11	総	外国人相談事業	言葉の壁や生活習慣の違いに悩まなく地域での生活が送れるよう、市政に関する相談員を配置して生活相談や各種の情報提供を行う。	市内外国籍住民	定例定型	相談受付件数	年10回	年10回	年10回			877	年10回	相談事業自体は、協力先の事情により実施できなかったが、手法等の改善により、今後成果が見込める。	B	国際化に対応した行政サービスの提供	外国人市民が、言葉の壁や生活習慣の違いに悩まなく地域での生活が送れるよう、ニーズの把握や各種の情報提供等を行う。	市民関係機関	定例定型	庁内通訳登録制度の登録者数	15	15	15				40				未	高	中	中	現状維持	なし							なし		維持					
11		外国人相談事業												（仮称）庁内通訳登録制度を試行する			実施時期	平成24年4月～	平成24年4月～																										予算なし					
11		外国人相談事業												医療通訳派遣システム事業			派遣件数	年7件	0件					11																						維持				
11		外国人相談事業												茅ヶ崎市外国語版便利帳の改訂版作成			作成言語	5カ国語	5カ国語					841																						予算なし				
11		外国人相談事業												かながわ自治体の国際政策研究会			出席回数	年5回	2回																										予算なし					
11		外国人相談事業												日本語ボランティア養成講座			講座開催数	3回	3回					25																					維持					
12	総	「平和について」ポスター作文コンテスト事業	平和の大切さを学んでもらうため、次世代を担う児童・生徒を対象に募集し、その作品を通して広く市民に平和の尊さを啓発する。	市内小・中2年生、小学生	定例定型	作品応募学校数	34校	34校	34校			26	22校	市内全学校の約65%の参加を得る中で、新規で応募をいただいた学校もあった。入賞作品は平和のつどい、市民ふれあいまつり等で周知した。	B	「平和について」ポスター作文コンテスト事業	平和の大切さを学んでもらうため、次世代を担う児童・生徒を対象に募集し、その作品をもって広く市民に平和の尊さを啓発する。	市内小・中2年生、小学生	定例定型	作品応募学校数（参加者数）	34校（対象学年児童生徒数の50%）	34校（対象学年児童生徒数の50%）	34校（対象学年児童生徒数の50%）				28				未	高	高	高	現状維持	なし							なし		維持					
12		「平和について」ポスター作文コンテスト事業												市内小・中学校への応募依頼			応募学校数	年34校	22校																										予算なし					
12		「平和について」ポスター作文コンテスト事業												平和ポスター・作文の審査会の開催			開催時期	平成24年7月	平成24年7月																										予算なし					
12		「平和について」ポスター作文コンテスト事業											26	入賞者の表彰式の開催			開催時期	平成24年8月	平成24年8月																										維持					
12		「平和について」ポスター作文コンテスト事業												入賞作品集の作成			作成部数	年300部	年300部																										予算なし					
13	総	ビーストレイン平和大使広島派遣事業	次世代に戦争の悲惨さ、平和の尊さなどを感じ、学びとってもらうため、広島の平和式典に小・中学生を派遣する。	「平和について」コンテスト入賞者	定例定型	平和大使派遣者数	24人	24人	24人			1,112	15人	派遣前の学習会を通じて広島と茅ヶ崎の間わりについての認識を高め、現地では平和記念式典への参列やひろしま子ども平和議会での学習発表などを行い、平和の尊さ大切さを肌で実感してもらうことができた。	A	ビーストレイン平和大使広島派遣事業	次世代を担う子どもたちに、戦争の悲惨さや平和の尊さなどを肌で感じ、学びとってもらうために、8月5日から8月7日の日程で広島へ派遣。平和記念式典などの行事に参加してもらう。	「平和について」コンテスト入賞者	定例定型	平和大使派遣者数	16人	16人	16人				1,202				未	高	高	高	現状維持	なし							なし		維持					
13		ビーストレイン平和大使広島派遣事業												平和大使の交流会、学習会、派遣先との調整事務等			交流会、学習会等の実施回数	年4回	年4回																										予算なし					
13		ビーストレイン平和大使広島派遣事業												広島派遣への交通手段及び宿泊、食事、施設見学等の手配（委託）			平和大使派遣者数	年16人	15人					1,112																						維持				

[illegible]